Sistrix

Was ist der Sichtbarkeitsindex?

Der SI ist ein Wert von Sistrix, der errechnet, für wie viele Keywords die Website in den Google SERPs gelistet ist → alle Keywords, auf die die Homepage rankt.

Sistrix errechnet den SI mit eigenen Algorithmen & greift auf eine eigene Datenbank von ca. 1 Million Keywords zurück (Eigenauskunft)

Sind die Ergebnisse relevant für die betreffende Homepage?

Generischer Sichtbarkeitsindex →	alle Keywords auf die die Website rankt
Individueller Sichtbarkeitsindex →	du bestimmst dein Keyword-Set und beobachtest dies zwar keinen Überblick über Entwicklungen aus der Vergangenheit, aber Keywords, die genau zu deinem Produkt, deiner Homepage passen.

Sichtbar bedeutet nicht Traffic → z.B. eine Seite über Tourismus in Zeiten von Lock-Downs

https://www.sistrix.de/support/sistrix-sichtbarkeitsindex

Wofür der SI taugt / nicht taugt

Sinnvoll

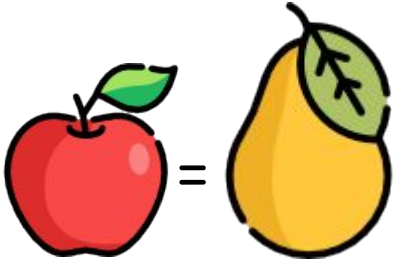
- Google Updates, ist meine Homepage betroffen? https://www.searchmetrics.com/de/glossar/google-updates/
- Layout-Änderung, hat das einen Effekt?
- Langfristige Trends erkennen
- den Verlauf eines Relaunches bewerten

Unsinnig

- als zentraler KPI
  - Als KPI → Messbar, qualifizierbar, nachvollziehbar: Traffic, Conversion, Position SERP etc.
- Als Ziel einer SEO Kampagne
- Panik zu bekommen, wenn der SI sinkt
- wenig Aussage über den SEO Erfolg, wenn der SI steigt

Beispiel: Die Website rankt mit dem ***Keyword XY, das kein relevantes Keyword für die betreffende Seite ist,*** mit hohem Suchvolumen in den Top-10 Rankings, aufgrund dessen auf Seite 1 in den SERPs, User klickt auf diese Seite, ist nicht zufrieden, springt ab, aufgrund der Bounce off Rate (Google testet, analysiert, testet...) fällt die Ranking Position auf ferner liefen, diesen letzten Effekt wertet der SI aus, der dadurch möglicherweise dramatisch sinkt.

Wofür der SI taugt / nicht taugt



Vergleich mit Wettbewerbern:

Ist der Wettbewerber identisch, denn nur dann macht der Vergleich Sinn. Hier ist es besser, individuelle KPIs zu nutzen, genau angepasst an die Bereiche, die vergleichbar sind.

Nicht optimal auch bei

- Local SEO
- Nischenprojekten

SI - Organische Keyword, Ranking

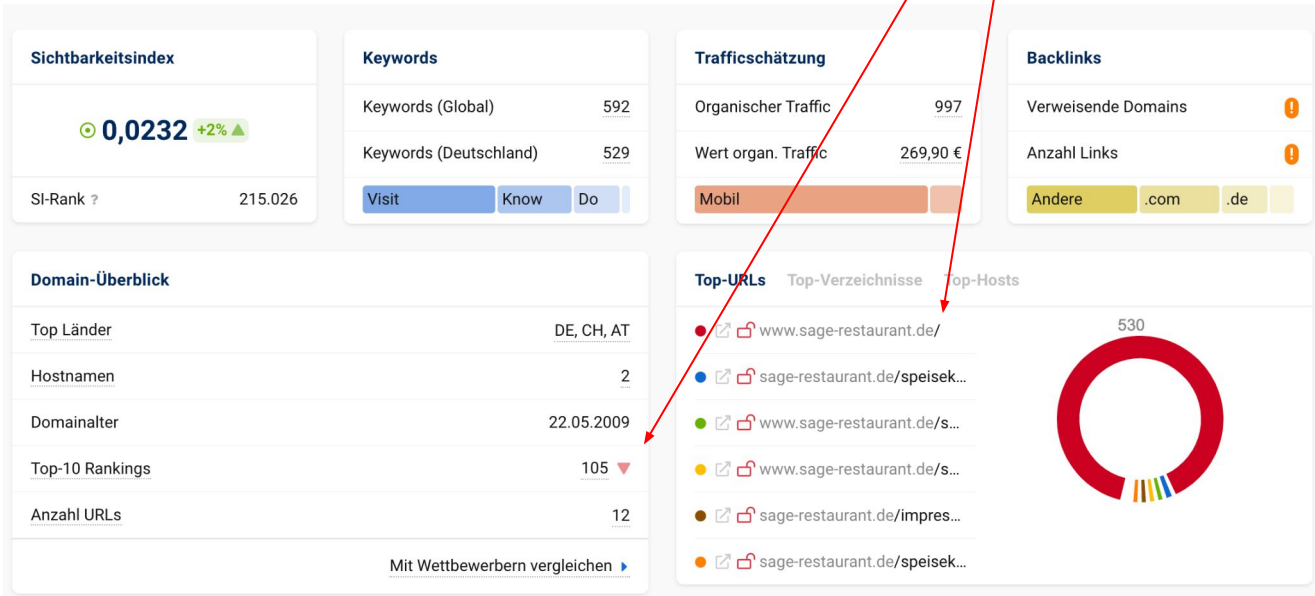
sage-restaurant.de

SI von 0,0232; wird mit 592 organischen Keywords gefunden,

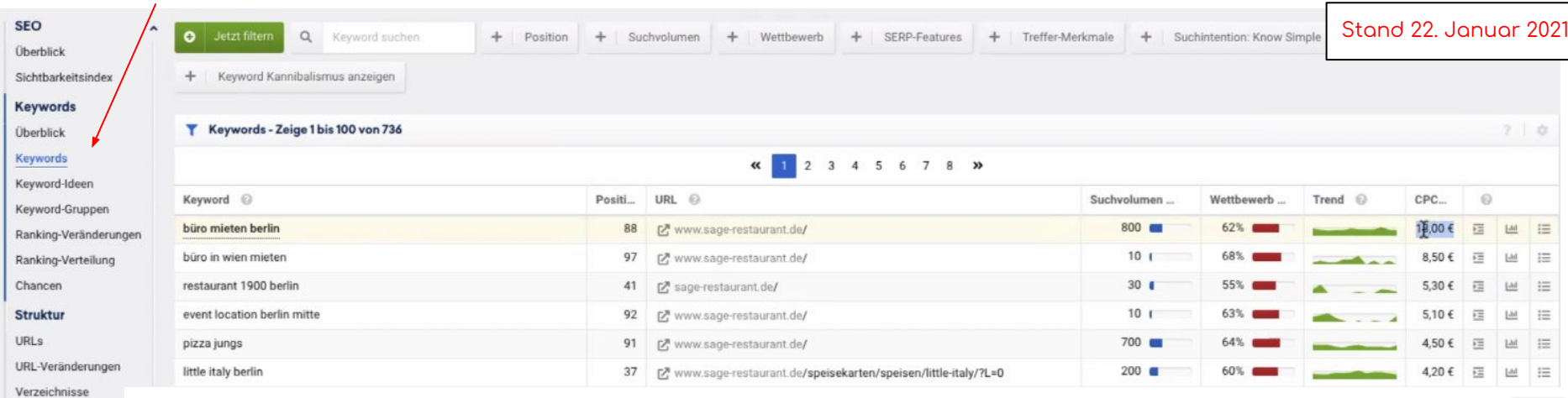
rankt mit 105 Keywords auf den Top-10
Wieviele URL der Homepage befinden sich im Ranking? → 12
Die Top-Url ist die Startseite

Suchintention
Visit, Know, Do, Web





Keywords sortiert nach CPC



Stand 22. Januar 2021

Zeige Keywords 1 bis 100 mit 100 Rankings von 519

Stand 27. Juli 2022

Keyword	Position	Klicks	Such...	Wettbewerb	Intent	C.	URL
restaurant bar berlin	62	0	100	35%	Vis.	4,30 €	www.sage-restaurant.de/
jugendclub mieten berlin neukölln	72	0	10	9%	Do	3,60 €	www.sage-restaurant.de/
restaurant mit bar berlin	93	0	60	26%	Vis.	3,00 €	www.sage-restaurant.de/
essen berlin	92	0	1.750	47%	Know	2,30 €	www.sage-restaurant.de/
berlin essen	95	0	1.300	45%	Know	1,80 €	www.sage-restaurant.de/
restaurants an der spree berlin	50	0	90	28%	Vis.	1,60 €	www.sage-restaurant.de/

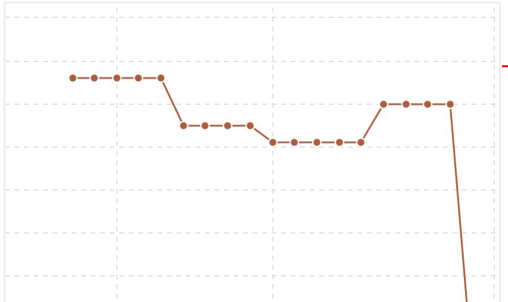
Mitbewerber - wer wird mit der Keyword-Kombi gezeigt?

Dieses Ergebnis heißt: wenn du *silvester frühstück berlin* oder *restaurant zehlendorf* suchst, ist die Homepage sage-restaurant.de auf Position 92 in den SERP zu finden

silvester frühstück berlin	92	0	10	Know	www.sage-restaurant.de/	
restaurant zehlendorf	92	0	400	Vis.	www.sage-restaurant.de/	

Auge: wer wird vor dir gelistet?

Diagramm: Ranking Verlauf



Keyword	Pos...	Klicks	Such...	Wett...	Intent
neues restaurant kreuzberg	93	0	0		Vis.
weißer hase club berlin	93	0	0		Div.
restaurant mit bar berlin	93	0	60		Vis.
essen berlin	92	0	1.750		Know
silvester frühstück berlin	92	0	10		Know
restaurant zehlendorf	92	0	400		Vis.
franzose friedrichshain	92	0	0		Vis.
between the sheets	92	0	350		Know
gaststätten berlin kreuzberg	91	0	10		Vis.
restaurant berlin nummer	90	0	10		Vis.

Keyword-Vorschau

Keyword	gaststätten berlin kr...
Suchvolumen	10
Wettbewerb	18%
CPC	0,00 €

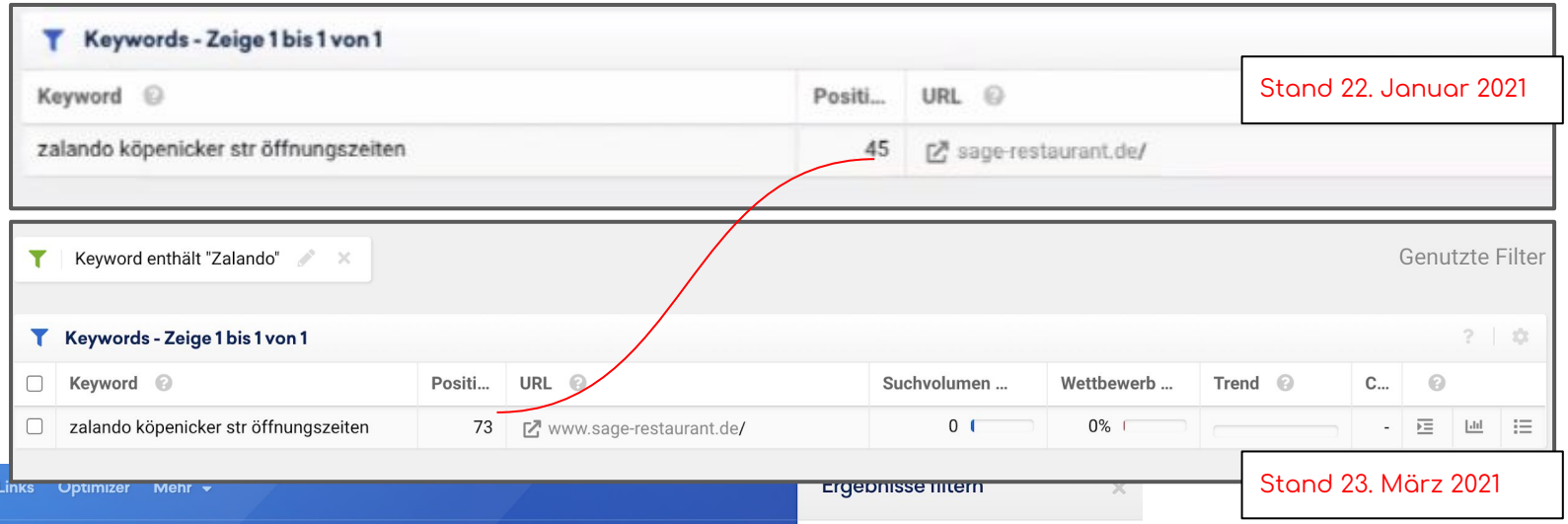
Suchintention

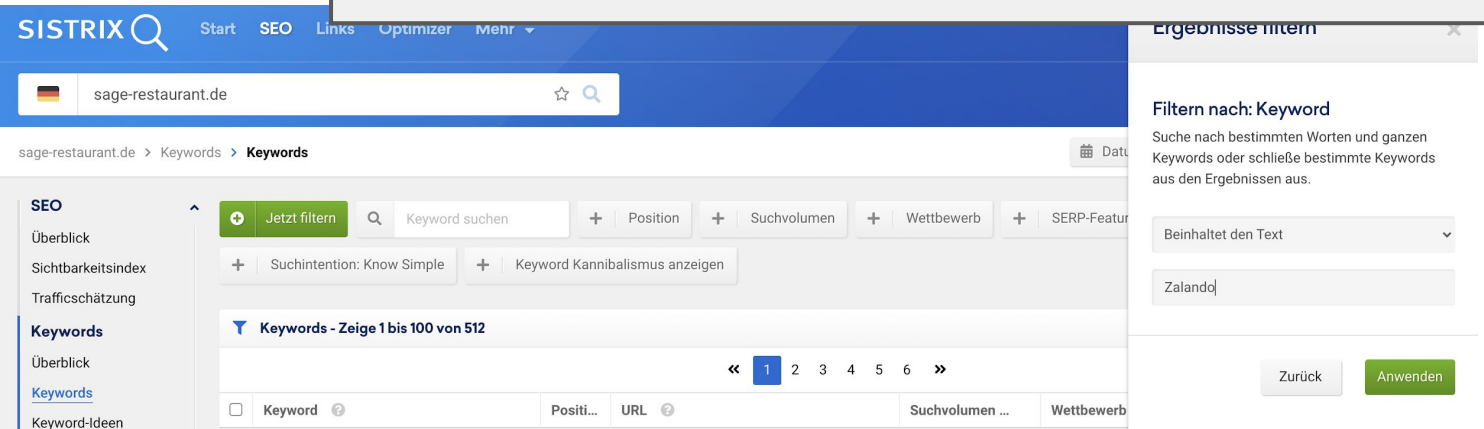
Know
Do
Webseite
Visit

SERPs

1 mitvergnuegen.com/2019/restaurant...
2 www.tripadvisor.de/Restaurants-g187...

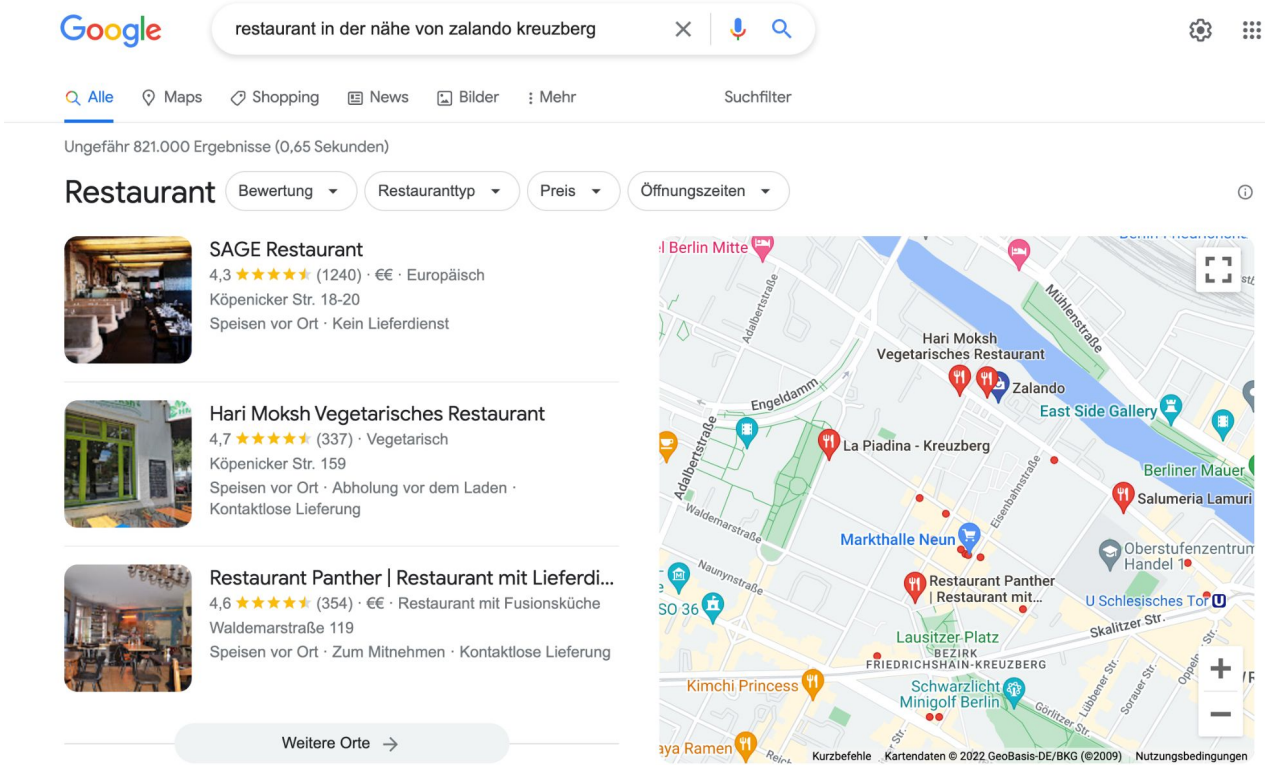
Keywords filtern (das Restaurant ist in der Nähe von Zalando)





27.7.2022

die Homepage ist “nur” in der Map sichtbar



https://www.tripadvisor.de › RestaurantsNear-g187323-...

Die 10 Besten Restaurants nahe Zalando Outlet Store Berlin

Nr. 2.416 von 6.755 **Restaurants** in Berlin. 252 Bewertungen. Köpenicker Strasse 16-17 10997 Berlin **Kreuzberg**. 0,2 km von **Zalando** Outlet Store Berlin.

https://www.tripadvisor.de › RestaurantsNear-g187323-...

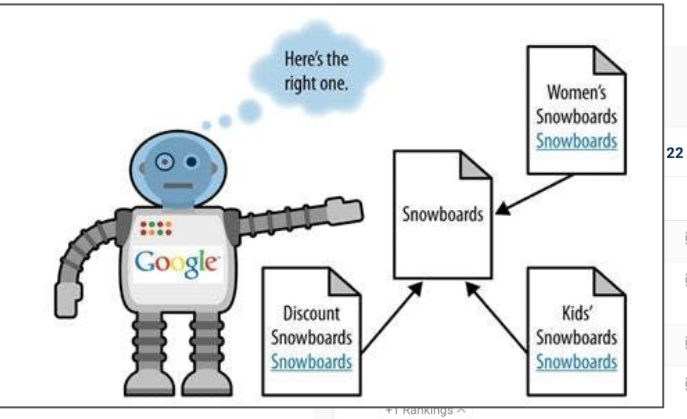
Die 10 Besten Restaurants nahe Zalando Outlet Store Berlin

Restaurants in der Nähe von Zalando Outlet Store Berlin auf Tripadvisor: Schauen Sie sich 446.554 Bewertungen und 50.011 authentische Fotos von **Restaurants** ...

Exkurs Keywordkannibalismus

https://www.searchmetrics.com/de/glossar/keyword-kannibalisierung/

Lösungen könnten sein:
- Cannocical URL
- Artikel in einem großen Artikel zusammenfassen



22

	Position	Klicks	Such...	Wettbewerb	Intent	CPC	URL
	6	0,5	10	12%	Know	-	digitalfahrschule.de/berlin/jimdo/
	16	0,4	60	18%	Kn.S.	-	digitalfahrschule.de/datenschutz-gravatar-abschalten/
	20	0,4	90	19%	Know	-	digitalfahrschule.de/google-fonts-datenschutzkonform-einbinden/
	16	0,2	40	16%	Kn.S.	-	digitalfahrschule.de/datenschutz-gravatar-abschalten/
wordpress duplicator strato +1 Rankings	11	0,09	10	13%	Do	-	digitalfahrschule.de/providerwechsel-am-beispiel-strato/
google maps datenschutzkonform +1 Rankings	86	0	30	16%	Web.	-	digitalfahrschule.de/google-fonts-datenschutzkonform-einbinden/
jimdo statistik aktivieren +1 Rankings	56	0	0	0%	Kn.S.	-	digitalfahrschule.de/datenschutz-ergaenzen-bei-nutzung-von-youtube-videos-auf-der-website/
seo bilder unterstrich bindestrich +1 Rankings	44	0	40	13%	Kn.S.	0,60 €	digitalfahrschule.de/wie-man-bilder-fuer-seo-in-divi-optimiert/
video auf wordpress hochladen +1 Rankings	55	0	40	14%	Kn.S.	-	digitalfahrschule.de/videos-in-wix-einbinden/
wordpress ssl 301 +2 Rankings	1	0	0	0%	Kn.S.	-	digitalfahrschule.de/wordpress-auf-ssl-umstellen-am-beispiel-strato/

Exkurs Keywordkannibalismus - Vorgehensweise

301 Weiterleitung

Wenn auf eine URL verzichtet werden kann, weil sie zum Beispiel wesentlich weniger Impressionen und Klicks erhält und somit den Erfolg der anderen Seite stört, kann mittels eines 301 Re-Directs diese Seite auf die erfolgreiche weitergeleitet werden.

Content zusammenfassen

Identifiziert man zwei oder mehrere Seiten, die relevante Inhalte bereitstellen, so ist es möglich diese Seiten zu einer neuen Seite zusammenfassen.

Das NoIndex Tag nutzen

In manchen Fällen sollen beide Seiten innerhalb der Domain beibehalten werden. Dann lässt sich die „schwächere" Seite mit Hilfe des NoIndex Tags von der Indexierung ausschließen. Google wird die Seite dann zwar weiter crawlen, aber nicht in den Suchergebnissen ausspielen.

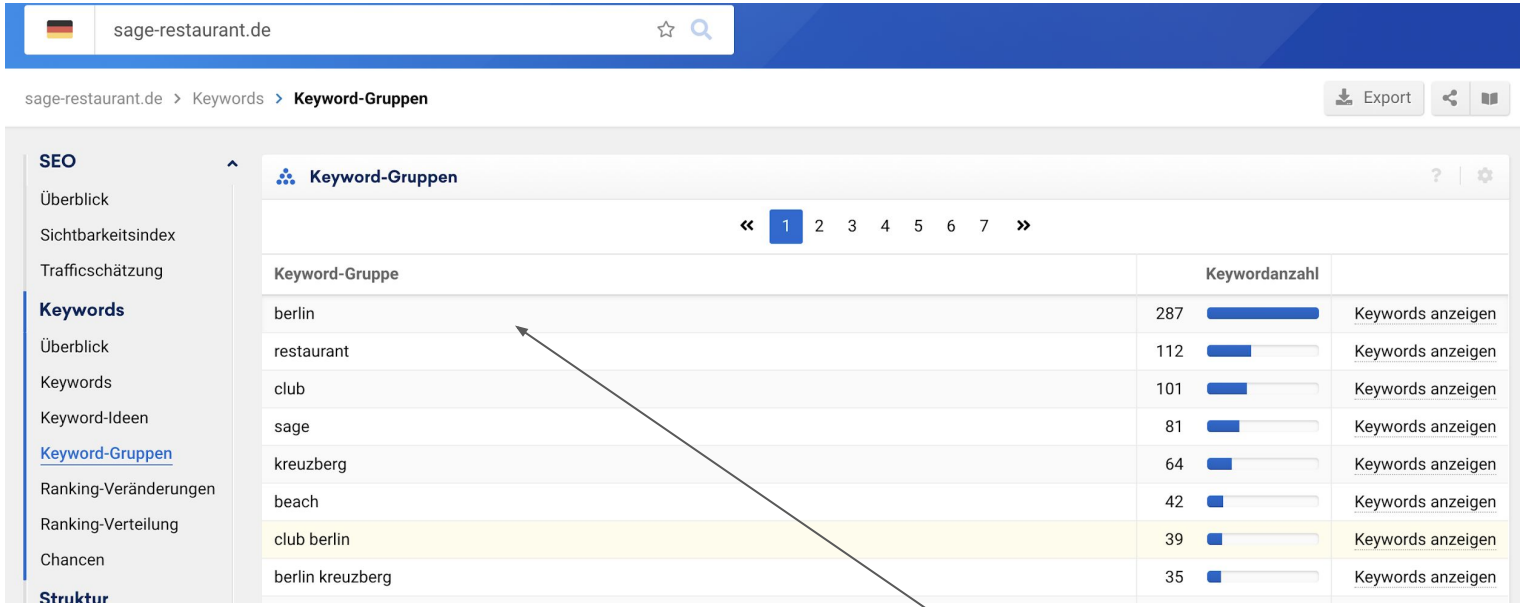
Keyword Set überarbeiten

Eine ebenfalls gängige Lösung ist es das Keyword Set zu überarbeiten und zu erweitern. Wenn Content schon lange online ist, besteht hier eine gute Möglichkeit, neue relevante Keywords einzubinden. Hier ist besonders das Longtail Keyword Set zu beachten.

Den Canonical Tag nutzen

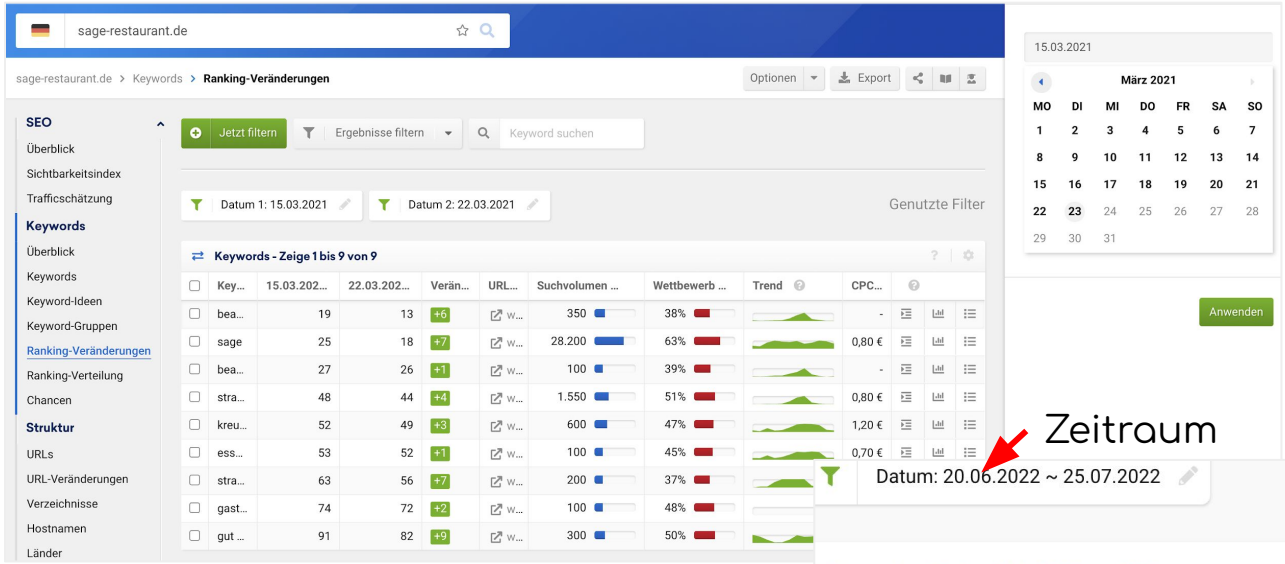
Gleichen sich beide Seiten A und B und hat B keinen besonderen Mehrwert für den User, dann kann im Seitenquellcode mit dem entsprechenden Canonical Tag auf Seite A verwiesen werden. Dies ist der ideale Weg, um beide Seiten weiterhin im Index zu belassen und die Suchmaschinen darüber zu informieren, welche Seite die wichtigere ist.

Keyword Gruppen (innerhalb dieser URL)



Alle Keywords, mit denen du rankst, die das Wort ***Berlin*** enthalten

Ranking Veränderungen

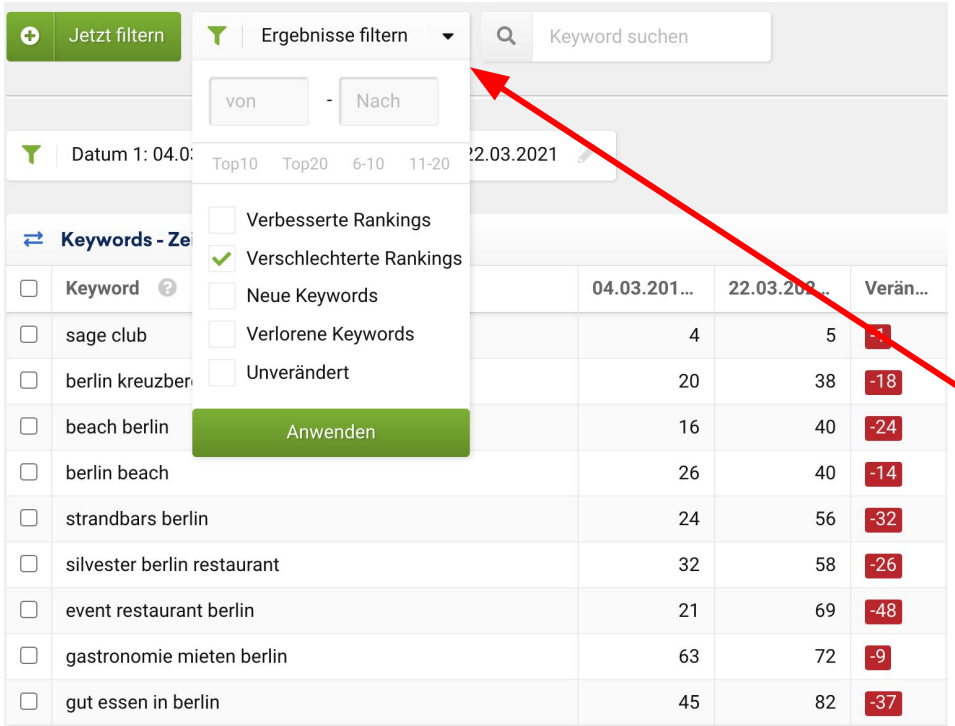


Zeitraum

Keywords - Zeige 1 bis 100 von 157

Keyword	20.06.2...	25.07.2...	V..	ΔKlicks	Such...
sage	74	20	+54	157	36.600
sage club berlin	8	5	+3	16	350
sage beach club berlin	3	2	+1	7	100
sage restaurant speisekarte	3	2	+1	2	30

Ranking Veränderungen

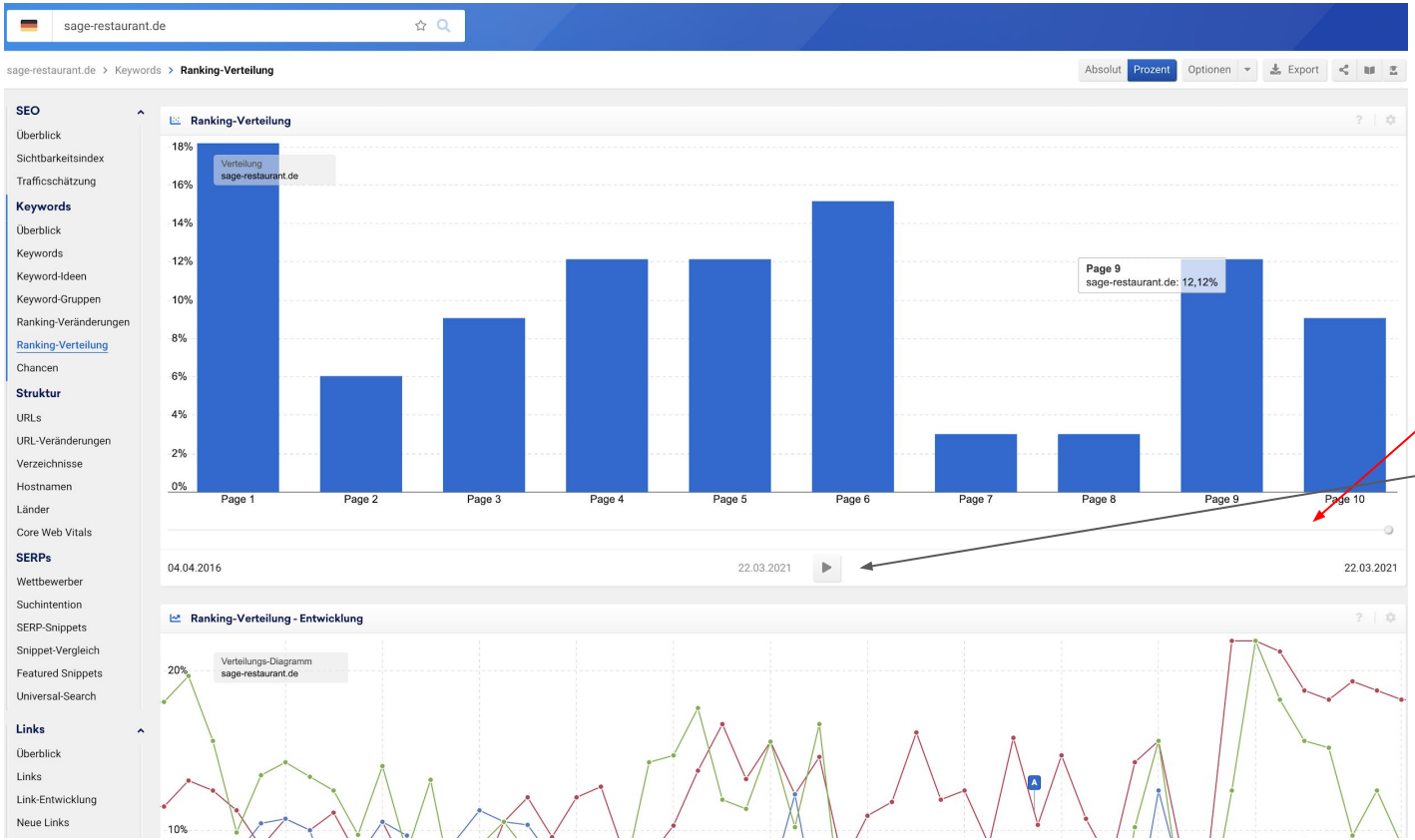


Filtern

Ranking Verteilung

Goooooooooooogle >

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Weiter



Die Grafik zeigt an wie sich die Rankings der untersuchten Domain (bzw. bei Detailanalysen: Host, Verzeichnis, URL) innerhalb der ***Top 100 bei Google*** verteilen.

Eine Suchergebnisseite besteht üblicherweise aus zehn organischen Treffern.

Die Balken zeigen an, wie viele Treffer jeweils auf den ersten 10 Suchergebnisseiten gefunden werden.

Schieberegler

Play

Aktualisierungen: Wöchentlich

- Datensatz: Daten zur Sichtbarkeit: 1 Million Keywords für Desktop oder Mobile

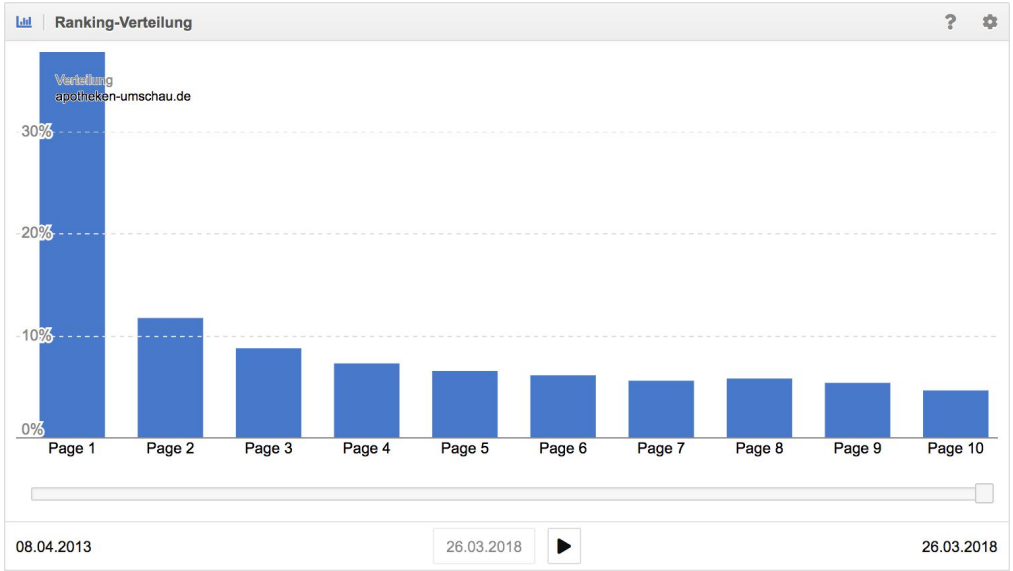
Ranking Verteilung - was sagt Sistrix dazu?

1. High-Performance (von links nach rechts fallend)

Idealerweise fällt die Höhe der Balken in der Ranking-Verteilung von links nach rechts ab. Dieses Muster macht einen SEO glücklich
→ alles auf der Seite 1 bei Google!

Zu den meisten Keywords besitzt man ein Ranking unter den ersten 10 Treffern auf der 1. Suchergebnisseite.

Klick auf einen der Balken, zeigt die Keywords an, mit der die Seite auf diese Position rankt.

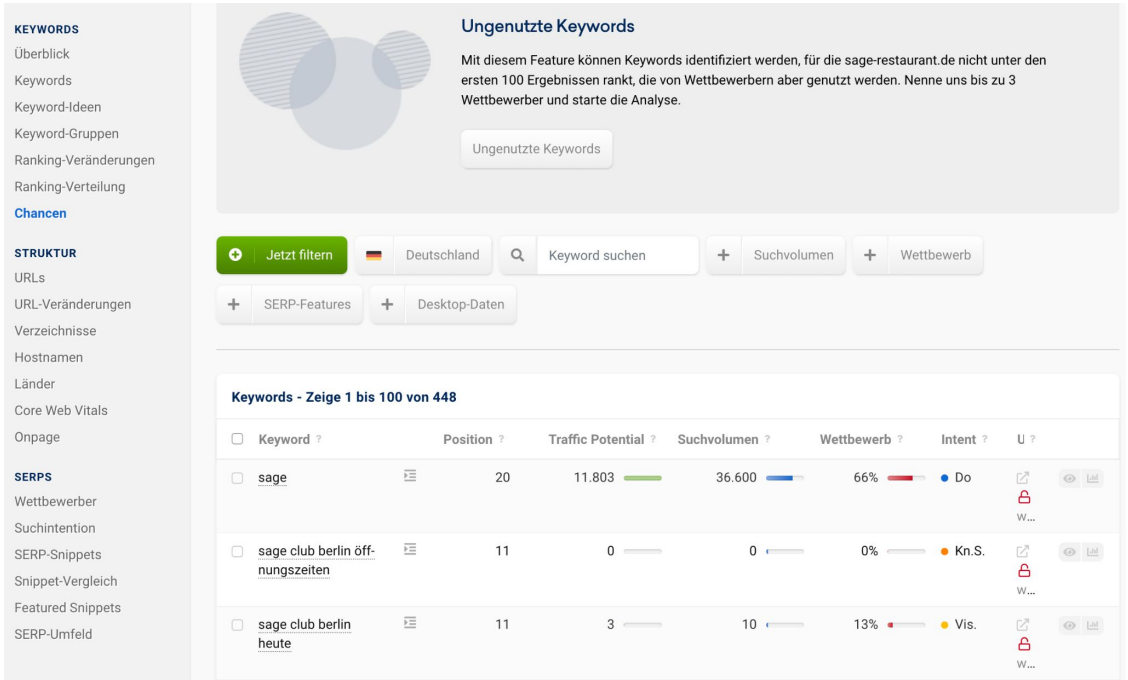


https://www.sistrix.de/news/warum-die-ranking-verteilung-einer-der-wichtigsten-seo-kennzahlen-ist/



Ranking Chancen

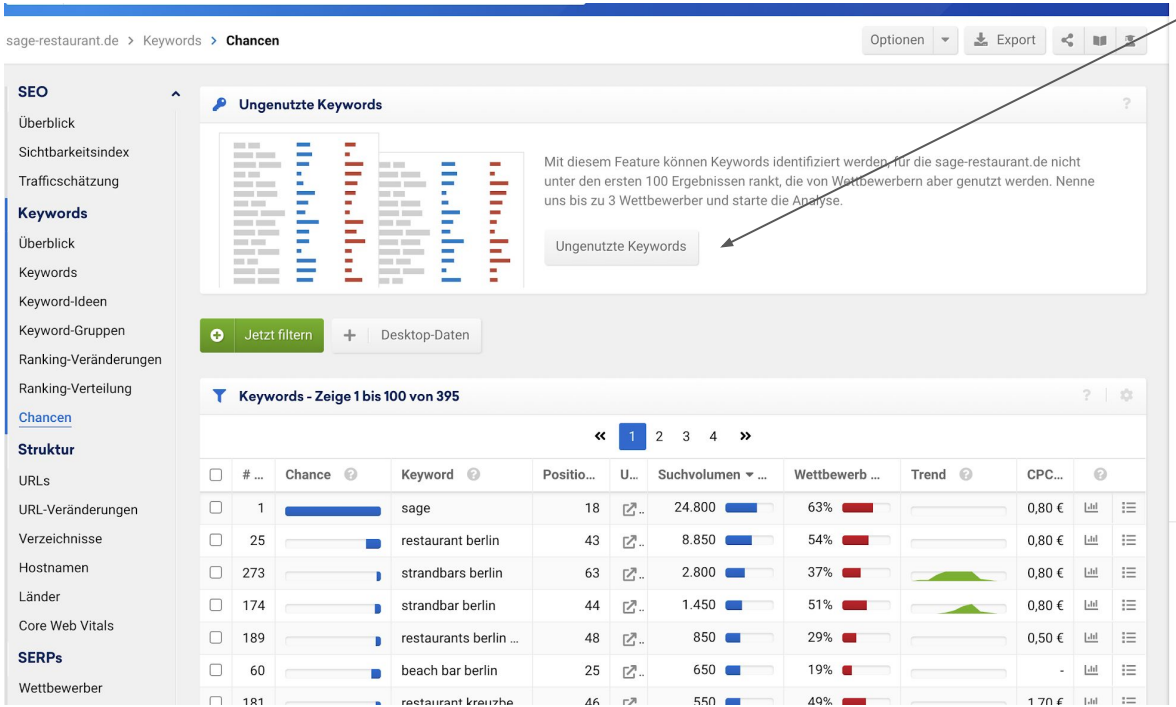
Die Keyword-Chancen Tabelle für die untersuchte Domain enthält alle Keywords, bei denen die Domain nicht auf der ersten Seite von Googles Suchergebnissen rankt, die aber bei guter Optimierung dorthin gelangen könnte. Sistrix sortiert die Daten nach nach dem höchsten errechneten Chancen-Wert.

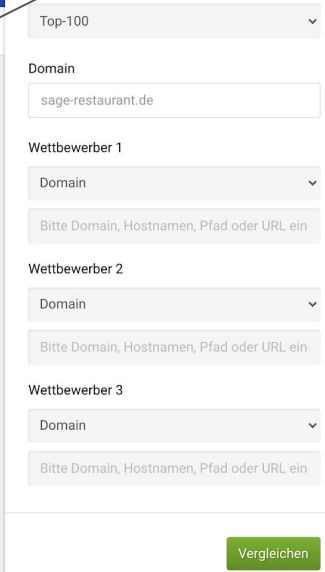


Ranking Chancen → ungenutzte Keywords

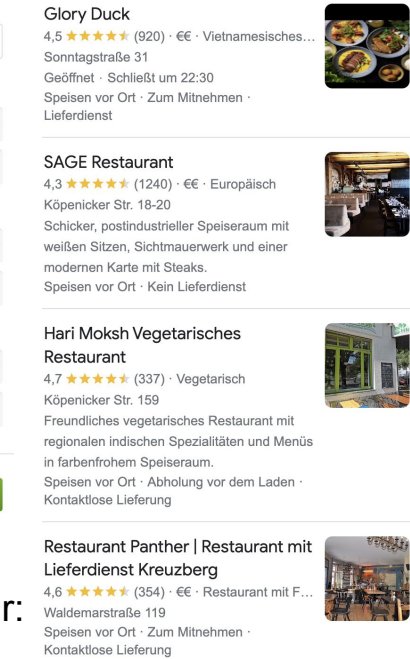
Erfahre mit den ungenutzten Keywords, zu welchen Keywords deine Wettbewerber ranken, Du aber noch nicht. Wir untersuchen dafür die Rankings deiner Konkurrenz in den Top-100-Suchergebnissen bei Google.

Quelle: Sistrix



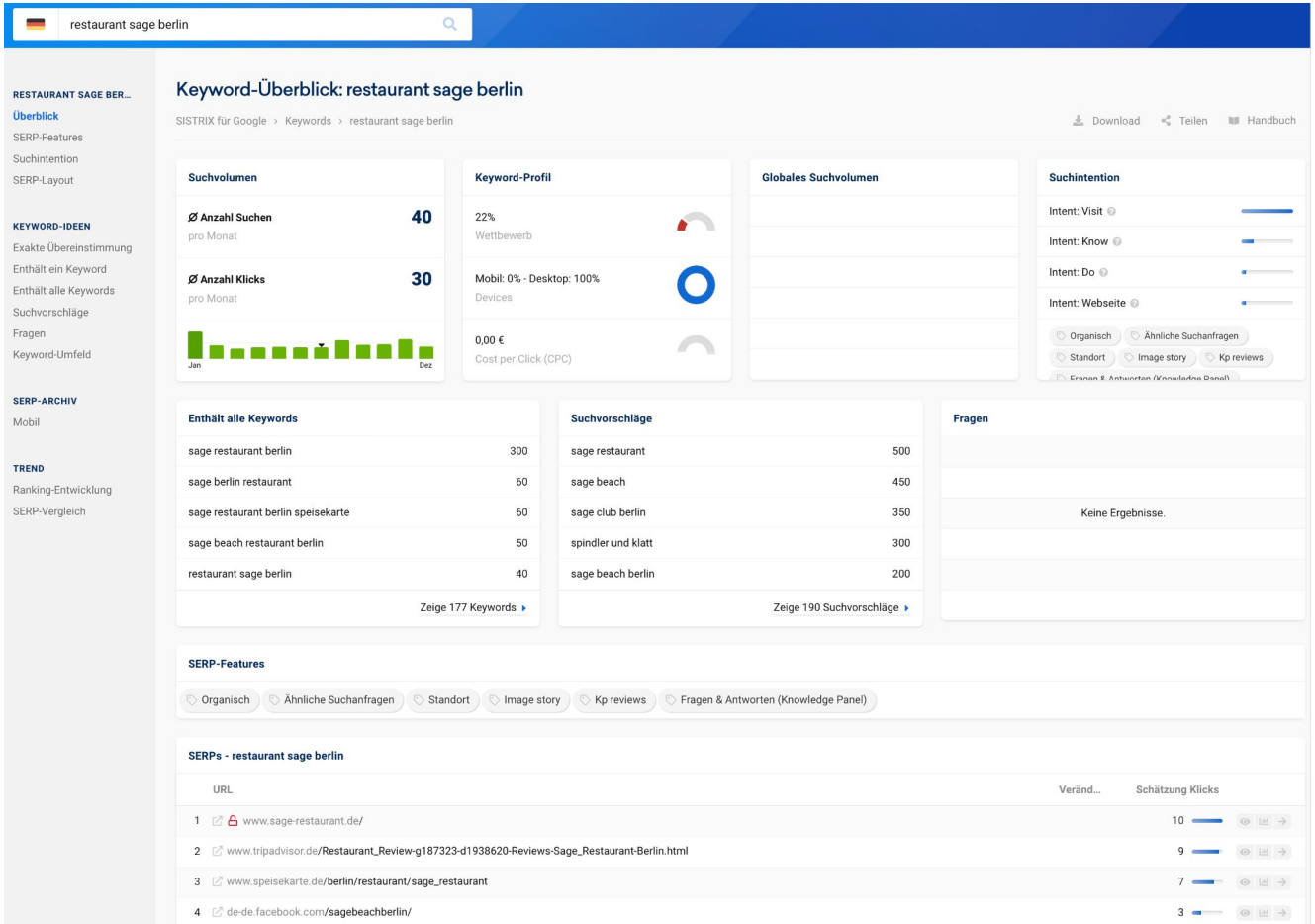


Mitbewerber:

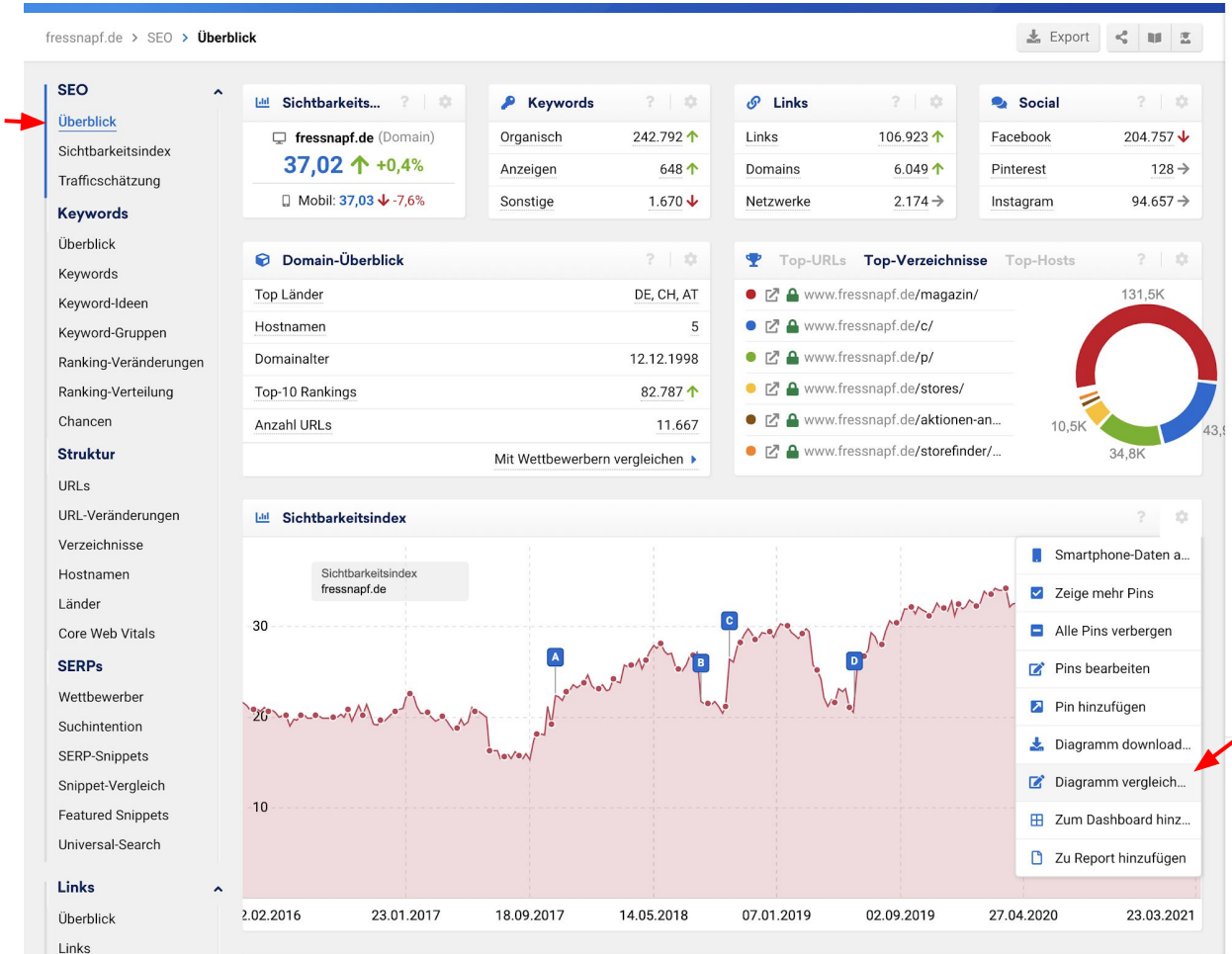


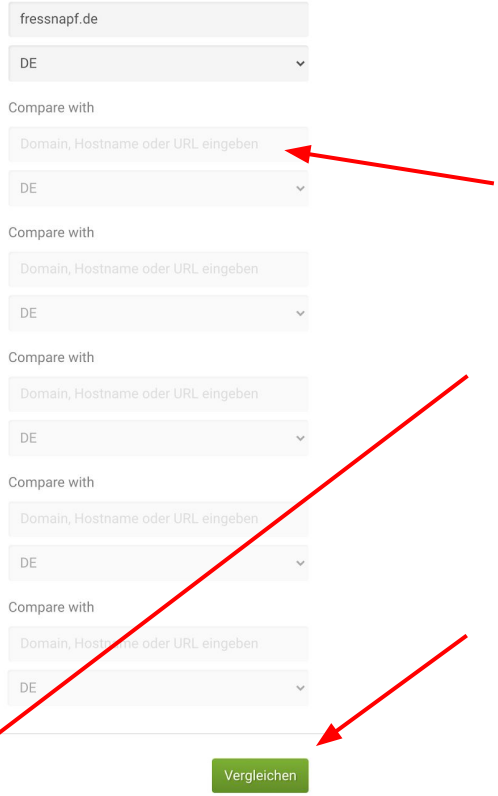
Welche Homepages ranken für mein Keyword?

Klick auf das Keyword zeigt die URLs, die mit diesem Keyword ranken



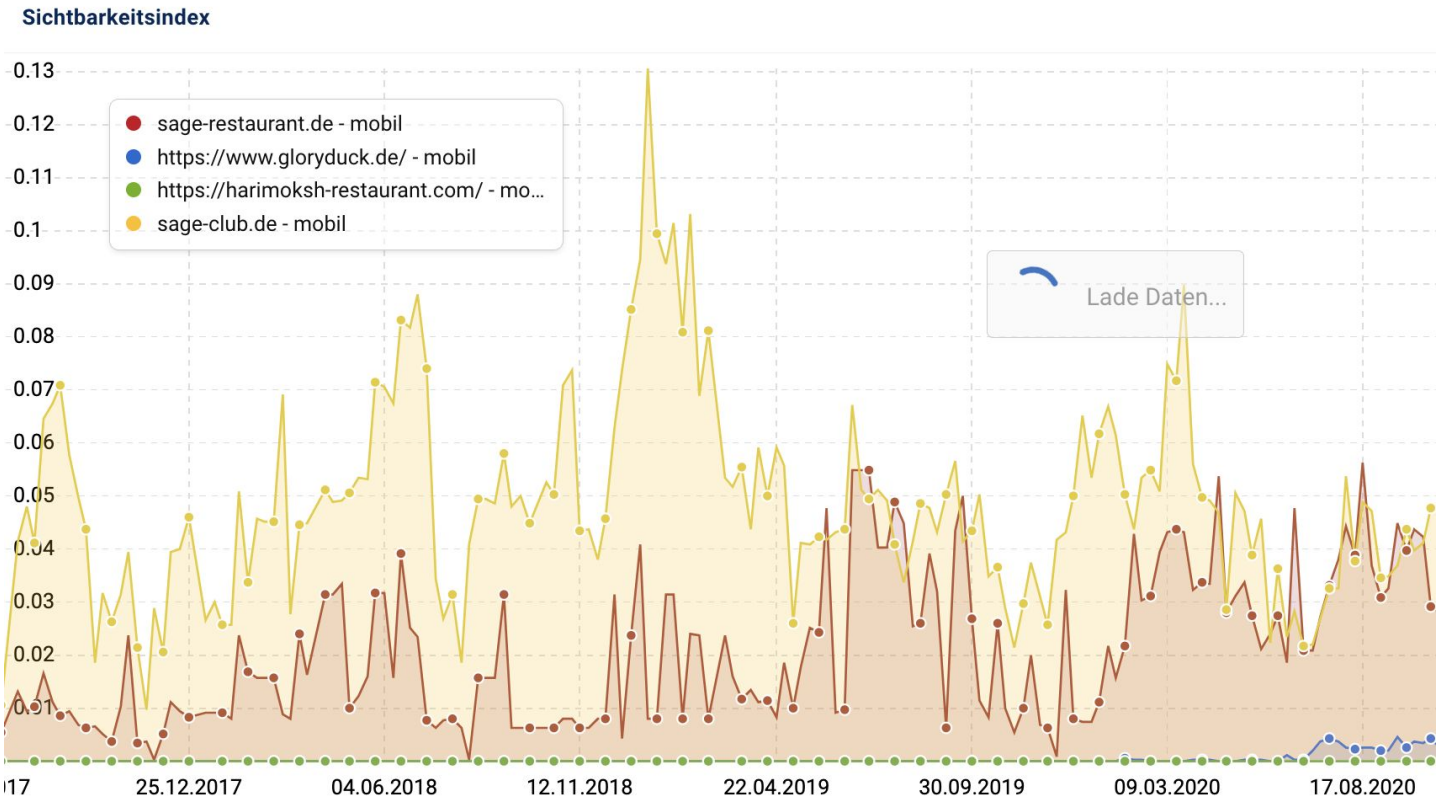
Verschiedene Homepages vergleichen

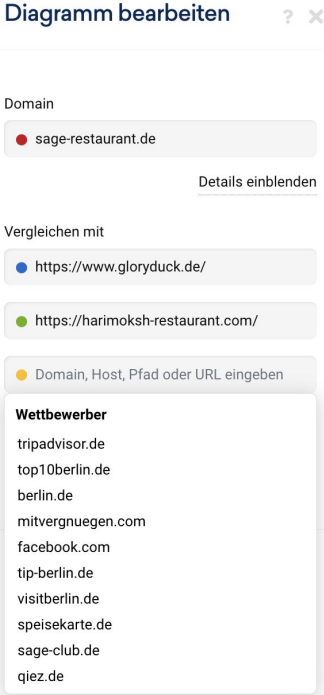




A-D verschiedene Google Updates
https://www.searchmetrics.com/de/glossar/google-updates/

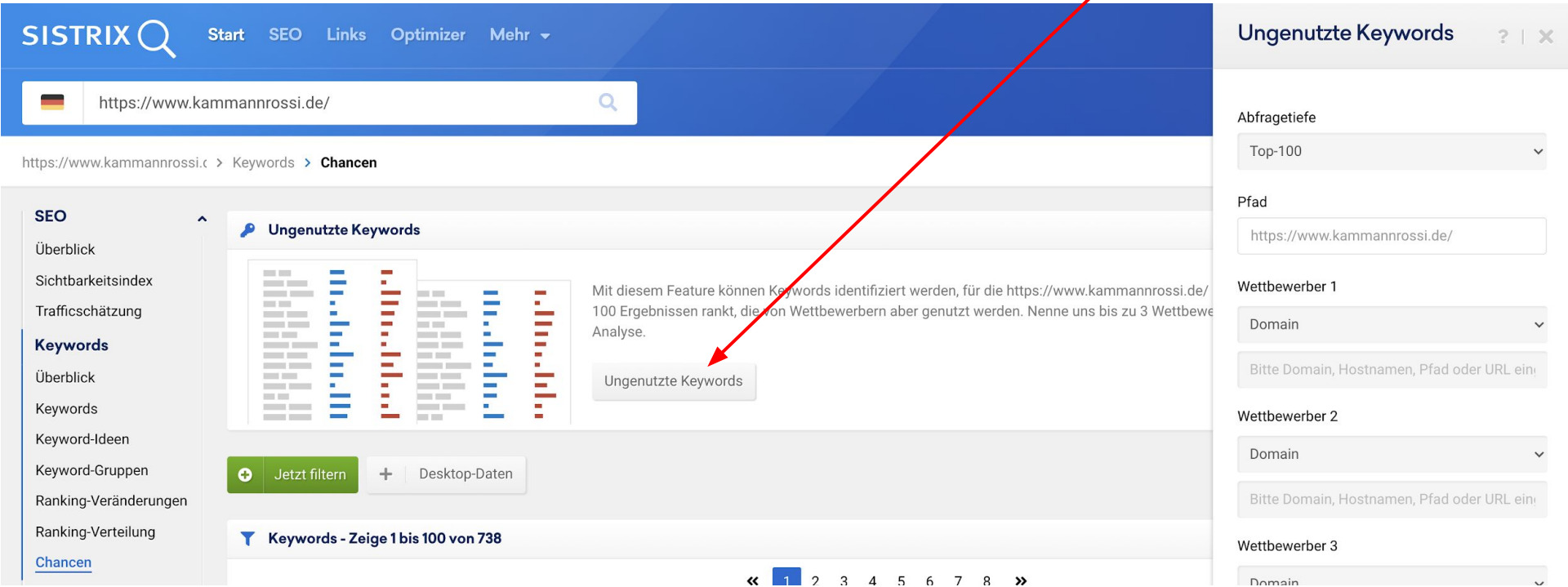
Verschiedene Homepages vergleichen



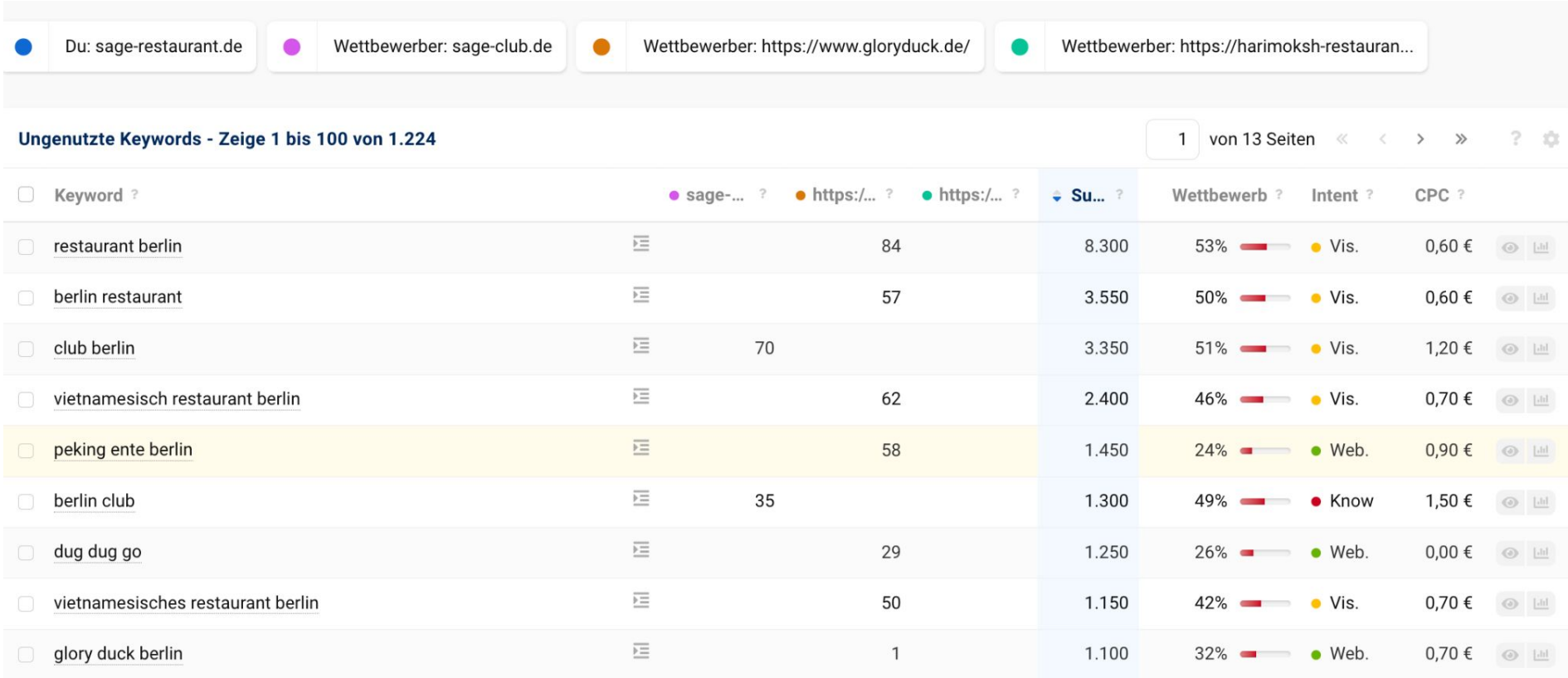


Chancen - ungenutzte Keywords der Mitbewerber

3 Wettbewerber eingeben und entdecken, mit welchen Keywords (die die analysierte Homepage nicht hat) diese erfolgreich bzw. gut positioniert sind.



Chancen - ungenutzte Keywords der Mitbewerber



Listen

1. Zur Liste hinzufügen
2. ggf. Liste anlegen
3. Listen kannst du von der Startseite aus erreichen

