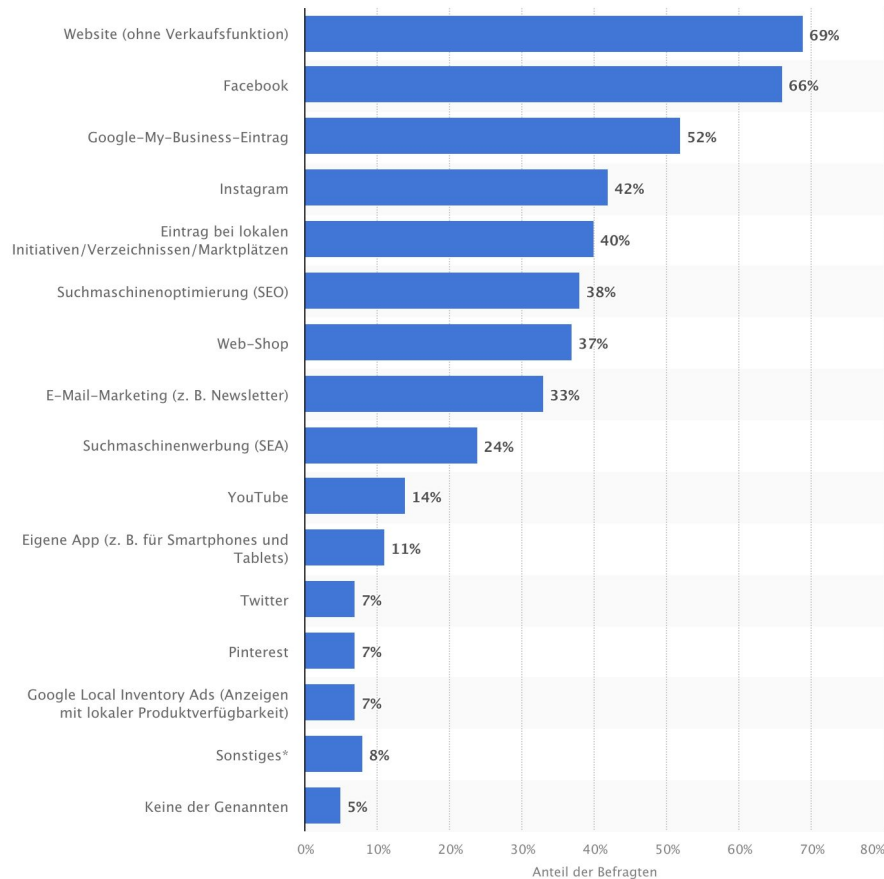

Google Unternehmensprofil

— Google my Business —

Genutzte Kanäle für Kundenkommunikation in Deutschland

Diese Statistik bildet das Ergebnis einer Umfrage zu den von Einzelhändlern genutzten Kanälen für die Kundenkommunikation und für das Marketing in Deutschland im Jahr 2020 ab. Dabei gaben 66 Prozent der Befragten an, für diesen Zweck Facebook zu verwenden.



⊙ Statistik einklappen

Details: Deutschland; 2020; n=1.397 (alle Händler); Schriftliche Befragung

Vorteil - Platzierung in den mobilen Endgeräten

Mobile First / Mobile Only → die Technik von Google passt sich an

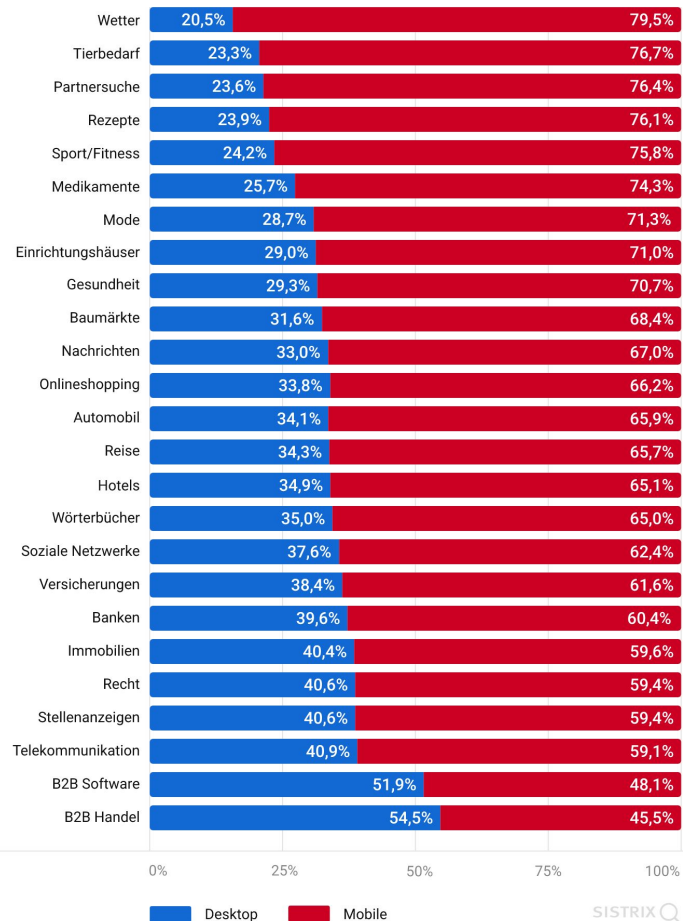
Google geht diesen Schritt, weil mittlerweile die große Mehrheit aller Suchanfragen auf dem Handy stattfindet. Die Anzahl der Desktop-Suchen stagniert, während die Anzahl der Suchen auf dem Smartphone weiter wächst.

Während dieser Schritt für Google vollkommen selbstverständlich ist, sind weite Teile der SEO- und Onlinemarketing-Branche noch in der Desktop-Welt gefangen: wir arbeiten tagtäglich auf großen Bildschirmen und entscheiden auf der Grundlage von Desktop-Erfahrungen.

Quelle:

<https://www.sistrix.de/news/der-anteil-mobiler-suchen-ist-hoher-als-du-denkst-was-du-jetzt-wissen-musst/>

Device-Verteilung nach Branchen



Features von Google Unternehmensprofil für den Kunden

- Kontaktdaten
 - Adresse
 - Telefon
 - Mail
- Öffnungszeiten, immer aktuell
- Kontakt via Chat
 - SMS-Funktion
 - FAQ - eine Liste von häufig gestellten Fragen, auf die es eine automatische Antwort gibt
 - direkt anrufen über das Telefonsymbol
- Routenplaner
- Beiträge, Infos, Produkte
- Bewertungen
- Bilder vom Unternehmen

Stoßzeiten ?



Features von Google Unternehmensprofil für dich

- Bewertungsmanagement
- Statistiken
- höhere Sichtbarkeit durch
 - Beiträge (z.B. für Sonderangebote)
 - Fotos
 - Produkte
 - Events
 -
- Aktuelle Öffnungszeiten teilen

Voraussetzung: Google Konto

https://www.google.com/intl/de_de/business/

Einfach online
gefunden werden
- mit Ihrem
kostenlosen
Unternehmens-
profil auf Google

Mit einem kostenlosen Unternehmensprofil für Ihre Außenansicht oder Ihr Einzugsgebiet können Sie Menschen, die Ihr Geschäft in der Google Suche oder auf Google Maps finden, als Kunden gewinnen. Personalisieren Sie Ihr Profil mit Fotos, Angeboten, Beiträgen und mehr.

Jetzt verwalten

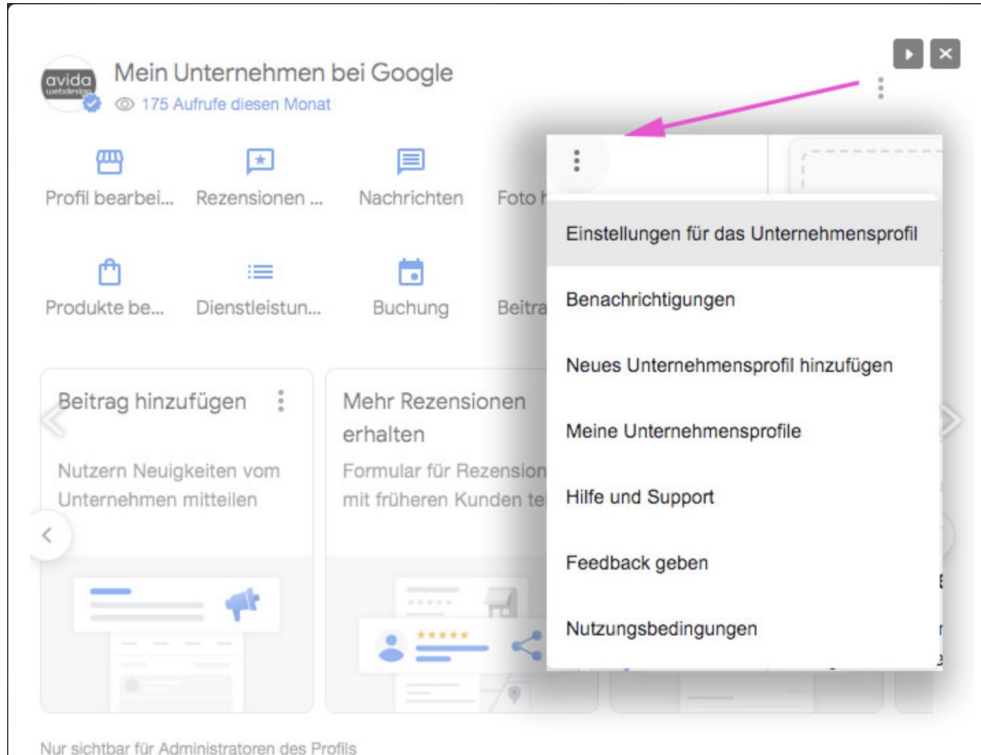
Artikel dazu auf meinem Blog: <https://digitalfahrschule.de/google-business-unternehmensprofil/>
Google-eigene Leitfaden <https://support.google.com/business/answer/6337413?hl=de>

Bei Problemen könnt Ihr einen Beratungstermin buchen (in englischer Sprache)
<https://business.google.com/advisors/auth/>

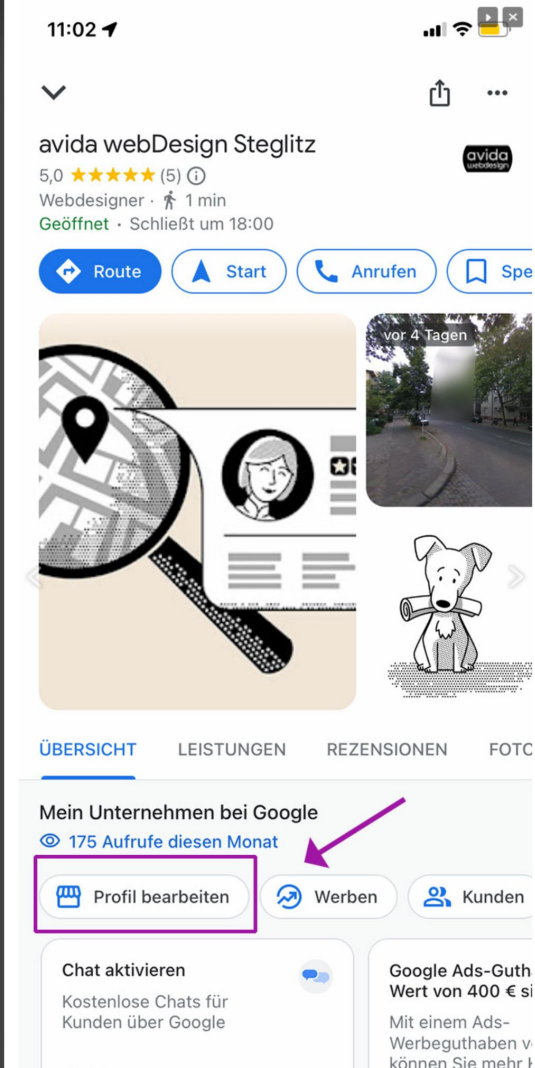


auf dem Handy

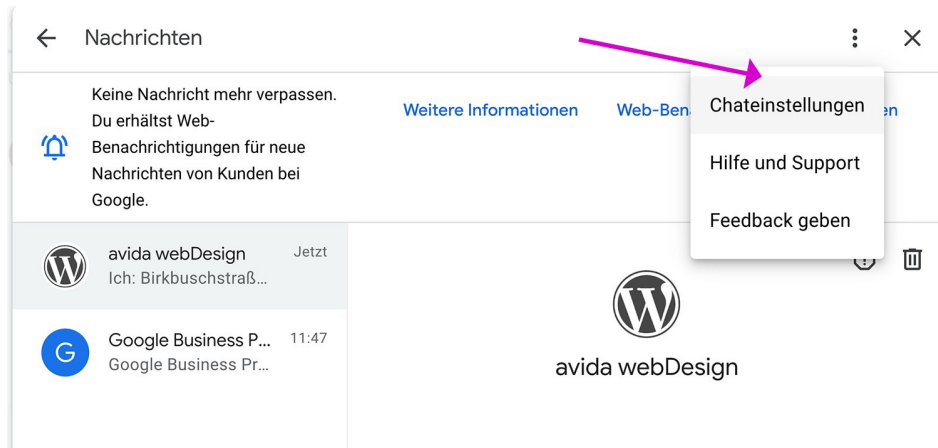
Profil bearbeiten



auf dem Desktop



Chat inkl. FAQ



Aufgabe

Erstelle ein Konzept für Google Unternehmensprofil. Stell dir vor, du bietest

- Ausbildungen für Massagetechniken an
- hast ein Café oder Restaurant
- ... denke dir selber eine Dienstleistung aus

Was passt und könnte wie bespielt werden?

- Homepage
- Termine
- Fotos
- Beiträge
- Produkte
- Events
- Videos
- Bewertungen
- Chat
- Google Ads
- ...