

---

---

# SEA versus SEO

— Suchmaschinenoptimierung /  
Google Ads —

---

---

# Was ist Suchmaschinenmarketing?



Suchmaschinenmarketing, kurz SEM (Search Engine Marketing) auch SEM-Marketing genannt, ist ein Teilgebiet des Online Marketings. Suchmaschinenmarketing befasst sich mit dem Marketing in Suchmaschinen und somit allen Maßnahmen, um eine Webpräsenz in den Suchmaschinen zu positionieren.

Suchmaschinenmarketing besteht aus den Teilgebieten Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA).

# SEO vs. SEA

SEO bzw. Suchmaschinenoptimierung beschäftigt sich mit der Optimierung der **Präsenz/Sichtbarkeit** von Websites in den organischen Suchergebnisseiten, den sogenannten Search Engine Result Pages kurz SERPs.

SEO teilt sich dabei in die Teilbereiche Onpage Optimierung und Offpage Optimierung, die sich hingegen wieder in Teilbereiche wie z.B. Linkbuilding (Linkaufbau/Backlinks) oder **SMO (Social Media Optimization)** aufteilt.

(langfristige Lösung)

SEA bzw. Suchmaschinenwerbung konzentriert sich auf den Anzeigenteil innerhalb der Suchmaschinen und wird im englischsprachigen Raum auch als Keyword Advertising bezeichnet. Gleichzeitig ist SEA ein Teilbereich vom sogenannten PPC Advertising (Pay per Click Advertising).

Wie der Name es schon sagt, geht es hierbei um alle Online Werbeformen die über Klicks abgerechnet werden. Darunter zählt u.a. auch das Schalten von Textanzeigen, Display Ads, Social-Media-Werbung wie z.B. Facebook-Ads, XING-Werbung ... oder Video Ads im Google Display Netzwerk kurz GDN.






(sofortige/kurzfristige Lösung)

# SERP SEO versus SEA

SEA & SEO  
= SEM



Anzeigen · kokosöl kaufen

 <p><b>BIO C8 MCT Öl</b> als natürlicher... <b>19,90 €</b> Sunday Natural +2,90 € Versand 0,40 €/10ml ★★★★★ (87) Von Smarketer</p>	 <p><b>Bio Kokosöl</b> Premium Virgin <b>8,50 €</b> Sunday Natural... +2,90 € Versand 0,17 €/10ml ★★★★★ (546) Von Google</p>	 <p><b>Bio Kokosöl,</b> Geschmacksn... <b>29,99 €</b> GreatVita +4,95 € Versand ★★★★★ (3) Von Smarketer</p>	 <p><b>Bio Kokosöl 1 L</b> <b>11,50 €</b> KoRo Germany +4,90 € Versand 11,50 €/1l ★★★★★ (279) Von Google</p>	 <p><b>Bio Kokosöl,</b> nativ extra... <b>14,90 €</b> Sunday Natural +2,90 € Versand 0,15 €/10ml ★★★★★ (546) Von Smarketer</p>
---	---	--	--	---

Anzeige · <https://shop.rewe.de/kokosöl/abholservice> ▾  
**Kokosöl - Lebensmittel bei REWE abholen**  
Jetzt Kokosöl bestellen und im Markt abholen. Abholung am gleichen Tag! Probieren den...

Anzeige · <https://www.amazon.de/> ▾  
**Kokosöl - bei Amazon.de**  
Niedrige Preise, Riesenauswahl. Sicher bezahlen mit Kauf auf Rechnung.

<https://www.zentrum-der-gesundheit.de> › ... › Kokosöl ⓘ  
**Kokosöl: Die Vorteile und Verwendungsmöglichkeiten**  
Kokosöl wirkt gegen Viren, Bakterien und Pilze ... Die mittelkettigen Fettsäuren des Kokosöls wirken antimikrobiell, antiviral und antimykotisch – und zwar sowohl ...



- Ähnliche Fragen ⓘ
- Welche heilende Wirkung hat Kokosöl? ▾
  - Ist Kokosöl gesund oder ungesund? ▾
  - Was bewirkt ein Löffel Kokosöl am Tag? ▾



## Kokosöl

Speisefett

Kokosöl oder Kokosnussöl, auch Kokosfett genannt, ist ein weißes bis gelblich-weißes Pflanzenfett, das aus Kopra, dem Nährgewebe der Kokosnuss, gewonnen wird. Es hat einen sehr hohen Anteil gesättigter Fettsäuren. [Wikipedia](#)

Gesundheit ▾

Herstellung ▾

Zusammensetzung ▾

Lagerung ▾

Nährwertangaben  
Kokosöl  
Quellen: [USDA](#)

Menge pro 100 Gramm

Kalorien (kcal) 862

Fettgehalt 100 g

    Gesättigte Fettsäuren 87 g

Cholesterin 0 mg

Natrium 0 mg

Kohlenhydrate 0 g

    Ballaststoff 0 g

    Zucker 0 g

Protein 0 g

Vitamin C	0 mg	Kalzium	0 mg
-----------	------	---------	------

# SEO

In den Organischen Suchergebnissen wird die Meta-Description evtl. von Google angepasst (je nachdem, mit welchen Keywords du gesucht hast

Die Anzeigen werden buchstabengetreu übernommen, je nachdem, wie du diese in den Kampagnen von Google Ads gestaltest

# SEA

<https://www.omsag.de> › Wissen

## Suchmaschinenoptimierung - Tipps und Grundlagen für 2022

Am Anfang stehen drei Buchstaben: SEO. Das ist die Abkürzung für Search Engine Optimization (**Suchmaschinenoptimierung**) und umfasst sämtliche Methoden, die dazu ...

### Ähnliche Fragen

Was macht man bei Suchmaschinenoptimierung?

Welches Ziel verfolgt Suchmaschinenoptimierung?

Wer macht Suchmaschinenoptimierung?

Was kostet eine gute SEO Optimierung?

[Feedback geben](#)

<https://developers.google.com/docs/seo-starter-guide>

## Startleitfaden zur Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Inhalte optimieren · Deine Website interessant und nützlich gestalten · Wissen, was die Leser wollen – und es ihnen geben · Das Vertrauen der Nutzer stärken.

[An wen richtet sich dieser...](#) · [Einstieg](#) · [Inhalte optimieren](#)

<https://www.searchmetrics.com/glossar/suchmaschin...>

## Was ist SEO und wie funktioniert Suchmaschinenoptimierung?

Unter **Suchmaschinenoptimierung** (engl. Search Engine Optimization, Abkürzung: SEO) werden alle Maßnahmen technischer und inhaltlicher Natur verstanden, um die ...

**Anzeige** · <https://www.leap.de/>

## Professionelle Seo Optimierung - Suchmaschinenoptimierung

Mehr als 100 Millionen mehr SEO-Besucher für unsere Kunden in 2020. Jetzt informieren. Mit starkem Content gewinnst du das Vertrauen deiner Nutzer. Jetzt Termin vereinbaren.

[Landing Page Erstellung](#) · [Suchmaschinenoptimierung](#) · [Nutzersignale](#) · [Off-Page SEO](#)

**Anzeige** · <https://www.bizhero.de/>

## Top Suchmaschinen Optimierung - SEO zum top Preis

bizhero findet passende SEO-Anbieter für Sie - Zuschlagen: SEO Optimierung zu Top Kosten! bizhero - das Fachfirmen-Vergleichsportal: geprüft, kostenlos &...

[Grafikdesign](#) · [Schon ab EUR 69,00](#) · [App-Entwicklung](#) · [Videoproduktion](#) · [bizhero Vorteile](#)



**Anzeige** · <https://www.seo-testsieger.com/>

## Top Suchmaschinen Optimierung - Angebotsvergleich

Professionelle SEO Agenturen 2022. Zuschlagen: SEO Optimierung zum Top Preis! Zuschlagen: SEO Optimierung zum Top Preis. Top SEO Agenturen 2022! Positionen verbessern. Mehr Besucher. Sichtbarkeit steigern. Angebotsvergleich.



# SEO

## Vorteil

- nachhaltig und langfristig
- Organischer Traffic unabhängig von regelmäßigen Zahlungen
- Kostenlos

## Nachteil

- braucht Zeit, bis Ergebnisse sichtbar werden
- kann, je nach Konkurrenz zeitintensiv sein
- ständiges Nachoptimieren
- ständiges beobachten und prüfen
- Hohe Kompetenz erforderlich

# SEA

## Vorteil

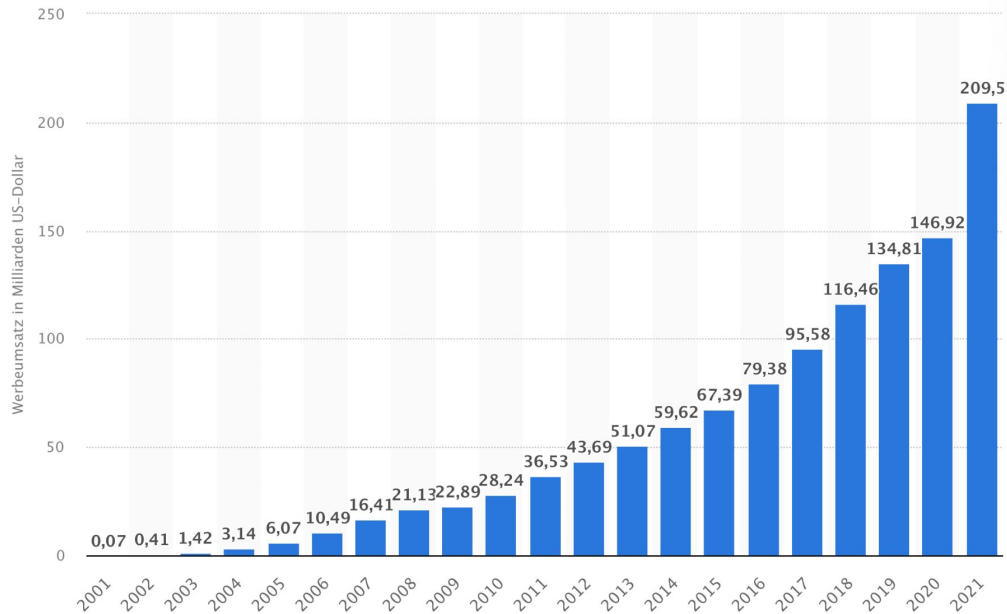
- Kosten planbar, bezahlt wird per Klick, Daten gut auswertbar
- Schnelle Ergebnisse möglich
- Geringe Streuverluste
- Änderungen wirken sofort
- Anzeigen sind optisch unauffällig, ähneln den organischen Ergebnissen
- Regionaler Fokus möglich
- Ermöglicht neuen Websites einen starken Start
- Ermöglicht das Bekanntmachen einer Marke

## Nachteil

- Sobald nicht mehr gezahlt wird, versiegt der Traffic
- Teilweise hohe Kosten durch hohe Konkurrenz bei begehrten Keywords
- Abhängigkeit von Google
- Landingpages müssen das Versprechen der Anzeige einhalten und Conversions erzeugen
- Anzeigen garantieren keine Klicks oder Conversions

# Werbeumsätze Google 2001-2021

(in Milliarden US-Dollar) Quelle: Statista 2022



Details: Weltweit; Google advertising

© Statista 2022

Der Werbeumsatz von Google ist stetig gestiegen und überschritt im Jahr 2018 erstmals die Grenze von 100 Milliarden US-Dollar.

Auch im Jahr 2021 stiegen die Werbeumsätze von Google weiter:

Mit Werbung setzte das Unternehmen rund 209,5 Milliarden US-Dollar um.

Die Gesamtumsätze von Google lagen im Jahr 2021 bei rund 256,74 Milliarden US-Dollar.