

Die richtigen Tools zur Überprüfung
Layout und Struktur deiner Website
Fokus: Landing Pages

Keywords

On-Page SEO – Was ist auf deiner Website

Off-Page SEO – Soziale Medien & Co.

<https://wordpress.digitalfahrschule.de/verwendete-tools/>

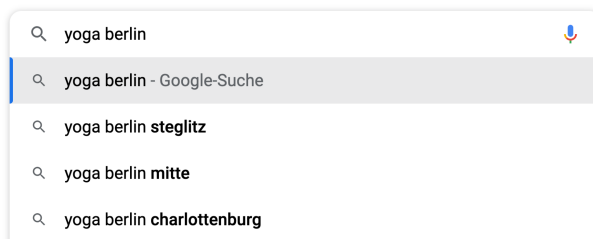
Seite ist nagelneu / wird nicht gefunden

Keywords

Ich suche nach "Yoga Steglitz"

Recherche:

- erstmal aus dem Bauch raus
- den Kunden fragen (wie will er/sie gefunden werden)
- was suchen seine oder ihre Kunden?



Technik

Bilder

Chrome Tool: Image Alt Text Viewer

→ keinen Alt-Tag

Bildnamen → Dateiname <https://yogazentrumbirke12.de/media/img/logo.svg>

Bildnamen mit Keywords anreichern /yoga-steglitz.svg

Missing alt attribute



Missing alt attribute



Usability → für den Menschen

<https://yogazentrumbirke12.de/pages/kurse.html>

finde ich (Bettina) unübersichtlich, jede Verlinkung geht auf eine andere Website, auf dieser Website muss ich auch wieder wühlen

17.30 - 18.45 h mit Lorna

Yoga für Schwangere

www.parvatiyoga.de

Erwartungshaltung: Yoga für Schwangere

Lösung

Content, Volumen, Qualität auf der Website <https://yogazentrumbirke12.de/>

Durch: innerhalb der Website wird das Team und die Leistung vorgestellt, man bleibt auf der Website

Findbarkeit

<https://www.startpage.com/de/> Entpersonalisierte Suche, nutzt die Datenbank von Google, gibt dir einen Hinweis, wo die Seite steht ohne deine IP-Adresse oder dein Suchverhalten zu speichern / interpretieren

Auf der ersten Seite SERP → Suchergebnisse nicht vorhanden.

<https://www.seobility.net/de/rankingcheck/> Keywordkombi & Website

Suchmaschinen Ranking prüfen
Noch 3 von 5 Checks heute möglich


yoga steglitz yogazentrumbirke12.de Ranking prüfen Erweiterte Einstellungen

Ranking Check

Keyword Informationen

Keyword	yoga steglitz
Suchmaschine	Google.de
Suchvolumen (DE)	210
CPC	1,23 €

Ermittelte Position



Platz 18

Struktur

Website strukturieren

- Navigationen Hauptmenü
- Untermenü
- Sidemenü
- Breadcrumbs
Damen → Oberbekleidung → Blusen → Kurzärmelig

Content strukturieren

- Jede Seite einzeln
- Themen bilden
- diese Themen verbinden

Jede einzelne Seite

Text - *nice to have*

- Überschriften H1-H6
 - 1x pro Seite H1
 - die anderen Überschriften logisch verschachtelt
- Fett, *kursiv*
- Aufzählungszeichen
- Zitate
- Bilder
- Videos
- Podcasts

Normaler T... Arial -

- ✓ Normaler Text ▶
- Titel** ▶
- Untertitel ▶
- Überschrift 1 ▶
- Überschrift 2 ▶
- Überschrift 3 ▶

Interne Verlinkung / Externe Verlinkung

digitalfahrschule.de/wordpress-artikel auf *digitalfahrschule.de/dsvo* verlinkt → intern

digitalfahrschule.de/wordpress-artikel auf *avida-design.de* verlinkt (die Website wird verlassen)

Beispiel

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. das erfährst du [hier >>](#) At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

→ ein (früher) nicht sprechender Link

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. [Mehr zu dem DSGVO-konformen Einbinden der Google Fonts erfahren >>](#) At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

→ Sprechender Link

Inzwischen interpretiert Google den Text vor und nach einem Link, auch vor und nach einem Bild, und ordnet so den Link themenspezifisch zu.