

Keywords SEO vs. SEA

# Keywords: Unterschied SEA = SEO

## SEO - Organische Suche

1. Keywordrecherche
2. Mitbewerberrecherche
3. Keywords strukturieren, clustern
  - a. Suchintention
  - b. Stelle an Customer Journey
  - c. Nische suchen
4. Auswahl von
  - a. 2-3 Keywords pro Seite & Thema
  - b. zzgl. lokaler Bezug
  - c. 2-3 Keywords, die das gesamte Seite betreffen
5. Beispiel:
  - a. **webdesign berlin steglitz** → für die gesamte Seite
  - b. was kostet webdesign in Berlin? → ein Unterseite zum Thema "**kosten homepage**"
6. Die Keywords werden innerhalb des Contents eingefügt
  - a. im Inhalt
  - b. im Quelltext (Meta-Angaben)
  - c. Bilder-SEO

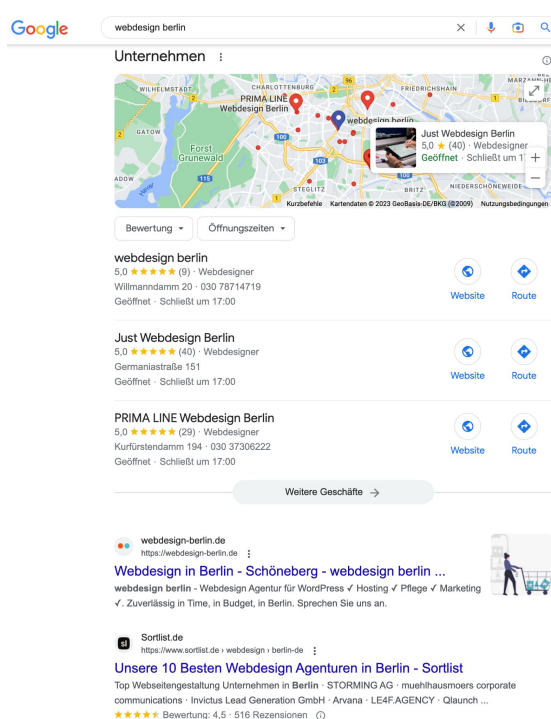
→ Zeitintensiv

## Google Ads ⇒ SEA

1. Keywordrecherche
2. Mitbewerberrecherche
3. Beispiel Keyword-Sammlung für 1 Anzeige:
  - a. wordpress
  - b. wordpress design
  - c. wordpress design berlin
  - d. wordpress design berlin steglitz
  - e. prima line
  - f. 123 webdesign
  - g. webdesign berlin
  - h. webdesign steglitz
  - i. homepage erstellen berlin
  - j. etc. ....

# SERP

Organische Suchergebnisse "Webdesign Berlin" weil die Seiten organisch SEO-Optimiert sind



Google search results for "webdesign berlin". The search bar shows "webdesign berlin". Below the search bar, there is a map of Berlin with several red location pins. Below the map, there are three organic search results for "webdesign berlin", "Just Webdesign Berlin", and "PRIMA LINE Webdesign Berlin". Each result shows a star rating, the number of reviews, the address, and the phone number. Below the organic results, there is a "Weitere Geschäfte" button. At the bottom, there is a sponsored result for "Sortlist.de" with the headline "Unsere 10 Besten Webdesign Agenturen in Berlin - Sortlist".

Unternehmen

webdesign berlin

5.0 ★★★★★ (9) · Webdesigner  
Willmannsdamm 20 · 030 78714719  
Geöffnet · Schließt um 17:00

Just Webdesign Berlin

5.0 ★★★★★ (40) · Webdesigner  
Germaniastraße 151  
Geöffnet · Schließt um 17:00

PRIMA LINE Webdesign Berlin

5.0 ★★★★★ (29) · Webdesigner  
Kurfürstendamm 194 · 030 37306222  
Geöffnet · Schließt um 17:00

Weitere Geschäfte →

webdesign-berlin.de  
https://webdesign-berlin.de

Webdesign in Berlin - Schöneberg - webdesign berlin ...  
webdesign berlin - Webdesign Agentur für WordPress / Hosting / Pflege / Marketing  
✓ Zuverlässig in Time, in Budget, in Berlin. Sprechen Sie uns an.

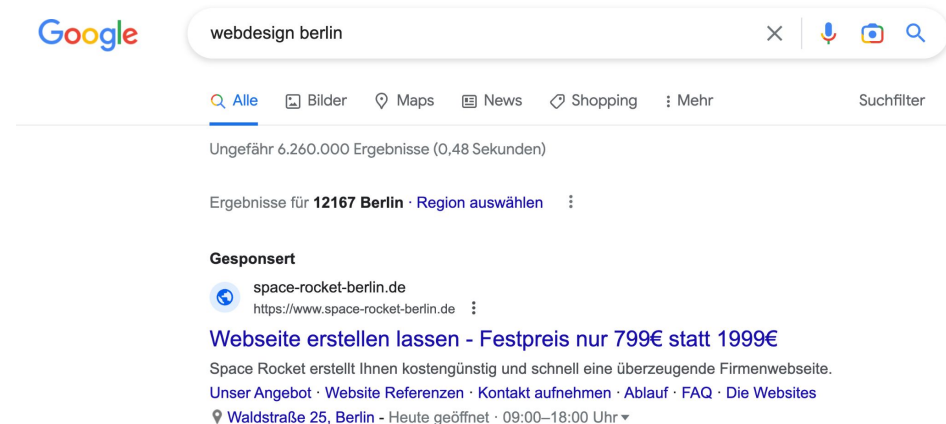
Sortlist.de  
https://www.sortlist.de/webdesign-berlin-de

Unsere 10 Besten Webdesign Agenturen in Berlin - Sortlist  
Top Webseitengestaltung Unternehmen in Berlin · STORMING AG · muuhilhausmoers corporate communications · Invictus Lead Generation GmbH · Arvana · LE4F.AGENCY · Qlaunch ...  
★★★★★ Bewertung: 4,5 · 516 Rezensionen

Google Ads

Keyword "Webdesign Berlin"

Space-Rocket bezahlt dafür, dass in der Keyword-Kombi die Website ausgespielt wird



Google search results for "webdesign berlin". The search bar shows "webdesign berlin". Below the search bar, there are search filters: "Alle", "Bilder", "Maps", "News", "Shopping", "Mehr", and "Suchfilter". Below the filters, there is a result count: "Ungefähr 6.260.000 Ergebnisse (0,48 Sekunden)". Below the result count, there is a "Region auswählen" button. Below the "Region auswählen" button, there is a sponsored result for "space-rocket-berlin.de" with the headline "Webseite erstellen lassen - Festpreis nur 799€ statt 1999€". The sponsored result includes a description: "Space Rocket erstellt Ihnen kostengünstig und schnell eine überzeugende Firmenwebseite." and a list of services: "Unser Angebot · Website Referenzen · Kontakt aufnehmen · Ablauf · FAQ · Die Websites". Below the sponsored result, there is a location pin: "Waldstraße 25, Berlin - Heute geöffnet · 09:00-18:00 Uhr".

webdesign berlin

Alle Bilder Maps News Shopping Mehr Suchfilter

Ungefähr 6.260.000 Ergebnisse (0,48 Sekunden)

Ergebnisse für **12167 Berlin** · Region auswählen

**Gesponsert**

space-rocket-berlin.de  
https://www.space-rocket-berlin.de

**Webseite erstellen lassen - Festpreis nur 799€ statt 1999€**

Space Rocket erstellt Ihnen kostengünstig und schnell eine überzeugende Firmenwebseite.  
Unser Angebot · Website Referenzen · Kontakt aufnehmen · Ablauf · FAQ · Die Websites

Waldstraße 25, Berlin - Heute geöffnet · 09:00-18:00 Uhr

# Keywords: Unterschied SEA = SEO

## SEO - Organische Suche

Mithilfe deiner Kompetenz sortierst du die Keywords aus und beschränkst dich auf wenige, die du dann innerhalb deiner Website verwendest

- Content
- Bildern
- Videos
- etc.

→ Zeitintensiv

## Google Ads ⇒ SEA

Du kannst unzählige Keywords sammeln

Die Kompetenz bei Google Ads:

- attraktive Anzeige
- attraktive Landingpage
- QS Quality Score

QS → Schnittmenge SEO SEA

Die Landingpage

- attraktiv
- CTA Call to action → Conversion
- passend zur Keywordkombination sein
- aussagekräftig

# Serp Snippet SEA = SEO

## SEO

https://avida-design.de

### avida webDesign Berlin Steglitz

Schöne & individuelle Homepages. Gutes Design - professionelle Beratung. Frisches Design für Ihren alten Internetauftritt. Webdesign Berlin!

## SERP - Organische Suche

Die im Quelltext hinterlegten Angaben werden von Google übernommen oder an die Suche angepasst, in dem Beispiel der digitalfahrschule.de siehst du an erster Stelle die in den Meta Angaben angegebenen Inhalte, zweites Snippet das angepasste Ergebnis an die Frage: *Welche Plugins laden Google Fonts*

digitalfahrschule.de › google-fonts-datenschutzkonform-einbinden  
[Google Fonts DSGVO-konform nutzen → Abmahnung vermeiden](#)  
→ Abmahnung vermeiden: Google Fonts DSGVO-konform nutzen, über ein Child-Theme oder z.B. direkt in den Elementor oder in Divi implementiert

Serp Snippet, originale Meta-Angaben

https://digitalfahrschule.de/google-fonts-datenschutzkonform-einbinden/  
[Google Fonts DSGVO-konform nutzen → Abmahnung vermeiden](#)  
23.09.2022 — Welche Plugins laden Google Fonts? Plugins, die Google Fonts entfernen. Google Fonts DSGVO-konform im Child-Theme einbinden. Google Font ...

Serp Snippet angepasst an die Suchintention

## Google Ads ⇒ SEA

### Webdesign Berlin Steglitz

**AKTIV** Deine Werbung kann für diese Suchanfrage ausgeliefert werden

**Anzeige** · avida-design.de/ 030 79745037

### Webdesign Berlin Steglitz | Homepages | Online-Schulungen

WordPress-Websites: individuell, praktisch & schön. Webbaukastenhilfe bei Wix, Jimdo & Co. - Online-Schulungen zur Ihrer Website & SEO

Es können beliebig viele Anzeigen gestaltet werden, die mit verschiedenen Kampagnen verknüpft sind und gezielt auf eine von dir ausgewählte Homepage führen bei Klick

# Landingpage

## SEA - Landingpage Shopify

**Commerce-Webseite in 3 einfachen Schritten**

Shopify genießt das Vertrauen von Millionen von Unternehmen weltweit

Hier E-Mail-Adresse eingeben **Jetzt starten**

Mit der Eingabe deiner E-Mail-Adresse erklärst du dich damit einverstanden, Marketing-E-Mails von Shopify zu erhalten.

1 **Design auswählen & personalisieren**

2 **Produkte hinzufügen**  
Füge deine Produkte dem Shop hinzu.

3 **Verkaufen**  
Richte die Zahlungs- und

## SEO - die normale Website

shopify.com/de

Lösungen Preise Ressourcen

Einloggen  
63 Bestellungen müssen ausgeführt werden

Kostenlosen Test starten

Schau dir einen 2-minütigen Shopify-Überblick an

Sprechen: Anselm Hanemann

**Die globale Commerce-Plattform**

Baue dein Business mit Shopify auf, um online, offline und überall dazwischen zu verkaufen.

Hier E-Mail-Adresse eing **Jetzt kostenlos starten**

Jetzt Shopify 3 Tage lang kostenlos testen. Keine Kreditkarte erforderlich. Mit der Eingabe deiner E-Mail-Adresse erklärst du dich damit einverstanden, Marketing-E-Mails von Shopify zu erhalten.

Bezahlte Pflanze €163,00

€41.946,22

€59.851,98

	Vorteil	Nachteil
SEO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suchmaschinenoptimierung kann nachhaltig und langfristig wirken</li> <li>Organischer Traffic unabhängig von regelmäßigen Zahlungen</li> <li>Kostenlos möglich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teilweise dauert es, bis Ergebnisse sichtbar werden</li> <li>Bei starker Konkurrenz sehr aufwendig/zeitintensiv</li> <li>Ständiges Nachoptimieren notwendig, zum Beispiel bei Google Updates</li> <li>Keine 100% Erfolgsgarantie</li> </ul>
SEA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kosten sind planbar, bezahlt wird pro Klick, Daten gut auswertbar</li> <li>Schnelle Ergebnisse möglich</li> <li>Geringe Streuverluste</li> <li>Änderungen wirken sofort</li> <li>Anzeigen in den Suchergebnissen sind unaufdringlich, ähneln den organischen Ergebnissen</li> <li>Regionaler oder gar lokaler Fokus möglich</li> <li>Ermöglicht neuen Websites einen starken Start (Kundenbindung starten!)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sobald nicht mehr gezahlt wird, versiegt der Traffic</li> <li>Teilweise hohe Kosten durch große Konkurrenz bei begehrten Keywords</li> <li>Abhängigkeit von Google</li> <li>Landingpages müssen Versprechen der Anzeige halten und konvertieren</li> <li>Anzeigen garantieren keine Klicks oder Conversions</li> </ul>

Lokal und ohne Streuverlust meint: Wenn du z.B. ein Geschäft, was lokal zu erreichen ist, wird die Anzeige nur im Umkreis ausgespielt und nicht aus Versehen in einer anderen, entfernten Stadt