

Keywords

1. Ihr seid drei Gruppen - überlegt, wie ihr gemeinsam die Tools nutzt
2. Ihr habt ein Thema (euer Website) und dazu ein Begriff, wu du denkst, der wäre wichtig - ein Keyword - und
 - a. Analysiert dieses in <https://answerthepublic.com/> 3x pro Person/Tag
 - b. in <https://neilpatel.com/de/ubersuggest/> 3x pro Person/Tag
 - 1 Ergebnis exportieren als CSV-Datei*
 - c. Google Keywordplaner <https://ads.google.com/home/tools/keyword-planner/>
 - d. Google suggest - unendlich
 - e. Google
 - i. Fragen
 - ii. andere suchten auch
 - iii. ...
3. Exportiert ein Ergebnis von Ubersuggest in Google Drive und versucht, diesen Daten eine Struktur zu geben

<https://wordpress.digitalfahrschule.de/google-drive-tabellen-importieren-und-sortieren/>

Beispiel Keywordclusterung:

SMAVA https://docs.google.com/spreadsheets/d/1qwVJxpkUncF02f66MfM8IA_PlhHdt4fwrSSKmTVaIF8/edit#gid=1529875050

Zeit: bis 14:40 Uhr