

Keywords SEO vs. SEA

Keywords: Unterschied SEA = SEO

SEO - Organische Suche

1. Keywordrecherche
2. Mitbewerberrecherche
3. Keywords strukturieren, clustern
 - a. Suchintention
 - b. Stelle an Customer Journey
 - c. Nische suchen
4. Auswahl von
 - a. 2-3 Keywords pro Seite & Thema
 - b. zzgl. lokaler Bezug
 - c. 2-3 Keywords, die das gesamte Seite betreffen
5. Beispiel:
 - a. **webdesign berlin steglitz** → für die gesamte Seite
 - b. was kostet webdesign in Berlin? → ein Unterseite zum Thema "**kosten homepage**"
6. Die Keywords werden innerhalb des Contents eingefügt
 - a. im Inhalt
 - b. im Quelltext (Meta-Angaben)
 - c. Bilder-SEO

→ Zeitintensiv

Google Ads ⇒ SEA

1. Keywordrecherche
2. Mitbewerberrecherche
3. Keywords strukturieren, clustern
 - a. Suchintention
 - b. Stelle an Customer Journey
 - c. Nische suchen
4. Beispiel Keyword-Sammlung für 1 Anzeige:
 - a. wordpress
 - b. wordpress design
 - c. wordpress design berlin
 - d. wordpress design berlin steglitz
 - e. prima line
 - f. 123 webdesign
 - g. webdesign berlin
 - h. webdesign steglitz
 - i. homepage erstellen berlin
 - j. etc.

SERP

Organische Suchergebnisse “Webdesign Berlin” weil die Seiten organisch SEO-Optimiert sind

The screenshot shows a Google search for "webdesign berlin". The search bar is at the top with the Google logo on the left. Below the search bar, there's a map of Berlin with several red location pins. Below the map, there are three business listings:

- webdesign berlin**: 5.0 stars (9) Webdesigner, Willmannsdamm 20 · 030 78714719, Geöffnet · Schließt um 17:00. Website, Route.
- Just Webdesign Berlin**: 5.0 stars (40) Webdesigner, Germaniastraße 151, Geöffnet · Schließt um 17:00. Website, Route.
- PRIMA LINE Webdesign Berlin**: 5.0 stars (29) Webdesigner, Kurfürstendamm 194 · 030 37306222, Geöffnet · Schließt um 17:00. Website, Route.

Below the listings is a button "Weitere Geschäfte →". At the bottom, there are two organic search results:

- webdesign-berlin.de**: <https://webdesign-berlin.de>. Webdesign in Berlin - Schöneberg - webdesign berlin ... webdesign berlin - Webdesign Agentur für WordPress / Hosting / Pflege / Marketing ✓. Zuverlässig in Time, in Budget, in Berlin. Sprechen Sie uns an.
- Sortlist.de**: <https://www.sortlist.de/webdesign-berlin-de>. Unsere 10 Besten Webdesign Agenturen in Berlin - Sortlist. Top Webseitengestaltung Unternehmen in Berlin · STORMING AG · muuhilhausmoers corporate communications · Invictus Lead Generation GmbH · Arvana · LE4F.AGENCY · Qlaunch ... Bewertung: 4,5 · 516 Rezensionen

Google Ads

Keyword “Webdesign Berlin”

Space-Rocket bezahlt dafür, dass in der Keyword-Kombi die Website ausgespielt wird

The screenshot shows a Google search for "webdesign berlin". The search bar is at the top with the Google logo on the left. Below the search bar, there are search filters: "Alle", "Bilder", "Maps", "News", "Shopping", "Mehr", and "Suchfilter". Below the filters, it says "Ungefähr 6.260.000 Ergebnisse (0,48 Sekunden)".

Below that, it says "Ergebnisse für **12167 Berlin** · Region auswählen".

Below that, there is a sponsored ad:

- Gesponsert**
- space-rocket-berlin.de**: <https://www.space-rocket-berlin.de>
- Webseite erstellen lassen - Festpreis nur 799€ statt 1999€**
- Space Rocket erstellt Ihnen kostengünstig und schnell eine überzeugende Firmenwebseite.
- [Unser Angebot](#) · [Website Referenzen](#) · [Kontakt aufnehmen](#) · [Ablauf](#) · [FAQ](#) · [Die Websites](#)
- 📍 [Waldstraße 25, Berlin](#) - Heute geöffnet · 09:00–18:00 Uhr

SERP-Snippet Generator - Vorschau

SEO

<https://app.sistrix.com/de/serp-snippet-generator>

Google Ads

<https://www.karooya.com/expanded-text-ad-preview-tool>

Keywords: Unterschied SEA = SEO

SEO - Organische Suche

Mithilfe deiner Kompetenz sortierst du die Keywords aus und beschränkst dich auf wenige, die du dann innerhalb deiner Website verwendest

- Content
- Bildern
- Videos
- etc.

→ Zeitintensiv

Google Ads ⇒ SEA

Du kannst unzählige Keywords sammeln

Die Kompetenz bei Google Ads:

- Technische Know-how und eine Liebe für Statistiken
- attraktive Anzeige
- attraktive Landingpage
- QS Quality Score



QS → Schnittmenge SEO SEA

Die Landingpage

- attraktiv
- CTA Call to action → Conversion
- passend zur Keywordkombination sein
- aussagekräftig

Serp Snippet SEA = SEO

SEO

https://avida-design.de

avida webDesign Berlin Steglitz

Schöne & individuelle Homepages. Gutes **Design** - professionelle Beratung. Frisches **Design** für Ihren alten Internetauftritt. Webdesign Berlin!

SERP - Organische Suche

Die im Quelltext hinterlegten Angaben werden von Google übernommen oder an die Suche angepasst, in dem Beispiel der digitalfahrschule.de siehst du an erster Stelle die in den Meta Angaben angegebenen Inhalte, zweites Snippet das angepasste Ergebnis an die Frage: *Welche Plugins laden Google Fonts*

digitalfahrschule.de › google-fonts-datenschutzkonform-einbinden
[Google Fonts DSGVO-konform nutzen → Abmahnung vermeiden](#)
→ Abmahnung vermeiden: Google Fonts DSGVO-konform nutzen, über ein Child-Theme oder z.B. direkt in den Elementor oder in Divi implementiert

Serp Snippet, originale Meta-Angaben

https://digitalfahrschule.de/google-fonts-datenschutzkonform-einbinden/
[Google Fonts DSGVO-konform nutzen → Abmahnung vermeiden](#)
23.09.2022 — Welche Plugins laden Google Fonts? Plugins, die Google Fonts entfernen. Google Fonts DSGVO-konform im Child-Theme einbinden. Google Font ...

Serp Snippet, angepasstes Suchergebnis

Google Ads ⇒ SEA

Webdesign Berlin Steglitz

AKTIV Deine Werbung kann für diese Suchanfrage ausgeliefert werden

Anzeige · avida-design.de/ 030 79745037

[Webdesign Berlin Steglitz | Homepages | Online-Schulungen](#)

WordPress-Websites: individuell, praktisch & schön. Webbaukastenhilfe bei Wix, Jimdo & Co. - Online-Schulungen zur Ihrer Website & SEO

Es können beliebig viele Anzeigen gestaltet werden, die mit verschiedenen Kampagnen verknüpft sind und gezielt auf eine von dir ausgewählte Homepage führen bei Klick

Landingpage

SEA - Landingpage Shopify

SEO - die normale Website

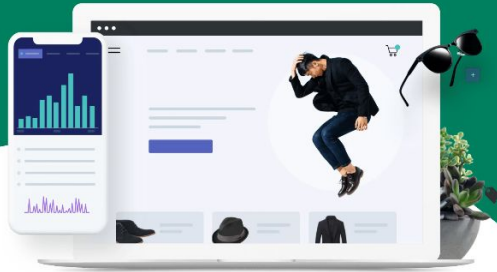
Commerce-Webseite in 3 einfachen Schritten

Shopify genießt das Vertrauen von Millionen von Unternehmen weltweit

Hier E-Mail-Adresse eingeben

Jetzt starten

Mit der Eingabe deiner E-Mail-Adresse erklärst du dich damit einverstanden, Marketing-E-Mails von Shopify zu erhalten.



① Design auswählen & personalisieren



② Produkte hinzufügen

Füge deine Produkte dem Shop hinzu.



③ Verkaufen

Richte die Zahlungs- und



Lösungen

Preise

Ressourcen

Einloggen

Kostenlos Test starten

63 Bestellungen müssen ausgeführt werden

Schau dir einen 2-minütigen Shopify-Überblick an

Sprechen: Anselm Hanemann



11 auf Lager



Bezahl: Pflanze €163,00



Insammeln €41.946,22

Baue dein Business mit Shopify auf, um online, offline und überall dazwischen zu verkaufen.

Hier E-Mail-Adresse eingeben

Jetzt kostenlos starten

Jetzt Shopify 3 Tage lang kostenlos testen. Keine Kreditkarte erforderlich. Mit der Eingabe deiner E-Mail-Adresse erklärst du dich damit einverstanden, Marketing-E-Mails von Shopify zu erhalten.

Bestimmte €59.851,98 + 0,77%



	Vorteil	Nachteil
SEO	<ul style="list-style-type: none"> Suchmaschinenoptimierung kann nachhaltig und langfristig wirken Organischer Traffic unabhängig von regelmäßigen Zahlungen Kostenlos möglich 	<ul style="list-style-type: none"> Teilweise dauert es, bis Ergebnisse sichtbar werden Bei starker Konkurrenz sehr aufwendig/zeitintensiv Ständiges Nachoptimieren notwendig, zum Beispiel bei Google Updates Keine 100% Erfolgsgarantie
SEA	<ul style="list-style-type: none"> Kosten sind planbar, bezahlt wird pro Klick, Daten gut auswertbar Schnelle Ergebnisse möglich Geringe Streuverluste Änderungen wirken sofort Anzeigen in den Suchergebnissen sind unaufdringlich, ähneln den organischen Ergebnissen Regionaler oder gar lokaler Fokus möglich Ermöglicht neuen Websites einen starken Start (Kundenbindung starten!) 	<ul style="list-style-type: none"> Sobald nicht mehr gezahlt wird, versiegt der Traffic Teilweise hohe Kosten durch große Konkurrenz bei begehrten Keywords Abhängigkeit von Google Landingpages müssen Versprechen der Anzeige halten und konvertieren Anzeigen garantieren keine Klicks oder Conversions

Lokal und ohne Streuverlust meint: Wenn du z.B. ein Geschäft, was lokal zu erreichen ist, wird die Anzeige nur im Umkreis ausgespielt und nicht aus Versehen in einer anderen, entfernten Stadt