

Keywords

1. Eine Gruppe - überlegt, wie ihr gemeinsam die Tools nutzt
 2. Ihr habt ein Thema (eure Website) und dazu ein Begriff, bei dem du denkst, der wäre wichtig - ein Keyword - und
 - a. Analysiert dieses in <https://answerthepublic.com/> 3x pro Person/Tag
 - b. in <https://neilpatel.com/de/ubersuggest/> 3x pro Person/Tag

1 Ergebnis exportieren als CSV-Datei

 - c. Google Keywordplaner <https://ads.google.com/home/tools/keyword-planner/>
 - d. Google suggest - unendlich
 - e. Google
 - i. Fragen
 - ii. andere suchten auch
 - iii. ...
 3. Exportiert die Ergebnisse in Google Drive oder Excel und versucht, diesen Daten eine Struktur zu geben
- <https://wordpress.digitalfahrschule.de/google-drive-tabellen-importieren-und-sortieren/>
- Mögliche Strukturen:
Suchvolumen
 - Keywordtypen, z.B.:
 - allgemein, Information, Transaktional
 - etwas wissen wollen, etwas kaufen wollen, etwas vergleichen
 - einer Frage zugeordnet (Was ist multimodale Schmerztherapie?)