

KPIs für eure Homepage

- Einzelarbeit
 - Bitte lest euch das Kapitel im Buch durch
 - Jeder Teilnehmer hat eine Homepage, die er / sie analysiert
 - Für alle Homepages kann man ähnliche KPIs bestimmen
 - Überlegt dir, welche KPIs für deine Homepage passend sind
 - Welche Aussagen kannst du jetzt schon zu der gewählten Homepage treffen?
Achtung: hier keine Auswertung oder exakte Analyse, sondern z.B.
Man kann feststellen, mit welchen Keywords die Homepage auf welchem Platz bei Google rankt
z.B. an welchem Platz avida-design.de mit dem Suchbegriff "Webdesign Berlin"
Beispiel KPI:
Mit dem Suchbegriff "Webdesign Berlin" besser ranken, zB:
in 6 Monaten auf Seite 3
z.B. den Verkauf von T-Shirts erhöhen von 30 im Monat auf 60 im Monat
-
- Zeit bis 16:15 Uhr
 - Morgen Vorstellung eurer Ergebnisse

Im Buch → Seite 84

KPI - Key Performance Indikatoren, deutsch: Kennzahlen