

ONSITE & OFFSITE ANALYSE DER WEBSITE



GLIEDERUNG

Bestandsaufnahme

- Das Lokal - P-berg coffee
- Zielgruppe-Intentionen
- Konkurrenz/Rahmenbedingungen

Anforderungen

Ziele

Bezahlte Sichtbarkeit

- Keyword-Recherche
- Google Ads

Organische Sichtbarkeit

- Keyword-Recherche
- Keyword-Cluster
- SERP-Snippets
- Google my Business
- SOME

ONPAGE-OPTIMIERUNG

OFFPAGE-OPTIMIERUNG

KPIs



BESTANDSAUFNAHME

DAS LOKAL – P-BERG COFFEE

Besetzte Themen:

- ▶ Nachhaltigkeit
- ▶ Glutenfrei
- ▶ Vegan
- ▶ Regional

Gründungsjahr:
2021

Angebot

Kulinarisch:

- ▶ Exklusive Kaffeespezialitäten (alle auch vegan erhältlich)
- ▶ Vegan frühstücken
- ▶ Kuchen
- ▶ Bagels
- ▶ Avocado-Toast
- ▶ Suppen
- ▶ Eintöpfe
- ▶ Quiche

Sonstiges:

- ▶ Work-Space

Prenzlauer Berg, Schönhauser Allee 89,
10439 Berlin

- ▶ Großteil der Website-Besucher kommt über eine geografische Suche
- ▶ Suchbegriffe: **pberg** + cafe, **schönhauser allee** + cafe, **prenzlauer berg** + cafe



Produkt:

- ▶ Geschmacklich unverwechselbarer „House Blend“
- ▶ To-Go-Becher



USP nicht klar!

BESTANDSAUFNAHME

ZIELGRUPPEN-INTENTIONEN

Answer the Public

- ▶ Was ist das besondere am p-berg Espresso?
- ▶ Wo kommt der Espresso her?
- ▶ Ist der Espresso nachhaltig produziert?
- ▶ Kann man den Espresso vor Ort kaufen?
- ▶ Wie ist der Kaffee zuzubereiten?

Social Media

#Foodblogger #Coffeelover
#Vegan #Plantbased
#veganberlin #Kiez
#Glutenfrei #Haffelatte
#Homemade #recycling

SEMRUSH

- ▶ 70% kommerziell orientierte Websitebesuche

Google Bewertungen

Keiner nutzt Begrifflichkeit „Blend Coffee“

Sistrix

- ▶ Suchintention: Visit, Know
- ▶ Arbeit
- ▶ Vegan
- ▶ Bester Kaffee
- ▶ Torten
- ▶ Frühstück
- ▶ Barista Coffee Shop

Keywordseverywhere

- ▶ Co-Working*
- ▶ Cocktails
- ▶ Bar
- ▶ Frühstück
- ▶ Brunch
- ▶ Vegan

Foren

- ▶ Slyr Kaffee
- ▶ Wie lang kann ich bleiben?
- ▶ Ruhiger Platz
- ▶ Wo kann man gut lesen
- ▶ Schnelles Internet Kiezsgefühl
- ▶ Wie ist es im Cafe zu arbeiten?

Google Trends

- ▶ November-Februar weniger Gesuche zu „Cafe“



BESTANDSAUFNAHME

KONKURRENZ/RAHMENBEDINGUNGEN

Bei der Suche „Café Prenzlauer Berg“ belegt **p-berg coffee** derzeit **Platz 11/10 (mobil)** und ist damit nicht auf Seite 1 gelistet.

Organischer Traffic ist seit Livegang im Januar 2021 konstant, es gibt keine Ausbrüche – Gründe:

- a) Der **Wettbewerb** für Suchen „café prenzlauer berg“, „café schönhauser allee“ ist hoch (hohe Keywordschwierigkeit)
 - ▶ die Klickkosten sind mit 0,30€ gering, die Klickrate aber schlecht
 - ▶ These: Nutzer schauen nur nach Angebot „in der Nähe“
- b) Cafés werden in ihren Regionen/Kiezen oft über konkreten Namen gesucht – Sichtbarkeit/Bekanntheit wichtig

Klare Angebotsstruktur

CAFE

- ▶ Jetzt bestellen Funktion
- ▶ Speisekarte
- ▶ Reservierung
- ▶ USP (portugiesische Bäckerei, gläserne Bäckerei)
- ▶ Englische Sprache

COFFEE

- ▶ WIFI
- ▶ Nachhaltigkeit
- ▶ Social Media
- ▶ Aktionen
- ▶ Kontakt



- ▶ moscoffee.de
- ▶ cafe-butcher.de
- ▶ frankcafe.de
- ▶ unser-cafe-berlin.de
- ▶ zuckerfee-berlin.de

Merkmale eines Produktes
sehr detailliert, wenn es im
Mittelpunkt steht

ANFORDERUNGEN

Da der Wettbewerb durchgehend hoch ist, lohnt es sich **Nischen zu besetzen.**

- ▶ Dass sich das Vorgehen lohnt, zeigt, dass die Top 10 Keywords zwar konstant gleich bleiben, die Top 100 Keywords aber sehr stark variieren
- ▶ Themen für die Nischen, geben die Zielgruppen-Intentionen vor
 - ▶ Co-Working
 - ▶ Nachhaltigkeit/Vegan
 - ▶ Detailliertes Wissen rund um Kaffee

Sichtbarkeit und Auffindbarkeit ist zu **erhöhen.**

Der Intent „Websitetraffic“ ist für die Suchen „p-berg coffee“ (Schreibweise variierend) und „Andraschko Kaffee“ (dazugehörige Kaffeemanufaktur) gegeben – der CTR ist hoch, das Suchvolumen aber niedrig.

zu überprüfen,
was gemeint ist.
macht erstmal so
wenig Sinn

ZIELE

Zielgruppen-Intentionen besser einbinden & Sichtbarkeit erhöhen

↓

Kurzfristige Maßnahmen:

- ▶ SEA (Vorteil: sehr wenig Werbeschaltungen bei der Konkurrenz)

↓

Langfristige Maßnahmen:

- ▶ SEO - Optimierung
- ▶ Social Media/ Blog
- ▶ Kooperationen

Mögliche Themen:
Kaffee
Co-Working

Verbindende Thematik:
lokal

Mögliche Themen:
Vegan/Nachhaltigkeit
Kaffee-Hintergründe/
Expertise/Atmosphäre

BEZAHLTE SICHTBARKEIT

KEYWORD-RECHERCHE

Derzeit werden keine Anzeigen geschaltet.
 ▲ Wichtig: Derzeit erfolgt die Suche vorwiegend durch Longtail-Keywords – 3 Worte (36%), 4 Worte (44%)

Keyword-Recherche „Co-Working“*

coworking space	mittel**	1,32€-3,27€
coworking space berlin	mittel	2,43€-8,08€
coworking space prenzlauer berg	mittel	1,82€-7,65€
coworking space cafe	gering	1,12€-2,82€
St oberholz - KONKURRENZ	gering	0,77€-1,30€
coworking cafe	gering	0,83€-2,45€
coworking cafe prenzlauer berg	gering	1,44€-5,13€
cafe coworking berlin	gering	1,48€-2,80€
coffee fellows coworking - KONKURRENZ	gering	1,11€-3,53€
mit laptop im café arbeiten	gering	-
ruhiges cafe berlin	gering	-
café zum arbeiten berlin prenzlauer berg	-	-
café mit wlan prenzlauer berg	-	-
café mit internet prenzlauer berg	-	-
ruhiges cafe zum arbeiten prenzlauer berg	-	-
cafe zum lesen	-	-
cafe zum lesen prenzlauer berg	-	-

Intent: Visit

Keyword-Recherche „Produkt Espresso/Kaffee“*

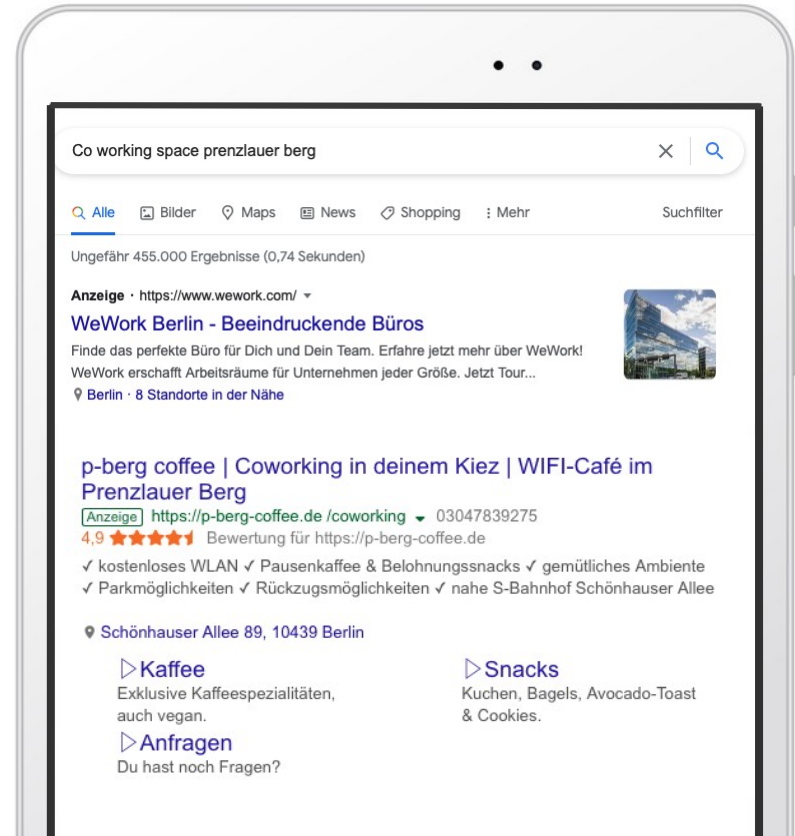
coffee circle berlin	hoch**	0,21€-0,25€
berlin coffee roastery	hoch	0,32€-2,21€
Coffee to go	hoch	-
Bio Kaffee	hoch	0,45€-1,29€
bonanza coffee prenzlauer berg	mittel	-
best coffee berlin	gering	0,47€-1,24€
best berlin coffee shops	gering	-
best coffee prenzlauer berg	gering	-
kaffee prenzlauer berg	gering	-
coffee shop berlin	gering	0,48 €-1,84€
espresso prenzlauer berg	gering	-
coffee prenzlauer berg	gering	-
bester kaffee prenzlauer berg	gering	-
kiez kaffee prenzlauer berg	gering	-
barista cafe prenzlauer berg	-	-
kaffee trinken prenzlauer berg	-	-
kaffee kaufen prenzlauer berg	-	-

Intent: Website/Visit

BEZAHLTE SICHTBARKEIT

GOOGLE ADS

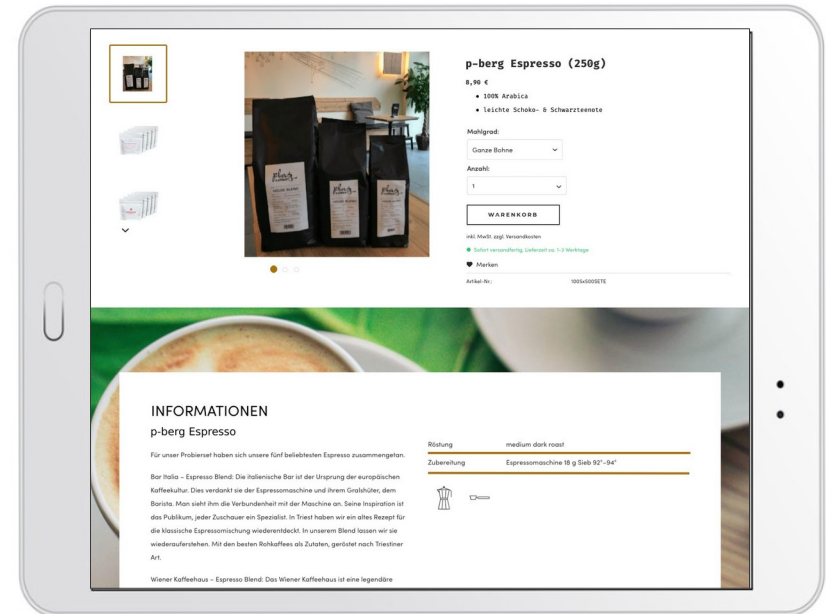
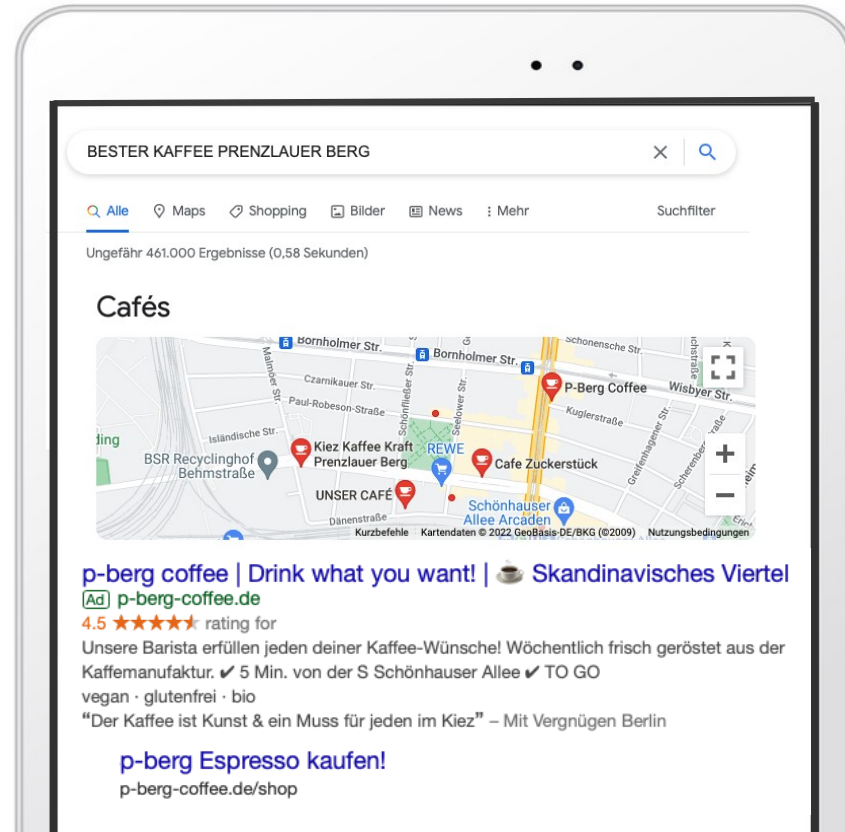
- ▶ Der **Budget-Fokus** zunächst auf „**Produkt**“-**Keywordcluster**, da günstigere Klickpreise & höheres Suchvolumen
- ▶ Beim **Keywordcluster „Co-Working“** gilt es den **Trend zu nutzen** – Suchvolumen im Vergleich zum Vorjahr um 900% gestiegen
- ▶ „In der Nähe“ - Anzeigen sollten in jedem Fall genaue **Informationen zum Einzugsgebiet** aufweisen – Hauptbedürfnis der bisherigen Suchen
- ▶ Vorgehen: **Anzeigen zu Testzwecken 1-7 Tage** laufen lassen,
 - ▶ ... dann gibt es einen Aufschluss darüber, **wonach die Nutzer noch gesucht haben** – ggf. Erweiterung der Keywords
 - ▶ ... **Intension der Nutzer wird klarer** (viele „genau passende“ oder nur „weitestgehend passende“ Keywords)
 - ▶ ... **Wettbewerbsichtung** – wie viel muss/kann ich künftig investieren



BEZAHLTE SICHTBARKEIT

GOOGLE ADS

Landingpage/Shop derzeit nicht vorhanden.



ORGANISCHE SICHTBARKEIT

KEYWORD-RECHERCHE

Keyword-Recherche „Vegan/Nachhaltigkeit/kaffee“*

blend kaffee	10 – 100
blend house	10 – 100
house blend	10 – 100
espresso house blend	10 – 100

barista	hoch**
espresso	hoch
latte macchiato	hoch
Americano ▲	hoch
chai latte	hoch
flute white	hoch
matcha latte ▲	hoch
tee	hoch
mokka	hoch
vegan frühstücken berlin ▲	mittel

veganes café berlin	mittel
glutenfrei essen	mittel
vegan brunch berlin ▲	mittel
arabica	mittel
filterkaffee	mittel
vegan essen in der nähe	mittel
vegan cafe prenzlauer berg ▲	mittel
kaffeeliebhaber	mittel
kaffeemanufaktur	mittel
veganer kaffee to go	mittel

Keyword-Recherche „Atmosphäre“*

schönes cafe in der nähe ▲	hoch**
kiez kaffee ▲	mittel
schönes kaffee in der nähe ▲	mittel
gemütliches cafe in der nähe ▲	mittel
besondere cafés ▲	mittel
gemütliche cafes ▲	mittel
schönes kaffee	mittel
cafe einrichtung gemütlich	mittel
kleines gemütliches cafe ▲	mittel
Besondere cafes ▲	mittel

- ▶ „Kenner“-Begriffe, wie „House Blend“ werden selten gesucht (Trend sogar absteigend)
- ▶ „Vegan“ ist immer noch ein wichtiges Thema (Trend aufwärts)
- ▶ Zielgruppen entnommenen Themen „Nachhaltigkeit“ und „glutenfrei“ nur nachgelagert
- ▶ What to expect: Barista sollen einen guten Mix an Kaffeesorten anbieten

- ▶ Hinweis Sisitrix – Vergleich SERP-Snippets: Atmosphäre beschreiben
- ▶ „gemütliches/schönes cafe prenzlauer berg“ > Wettbewerb gering, +900%-9000% /Monat
- ▶ „Kiez kaffe“ > Wettbewerb hoch, +900% /Jahr

ORGANISCHE SICHTBARKEIT

KEYWORD-CLUSTER

Keywords für Texte auf der Website

CO-WORKING

- ▶ CO-Working Space
- ▶ Laptop
- ▶ Arbeiten
- ▶ Ruhig
- ▶ WLAN/WIFI
- ▶ lesen

ATMOSPHERE

- ▶ In der Nähe
- ▶ Kiez
- ▶ Gemütlich
- ▶ Gemütliche Einrichtung
- ▶ Schön
- ▶ Besonders
- ▶ Klein & gemütlich



KAFFEESPEZIALITÄTEN

- ▶ Bio Kaffee
- ▶ Coffee to go
- ▶ Espresso
- ▶ Americano
- ▶ Chai Latte
- ▶ Latte Macchiato
- ▶ Flate White
- ▶ Mokka
- ▶ Tee
- ▶ Matcha Latte
- ▶ Barista
- ▶ Kaffeeliebhaber
- ▶ Kaffeemanufaktur
- ▶ Kaffee kaufen

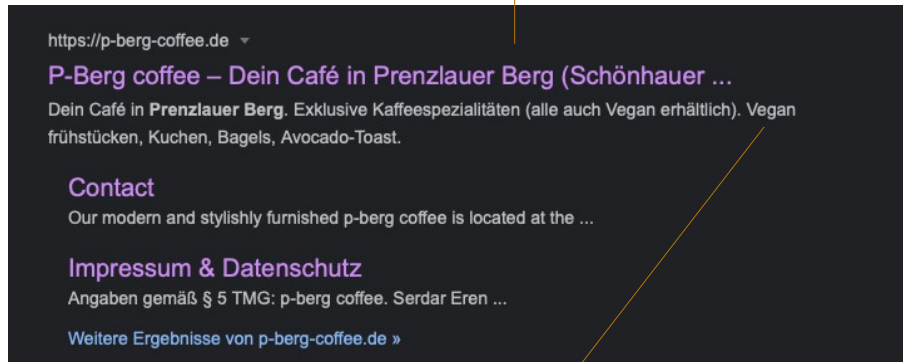
VEGAN

- ▶ Vegan
- ▶ Vegan frühstücken
- ▶ Vegan essen
- ▶ Vegan brunchen
- ▶ Veganes Cafe
- ▶ Veganer Kaffee

ORGANISCHE SICHTBARKEIT

SERP-SNIPPETS

Title (zu lang: 560 px/max. 614 px) vorhanden
✓, wird mobil aber oft abgeschnitten (wichtige Erwähnung des Einzugsgebiets geht verloren)

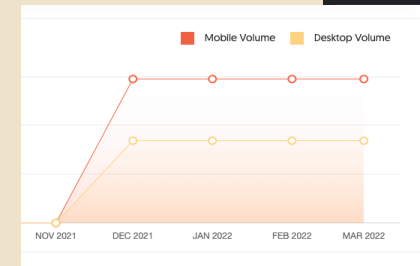
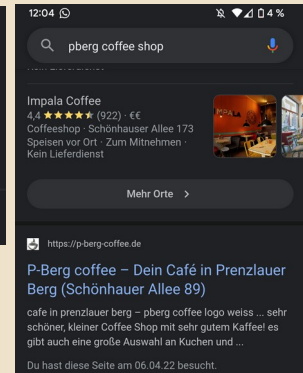
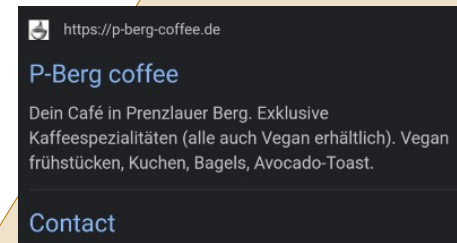


Metadescription (871 Pixel von max. 1000 Pixel) vorhanden ✓

- Einzugsgebiet hervorheben, TO GO-Möglichkeit + Atmosphäre

35% aller lokaler Suchen führen zu Klicks

Viele Nutzer, die in der Nähe suchen, nutzen die mobil Ansicht



ORGANISCHE SICHTBARKEIT

SERP-SNIPPETS

Title (xx Zeichen) vorhanden ✓, wird mobil aber oft abgeschnitten (wichtige Erwähnung des Einzugsgebiets geht verloren)

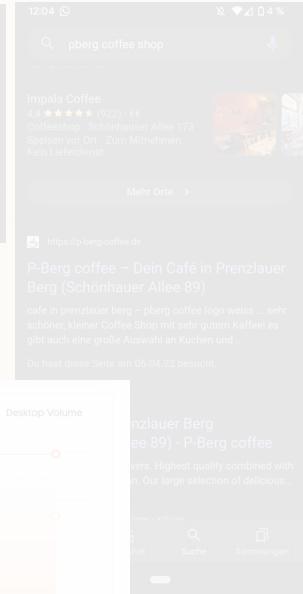
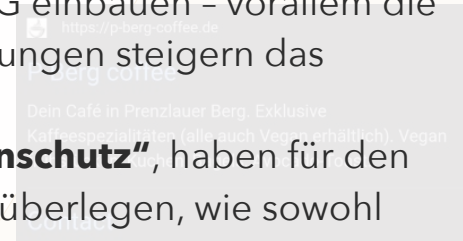
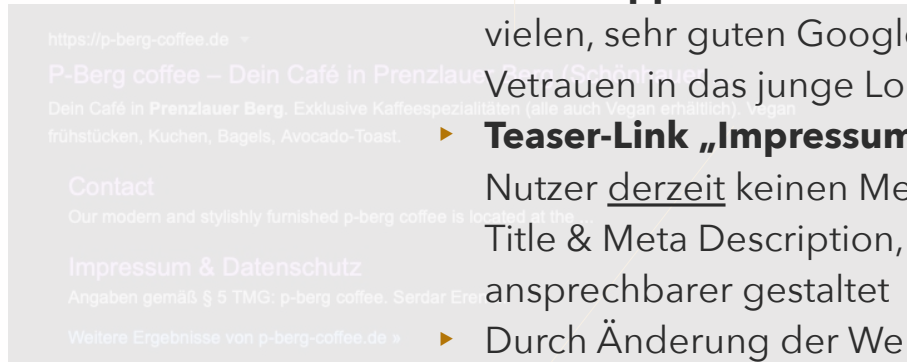
- ▶ **Rich Snippets** über SCHEMA.ORG einbauen – vorallem die vielen, sehr guten Google Bewertungen steigern das Vertrauen in das junge Lokal

- ▶ **Teaser-Link „Impressum & Datenschutz“**, haben für den Nutzer derzeit keinen Mehrwert – überlegen, wie sowohl Title & Meta Description, wie auch Website-Inhalt ansprechbarer gestaltet

- ▶ Durch Änderung der Website-Struktur hilfreichere Teaser-Links möglich machen

- ▶ **Teaser-Link „Kontakt“** auf der Website nicht als Anker-Link, sondern eigenen Menüpunkt führen - derzeit landet der Nutzer auf dem One Pager aber nicht an der richtigen Stelle

Viele Nutzer, die in der Nähe suchen, nutzen die mobil Ansicht

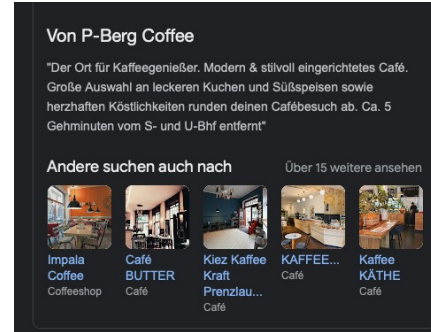
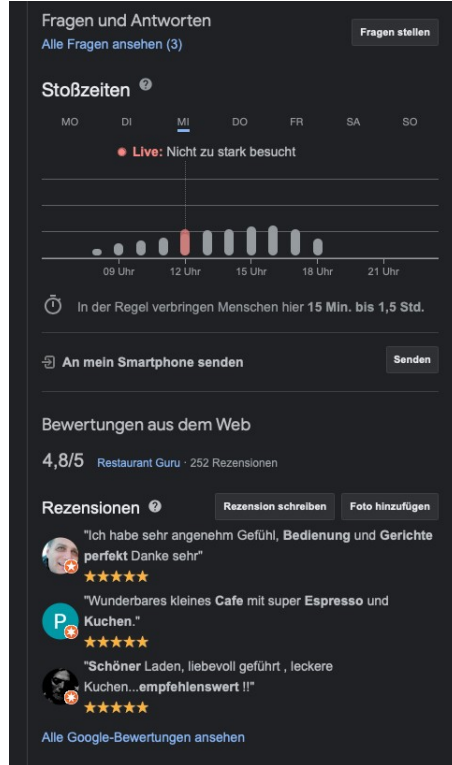
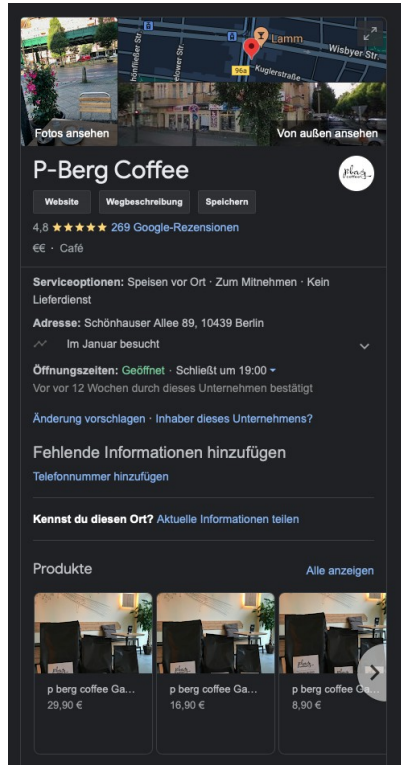


Metadescription (xx Zeichen) vorhanden ✓

- ▶ Einzugsgebiet hervorheben, TO GO-Möglichkeit + Atmosphäre

ORGANISCHE SICHTBARKEIT

Google My Business

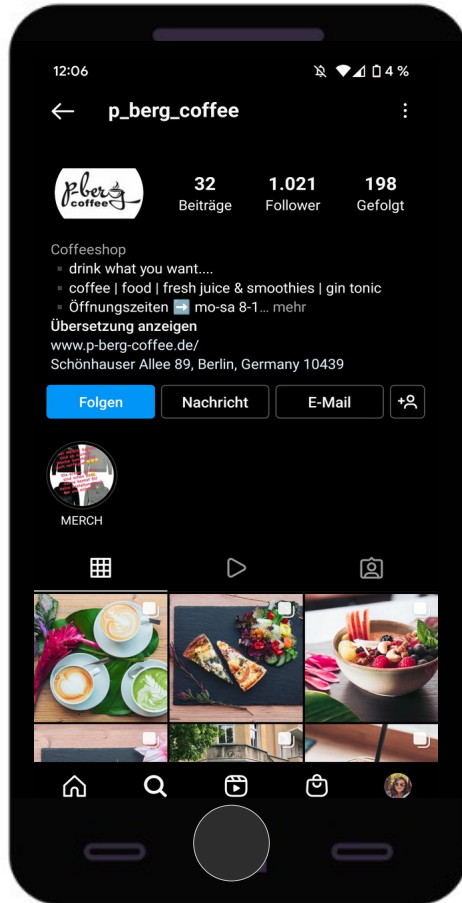


- ▶ Aktualität durch kiezrelevante Updates
 - ▶ Kooperation
 - ▶ Events
 - ▶ Parkmöglichkeiten
- ▶ „Produkte“ auch auf der Website aufgreifen
- ▶ Statistiken/Insights nutzen, um die Zielgruppe besser zu erfassen

- ▶ Maps und Bilder zum Cafe: Top
- ▶ Gutes Community Mangement > schnelle Antworten
- ▶ Kontaktmöglichkeiten ergänzen

ORGANISCHE SICHTBARKEIT

Social Media



„Der Kontext, in dem Sie sich online engagieren, und die Art und Weise, wie die Leute online über Sie sprechen, kann tatsächlich beeinflussen, wofür Sie ranken.“
Gary Illyes, Google

Social Media erhöht die Chance gefunden zu werden, weil es die Marktpräsenz erhöht. Instagram folgt erst auf Seite 2 der SERPs.

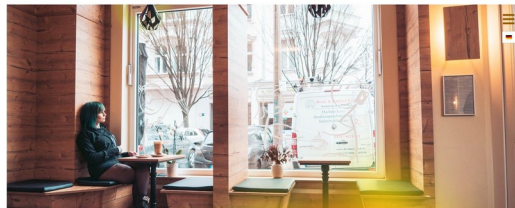
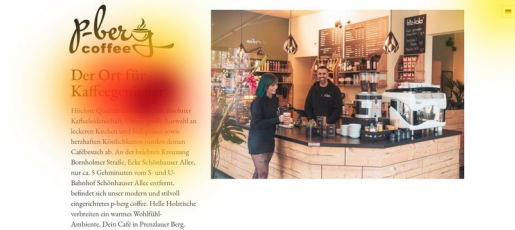
Gut:

- ▶ Gewinnspiele (u.a. mit der @hurricanefactory) > Nutzer interagieren > hohe Sichtbarkeit
- ▶ Einsatz thematisch passender Hashtags (allerdings unterliegen die meisten einem hohen Wettbewerb > auch hier: Nischen besetzen)
- ▶ Verlinkung reichweitenstarker Accounts – @BSR, @illusionist_gin
- ▶ Aktives Community Management

Was geht besser:

- ▶ Künstler des Kaffees erwähnen – Kiez-Verbindung stärken
- ▶ Regelmässiger Inhalte spielen – Trends beachten
- ▶ Kooperationen stärken > Verlinkung
- ▶ Diversere Themenbesetzung
- ▶ Mehrwert fehlt – Rezepte, Trends
- ▶ # reduzieren, damit auch Google besser einordnen kann

ONPAGE OPTIMIERUNG



One Pager – Nutzer scrollen nicht gern, um zu gewünschten Informationen zu gelangen

- ▶ Einsatz einer Heatmap, um die Scrolltiefe zu erkennen & wichtige Themen zu identifizieren wäre hilfreich (z.B. bei Matomo)
- ▶ Google crawled bei langen Seiten nicht immer bis unten, wichtige Informationen/Updates werden evtl. nicht erfasst

Kein sofortiges **Menü** sichtbar > es ist nicht sofort ersichtlich, was angeboten wird

Nur Gelegenheitsseiten > wenig Mehrwert

Derzeit 70% **kommerziell orientierte Websitebesuche** (aber keine Preise, Speisekarte, kein Shop)

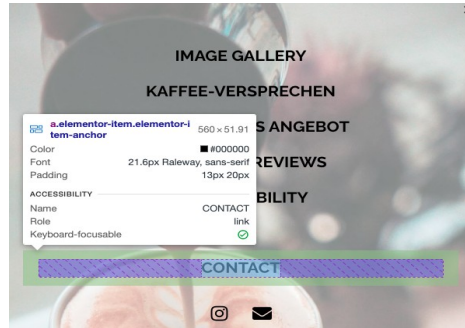
Impressionen

Coffee & Drinks Food Laden



ONPAGE OPTIMIERUNG

Seiten**struktur**: Welche Seiten sollen gefunden werden?



- > Übergangslösung: prüfen, ob man OnePager durch #Anker-Links strukturieren kann, auch wenn diese in der Aussteuerung von SERP-Snippets nicht zuverlässig scheinen
- > Langfristig: Strukturen schaffen > Unterseiten anlegen

```
<li class="menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom menu-item-311">  
  <a href="/en/#kontakt" class="elementor-item-elementor-item-anchor">Contact</a>  
</li>
```

Auf allen Seiten bedenken:

Sharing Funktion einbinden

Videos, PDFs, Blog-Artikel > Verweildauer erhöhen

Alle Inhalte auch auf Englisch

Status Quo Sitemap - keine sinnvollen Strukturen

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>  
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">  
  <url>  
    <loc>https://p-berg-coffee.de/</loc>  
  </url>  
  <url>  
    <loc>https://p-berg-coffee.de/bildergalerie/</loc>  
  </url>  
  <url>  
    <loc>https://p-berg-coffee.de/en/</loc>  
  </url>  
  <url>  
    <loc>https://p-berg-coffee.de/en/bildergalerie/</loc>  
  </url>  
  <url>  
    <loc>https://p-berg-coffee.de/en/impressum/</loc>  
  </url>  
</urlset>
```

Übergeordnete Themen der Seite

- ▶ Der Ort für Kaffeegenießer
- ▶ Das Kaffeeverprechen
- ▶ Kulinarisches Angebot
- ▶ Süßes und Herzhaftes
- ▶ Kundenmeinungen
- ▶ Nachhaltigkeit
- ▶ FAQ
- ▶ Kontakt (verlinkung IG Google)

Sinnvolle Unterseiten, nach Keyword-Recherche

- ▶ Shop
- ▶ Blog (Schwerpunkt Kiez, da Großteil kommt über geografische Suche)
- ▶ Speisekarte
- ▶ Kaffeespezialitäten (Team/Barista/Kaffemanufaktur)
- ▶ Co-Working (mit FAQ + Galerie)
 - ▶ Die Galerie hat derzeit keinen Mehrwert (stand alone), dennoch interessant, für Leute, die noch nicht da ware, dort arbeiten wollen
 - ▶ besser: Karussell in der Mitte der Seite (Bewegtbild > erhöht die Verweildauer)

ONPAGE OPTIMIERUNG

Seitentitel

- über 60 Zeichen, nicht gut!
- Wortwiederholungen
- Werden von Google zu 70% umgeschrieben und sollten zur URL variieren

P-Berg coffee – Dein Café in Prenzlauer Berg (Schönhauer Allee 89)

- Seitentitel der Unterseiten nahezu identisch

Bildergalerie - P-Berg Coffee – Cafe in Prenzlauer Berg, nahe S-Bahn Schönhauser Allee

Impressum - P-Berg Coffee – Cafe in Prenzlauer Berg, nahe S-Bahn Schönhauser Allee

Meta Description

- Fehlend auf den Unterseiten, Duplikate vermeiden

Text-Wortanzahl

- Durchgehend zu gering, viele Galerien

Sprache/Leserfreundlichkeit

- Wenig Erklärung, oft verklausuliert, Sprache nicht für Masse zugänglich (5-6 Klasse)



House Blend
100% Arabica mit leichter
Schoko- & Schwarzebeere

Überschriften

- H1 ergänzt derzeit Seitentitel nicht gut

P-Berg coffee – Dein Café in Prenzlauer Berg (Schönhauer Allee 89)

Café in Prenzlauer Berg

- H2 ersetzt derzeit Menü – keine Struktur der Seite – wichtige Keywords selten
- H3 nicht ergänzend zu H2 – oft vollkommen willkürlich (Namen)

H2	9		H2	Der Ort für Kaffeegenießer
H3	9		H2	Unser Kaffee-Versprechen
H4	0		H2	Unser kulinarisches Angebot
H5	0		H2	Süßes & Herzhaftes
H6	0		H2	Kundenmeinungen
			H2	Nachhaltigkeit
			H2	Häufig gestellte Fragen
			H2	Kontakt
			H2	Café in Prenzlauer Berg

ONPAGE OPTIMIERUNG

Backlinks

- ▶ Keine Toxic-Links
- ▶ 104 (8 verweisende Domains) in letzten Monaten rückläufig, nahezu nur geografische Einträge (z.B.Telefonbuch)

Cafe im Das Telefonbuch >> Jetzt finden!
<https://www.dastelefonbuch.de/Branchen/...>

▶ P-Berg Coffee P-Berg Coffee 10439 Berl..

<https://www.gelbeseiten.de/gsbiz/150c87...>

Pfarrer-Jungklaus-Straße in 13189 Berlin P...
<https://wowirleben.de/strassen/13189/berli..>

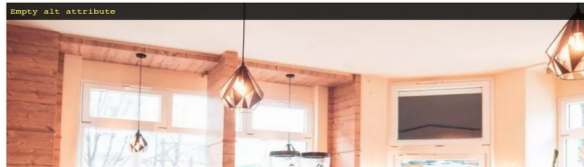
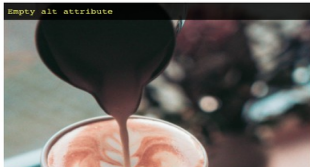
Trelleborger Straße in 10439 Berlin Prenzla..

<https://wowirleben.de/strassen/10439/berli..>

▶ P-Berg Coffee P-Berg Coffee 10439 Berl..

Bilder

- ▶ derzeit 30% über 100kb = hohe Ladezeit > Dateien verkleinern
- ▶ nicht immer ein Bild auf jeder Seite
- ▶ Keine Bild-Titel vorhanden!
- ▶ Meistens fehlender ALT-Text (98%) oder keine optimale Einbindung von Keywords
- ▶ Bei der Bild-Benennung _ vermeiden (Worte werden zusammen gelesen)
- ▶ Klare Benennung des Produktes/Sichtbaren (+ Struktur (Monat/Jahr, etc.)) = Keyword-Option



/uploads/2021/01/cropped-pberg favicon-270x270.jpg"

/uploads/2020/12/3b7509f2da6c237260d6ald52c613ccb.aussen_wo.jpg"

Barrierefreiheit

- ▶ Neben fehlenden ALT-Texten:
Die Seiten ist mit Tastatur scrollbar aber nicht navigierbar
- ▶ Keine Kennzeichnung von Aktions-Bereichen

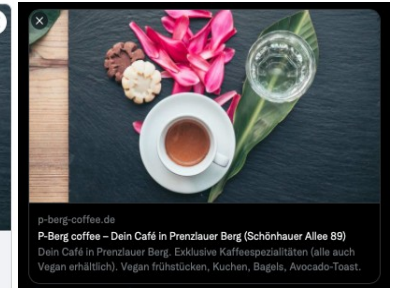
Social-Media / OG_DESCRIPTION

- ▶ Komplette Seite ist nicht für das Teilen in sozialen Medien aufbereitet:

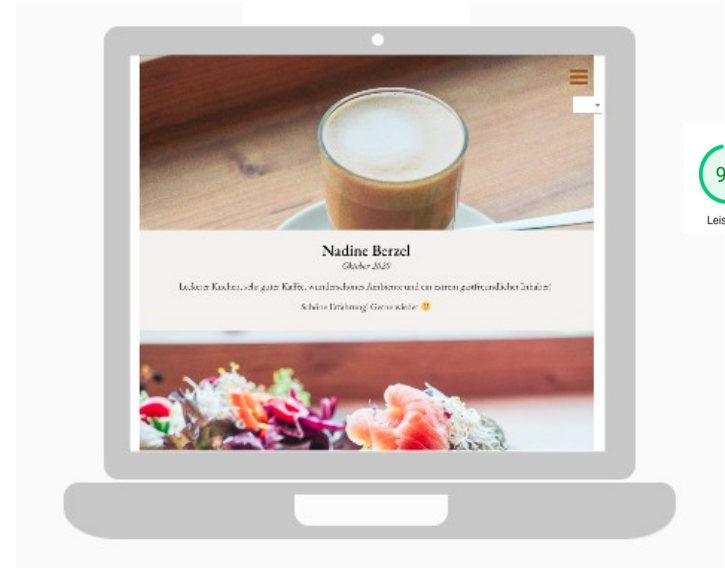
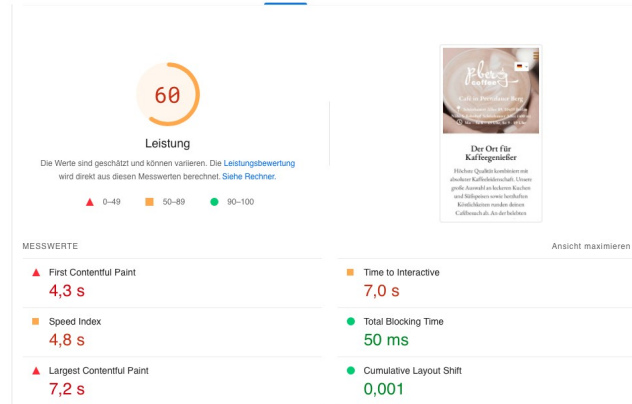
Facebook



Twitter



ONPAGE - OPTIMIERUNG



Pagespeed/Responsive (Verwendet: Elementor, Wordpress)

- mobil ist optimierungsbedürftig
- Text komprimieren - Wordpress Plugin (WP-Optimize) - alles Überflüssige wird entfernt (css,html → zip)

ONPAGE - OPTIMIERUNG

Beispiel Unterseite „Kaffeespezialitäten“, mit mehr Mehrwert.

Unser Kaffee-Versprechen

Wir bereiten jeden Kaffee mit viel Liebe und Leidenschaft zu. Auf individuelle Kundenwünsche von Kaffeeliebhabern gehen unsere **professionellen Barista** jederzeit ein. Eine Besonderheit ist unsere geschmacklich unverwechselbare House Blend.

Geröstet wird der Kaffee wöchentlich frisch bei der **Berliner Kaffeemanufaktur Andraschko**, die **seit 1979 für beste Qualität** steht.



Qualität

Beste Kaffee- und Service-
Qualität garantiert



House Blend

100% Arabica mit leichter
Schoko- & Schwarztee-Note



Kundenwunsch

Wir erfüllen gerne individuelle
Wünsche aller Kaffeeliebhaber



Shop Neues Blog Co-Working Speisen

Kaffee-Karte (PDF)

Deine Kiez-Barista und ihre Favoriten



Kai



Linda



Frank

Die Andraschko Kaffeemanufaktur



p-berg coffe ist ein Berliner Cafe, mit **Kaffeerösterei** und jahrelanger Erfahrung. Mit unserem **Bio Kaffee** stehen wir für besonders ausgewogene Aromen und klassisches Handwerk. Wir rösten mit Leidenschaft und **Knowhow!** Dabei umfasst unser Sortiment rund 20 Kaffees, die wir persönlich im Ursprung für dich auswählen. Ob **Espresso** oder **Mokka**, **Americano** oder **Latte Macchiato** - **Bio**-zertifiziert - hier ist für jeden Geschmack etwas dabei.

Wenn **Bio** für den besten Geschmack steht, kommt er uns sehr gern in die Tüte! Übrigens: der **p-berg coffe** - 100% Arabica mit leichter Schoko- & Schwarztee-Note, ist **hier** erhältlich.

Und das Beste: Wir liefern deinen **Lieblingskaffee** auch zu dir. Garantiert pünktlich - schon ab 250 Gramm.

Wähle nach eigenem Geschmack zwischen ganzen Bohnen oder nach Ihren Wünschen frisch gemahlenen **Kaffee**.

Und jetzt? **Hungrig?**

- ▶ Was ist das besondere am **Pberg Espresso**?
- ▶ Wo kommt der **Espresso** her?
- ▶ Ist der **Espresso** nachhaltig produziert?

OFFSITE - OPTIMIERUNG

Links

- ▶ Externe Links selbstreferentiell (von eigenen SOME Kanälen kommend)
- ▶ Interne Verlinkungsstruktur stärken
- ▶ Trust, Sichtbarkeit gehen verloren – kontinuierliche Kooperationen:



Bestehende Erwähnungen stärken

- ▶ BSR
- ▶ WEDUCER
- ▶ Illusionist Gin
- ▶ Hurricane Factory ...

Promis aus Prenzlauer Berg

- ▶ Fahri Yardim
- ▶ Heike Makatsch
- ▶ Jasmin Tabatabaei
- ▶ Hannah Herzprung

Instagram-Influencer aus dem Kiez:

- ▶ @inesanioli
- ▶ @arinana_baborie
- ▶ @marienasemann
- ▶ @evelynweigert

Örtlichkeiten:

- ▶ Mauerpark
- ▶ Prater
- ▶ Konopke

KPIS

Auffindbarkeit/ Einbinden von ZG-Intentionen:

- ▶ Listung auf Seite 1 innerhalb der nächsten 6 Monate zum Keyword „Café Prenzlauer Berg“

Bekanntheit steigern:

- ▶ Backlinks um monatlich 6 erhöhen



ONPAGE

STRUKTUR
MEHRWERT

CONTENT-OPTIMIERUNG VERWEILDAUER (VIDEO/BILDER/BLOG)
PAGESPEED



OFFSITE

SEA
SOCIAL MEDIA
KOOPERATIONEN

DANKE

