

Searchenginemarketing SEO & SEM

Keywords sammeln und strukturieren

SEO-Ist-Analyse

- Ist-Analyse Unternehmen / Sichtbarkeit / interne Daten
- Konkurrenz / Markt / Google
- SEO-Ziele definieren
- Keywordrecherche (Brainstorming, eigene Ideen)
 - Umfrage (Kunden befragen, Keywordverdichtung) und Auswertung
 - Auswertung, qualitative Google-Analyse mit Keywords
 - Gewichten / Sortieren der Keywords
(Prioritäten setzen, mit Zielen abgleichen
- Short, Mid, Long Tail beachten)
- Schreiben der Management-Empfehlungen

Suchintention - wie wichtig?

Google nimmt den Großteil des Geldes über Werbung ein. Nur gut **7% der Klicks entfallen auf Anzeigen**. Der Löwenanteil an Anfragen, die Google gestellt werden, enthalten also keine Anzeigen und damit keine Monetarisierungsmöglichkeit für Google.

Viele Suchmaschinen zeigen maximal 10 organische und 7 kommerzielle Ergebnisse pro Seite → **Flaschenhals**. → Google Anzeigen erscheinen auch in anderen Suchmaschinen.

Ende Sommer 2023 hat Google auch auf dem Desktop das Endlos-Scrollen eingeführt (auf dem Handy wird schon länger endlos gescrollt), dieser Flaschenhals wird jetzt nur auf anderen Suchmaschinen sichtbar (Startpage, Bing etc.)

Bei diesen nicht-kommerziellen Abfragen ist es jedoch genau so wichtig, dass Google den Nutzern das **(gefühlte)** beste Ergebnis liefert, damit Google weiterhin genutzt wird.

Wenn Google erkennt, was für eine Intention hinter einer Suche steckt, können Ergebnisse angezeigt werden, die mit hoher Wahrscheinlichkeit diese Nutzerintention abdecken und damit ein gutes Ergebnis für die Suchenden darstellen.

Schönste Reiseziele in den USA – Erwartung: Reiseberichte und Tipps (eine informationelle **Know-Suche**) – Google jedoch nur Hotel-Buchungsseiten anzeigt, dann geht das an der Suchintention vorbei und erzeugt Frustration.

Neueste Air Jordan Sneaker (eine **transaktionale Do-Suche**) und Google zeigt auf der ersten Seite nur Reviews des Schuhs von Szene-Magazinen an, dann wurde die Intention falsch interpretiert.

<https://www.sistrix.de/frag-sistrix/suchintention/>

Suchintention

Struktur durch die Frage nach der User-Intention

Mit der Such-Intention der Nutzer unterscheidet Google verschiedene Arten von Suchanfragen: möchte der User etwas wissen (Know), eine Aktion ausführen (Do), zu einer bestimmten Webseite (Website) zu einem physikalischen Standort (Visit-in-person)

Know-Simple / Know

Know-Simple: Fakten, Diagrammen und ähnlichem, welche *korrekt und umfänglich, in 1-2 Sätzen oder einer kurzen Liste, auf dem Bildschirm eines Mobiltelefons Platz haben* (Zitat Google): Größe Eiffelturm, Bitcoin Kurs

Know: "Schönste Reiseziele im Westen USA" → "Navigation" & Informationen sammeln - lange vor der Entscheidung

Do Suchen

Google definiert die Suchintention einer Do-Suche als den Wunsch, *ein Ziel zu erreichen oder eine Aktivität (auf dem Mobiltelefon) auszuführen*.

- Interaktion
- Download einer App
- Kommerzielle Handlung
- Sprachsuche "Route zu meiner Mutter" - Vorhaben in naher Zukunft

Website Suchen (Navigationale Suche)

- Facebook Anna Müller
- Nike Schuhe Größe 38 Zalando

Visit-in-person Suchen

- "wo ist die nächste Tankstelle" oder Aufruf über ein Mobilgerät "Tankstelle" → lokale Suche
- "Siri, bring mich zu meiner Mutter" als Routenplanung, ich fahre sofort los

Visit in Person $\neq$ Website Suche: Deutsche Bank, Ikea, Apple Laden (starke online, wie offline-Präsenz)

Suchintention - abgrenzbar?

Beispiel für **Multi-Intentionen**
"Universität"

Visit-in-Person

Hier haben die Nutzer Google gezeigt, dass sich nicht nur eine Suchintention hinter dieser Suche verbirgt.

Manche Suchende möchten sich über Universitäten informieren – eine „Know“-Suche die Google durch die Ergebnisse von Wikipedia zeigt.

Andere hingegen möchten auf die Seiten der Universitäten gelangen die sich in der näheren – in meinem Fall Berlin – oder weiterführenden Umgebung befinden. Wobei es nicht klar ist, ob es eine *Know* oder *Website* Anfrage ist.

Wir sehen bei dieser Suchergebnisseite (SERP) also einen Hybriden zwischen den „Know“ und „Website“ Suchintentionen: eine „**Multiple User Intent**“-Suche.

de.wikipedia.org › wiki › Universität

Universität – Wikipedia

Universitäten (vom lateinischen universitas magistrorum et scholarium, „Gemeinschaft der Lehrer und Schüler“, später im Sinne Humboldts für universitas ...

[Universität Rostock](#) · [Universität Bologna](#) · [Universität Wien](#) · [Universität Padua](#)



Bewertung ▾

Freie Universität Berlin

4,1 ★★★★★ (367) · Universität

Kaiserswerther Str. 16-18 · 030 8381

Für Geisteswissenschaften bekannte Uni



WEBSITE



ROUTE

Technische Universität Berlin Institut f. Luft- u. Raumfahrt

5,0 ★★★★★ (5) · Universität

Technische Universität Berlin

Marchstraße 12-14 · 030 31424279



WEBSITE



ROUTE

Humboldt-Universität zu Berlin

4,4 ★★★★★ (629) · Universität

Unter den Linden 6 · 030 209370333

Renommierter Uni & Naturkundemuseum



WEBSITE



ROUTE



Alle anzeigen

www.fu-berlin.de ▾

Freie Universität Berlin: Startseite

Die Freie **Universität** zählt zu den elf deutschen Hochschulen, die 2012 in der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder in allen drei Förderlinien ...

www.uni-stuttgart.de ▾

Universität Stuttgart

Die **Universität** Stuttgart ist eine führende technisch orientierte **Universität** mit weltweiter Ausstrahlung. Ihr Weg ist die interdisziplinäre Integration von Ingenieur-, ...

www.uni-hamburg.de ▾

Universität Hamburg

Die **Universität** Hamburg ist mit mehr als 42.000 Studierenden die größte Forschungs- und Ausbildungseinrichtung Norddeutschlands. Als eine der ...

Ähnliche Fragen

Wer bezahlt die Uni? ▾

Welche Branche ist eine Universität? ▾

Wie lange ist man in der Uni? ▾

Wie ist eine Universität organisiert? ▾

[Feedback geben](#)

Keywordrecherche - Sammeln

Keyword Sammlung

Google Keywordplanner etc

Keyword Stats 2020-05-14 at 09_10_50	
1. Mai 2019 - 30. April 2020	
Keyword	Monatliche Suchvolumen
Gedächtnistraining für Senioren	1600
gedächtnistraining senioren	2400
gehirnjogging für senioren	390
gedächtnistraining übungen für demenzkranke	260
senioren gedächtnistraining	210
gedächtnistraining für senioren methoden und spiele	260
mal alt werden gedächtnistraining	170
gehirnjogging senioren	170
gedächtnisspiele für senioren	260
gedächtnisübungen für senioren	110
gedächtnisspiele senioren	140
gedächtnistraining übungen für senioren	40
gedächtnistraining für senioren beispiele	30
ganzheitliches gedächtnistraining senioren	90
gehirntraining senioren	70
...	...

Keywordrecherche - Cluster

Keyword Cluster

Ein Cluster:

Darlehen inkl. Inhalt
Thema "Darlehen"

Festigung ist hier ein
willkürlicher Begriff des
SEO-Teams, das ge-
clustert hat und
bezeichnet die Auswahl
des Keywords, welches
es auf die Homepage
schafft

	A	B	C	D	E	
1		Keyword	Anfragen	Festigungen	Gruppe	Be
34		darlehen	12100	0	Darlehen	
35		privatdarlehen	1900	1	Darlehen	
36		günstige darlehen	480	1	Darlehen	
37		mikrodarlehen	390	0	Darlehen	
38		darlehen von privat	390	0	Darlehen	
39		bankdarlehen	320	0	Darlehen	
40		online darlehen	210	1	Darlehen	
41		sofortdarlehen	170	0	Darlehen	
42		nachrangiges darlehen	170	0	Darlehen	
43		darlehen online	170	0	Darlehen	
44						
45		privatkredit	14800	1	Privatkredit	
46		kredit von privat	4400	1	Privatkredit	
47		privatkredite	1900	0	Privatkredit	
48		kredite von privat	1600	1	Privatkredit	
49		privat kredit	1300	1	Privatkredit	
50		kredit von privatpersonen	880	0	Privatkredit	
51		kredite von privatpersonen	720	1	Privatkredit	
52		privatkredit von privatpersonen	590	0	Privatkredit	
53		privatkredit von privat	480	1	Privatkredit	
54		kredit privat	390	1	Privatkredit	
55		privat kredite	320	1	Privatkredit	
56						
57		online kredit	9900	1	Onlinekredit	
58		onlinekredit	3600	1	Onlinekredit	
59		kredit online	1900	0	Onlinekredit	
60		online kredite	1300	0	Onlinekredit	
61		online kredit ohne Schufa	720	1	Onlinekredit	
62		onlinekredite	590	1	Onlinekredit	
63		kredite online	480	1	Onlinekredit	
64		kredit online beantragen	260	0	Onlinekredit	
65		online darlehen	210	1	Onlinekredit	
66		online finanzierung	210	1	Onlinekredit	
67		sofortkredit online	590	1	Sofortkredit Online	
68		online sofortkredit	390	1	Sofortkredit Online	
69		online sofort kredit	260	1	Sofortkredit Online	
70						
71		sofortkredit	12100	1	Sofortkredit	
72		sofort kredit	1600	2	Sofortkredit	
73		sofortkredite	1300	1	Sofortkredit	
74		kredit sofort	480	0	Sofortkredit	
75		schnellkredit	1600	0	Schnellkredit	
76		schnellkredite	390	0	Schnellkredit	
77		schnell kredit	390	0	Schnellkredit	

Beispiel Clustern am Beispiel eines Cafés

	Keyword	Anfragen	Suchintention
Keyword	Veganes Frühstück	12100	KNOW
	Frühstück in Köln	9900	Visit in person
	Cafe Köln	5400	Visit in person
	Recup	5400	KNOW
Keyword	Frühstücken in Köln	3600	DO
Keyword	Frühstück Köln Nippes	140	DO
	Veganes Restaurant Köln	3600	Visit in person
	Brunch Köln	3600	Visit in person
Keyword	Schamong Kaffee	1600	KNOW
	NOMOO	1600	KNOW
	Vegan Köln	1300	Visit in person
	Veganes Essen in Köln	880	Visit in person
Keyword	Veganes Cafe Köln	590	Visit in person
Keyword	Veganes Frühstück Köln	590	Visit in person

Keyword Mapping als Content Strategie

Keyword Mapping

→ Jede URL ist eine Landingpage

Keyword	Rankende URL	Live Pos.	SEO Pos.	Seite	Suvo.	CPC	Mitbewerber
hundefutter ohne getreide	https://www.fressnapf.de/ratgeber/hund/beitrag/hundefutter-ohne-getreide	2	2	1	2400	2,05	100
trockenfutter hund	https://www.fressnapf.de/c/hund/fuettern/trockenfutter/	2	1	1	3600	2,53	100
nassfutter hund	https://www.fressnapf.de/c/hund/fuettern/nassfutter/	1	1	1	1900	2,77	100
hochwertiges hundefutter	https://www.fressnapf.de/ratgeber/hund/beitrag/hundefutter-ohne-getreide	33	30	4	1000	1,74	100
bio hundefutter	https://www.fressnapf.de/c/hund/fuettern/biofutter/	3	3	1	1300	2,48	100
barf hundefutter	https://www.fressnapf.de/c/hund/fuettern/barf-frostfutter/	35	30	4	1300	1,69	100
hundefutter online bestellen	https://www.fressnapf.de/c/hund/fuettern/	5	5	1	170	1,98	100
bestes hundefutter	https://www.fressnapf.de/special/frischethekehund	26	27	3	1600	2,01	100
hund beste leckerlis und knochen	https://www.fressnapf.de/c/hund/fuettern/snacks/	4	n/a	1			
hund hochwertige nahrungsergänzungsmittel	https://www.fressnapf.de/ratgeber/hund/beitrag/nahrungsergaenzung-hund-winter	4	n/a	1			

<https://www.fressnapf.de/magazin/hund/ernaehrung/hundefutter-ohne-getreide/>

(ehemals 1. Position in der Tabelle)

Beispiel

1. Ebene fressnapf.de / hundefutter-ohne-getreide
2. Ebene fressnapf.de / ernaehrung / hundefutter-ohne-getreide

Knoten bilden

Webdesign Berlin

Webdesign Berlin Steglitz

Webdesign Steglitz

Preiswertes Webdesign

Webdesign, dass du dir leisten kannst

Webdesign günstig

Webdesign 500 euro

