

Searchenginemarketing SEO & SEM

Keywordanalyse Teil 2

Tools zur Keyword-Recherche:

- Google Trends

<https://trends.google.de/trends/> (Unterschied Thema / Keyword <https://support.google.com/trends/answer/4359550>)

Berechnung/Darstellung: Statistischer Wert in Relationen gesetzt

(Google Trends funktioniert durch die Analyse eines Teils von Google-Suchanfragen. Dabei wird berechnet, wie viele Suchanfragen für die eingegebenen Begriffe eingegangen sind, bezogen auf die Gesamtzahl der Suchanfragen über die gleiche Zeit. Der Bezug "100" kann also 50 oder 5000 Suchanfragen bedeuten. Zeitlicher Vergleich zum Maximalwert)

- Answer the Public, ACHTUNG: funktioniert 3x/Tag, Anmeldung mit eurem Google Konto

<https://answerthepublic.com/>

(Sprache & Land: Germany & Deutsch)

- Google Suggest & am Ende der SERP:
Ähnliche Suchanfragen zu

- Übersuggest ACHTUNG: funktioniert 3x/Tag

<https://ubersuggest.io/>

Anmeldung über euer Google Konto

Ähnliche Suchanfragen zu kredit online

online kredit **sofort**

kredit online **ohne schufa**

online kredit **mit sofortzusage**

bester online kredit

kredit online **abschließen**

kredit **24 sofort**

kredit online **beantragen**

online kredit **erfahrungen**

Beispiel für eine SEO-Optimierte Seite Keyword "damen bluse": → viel Text am Ende der Seite

<https://www.otto.de/damen/mode/blusen/>

[#beratung-loessig in der freizeit flanellhemden jeansblusen und co](#)

Zalando arbeitet mit Influencern

<https://www.zalando.de/get-the-look-damen/>

Google Keyword-Planer

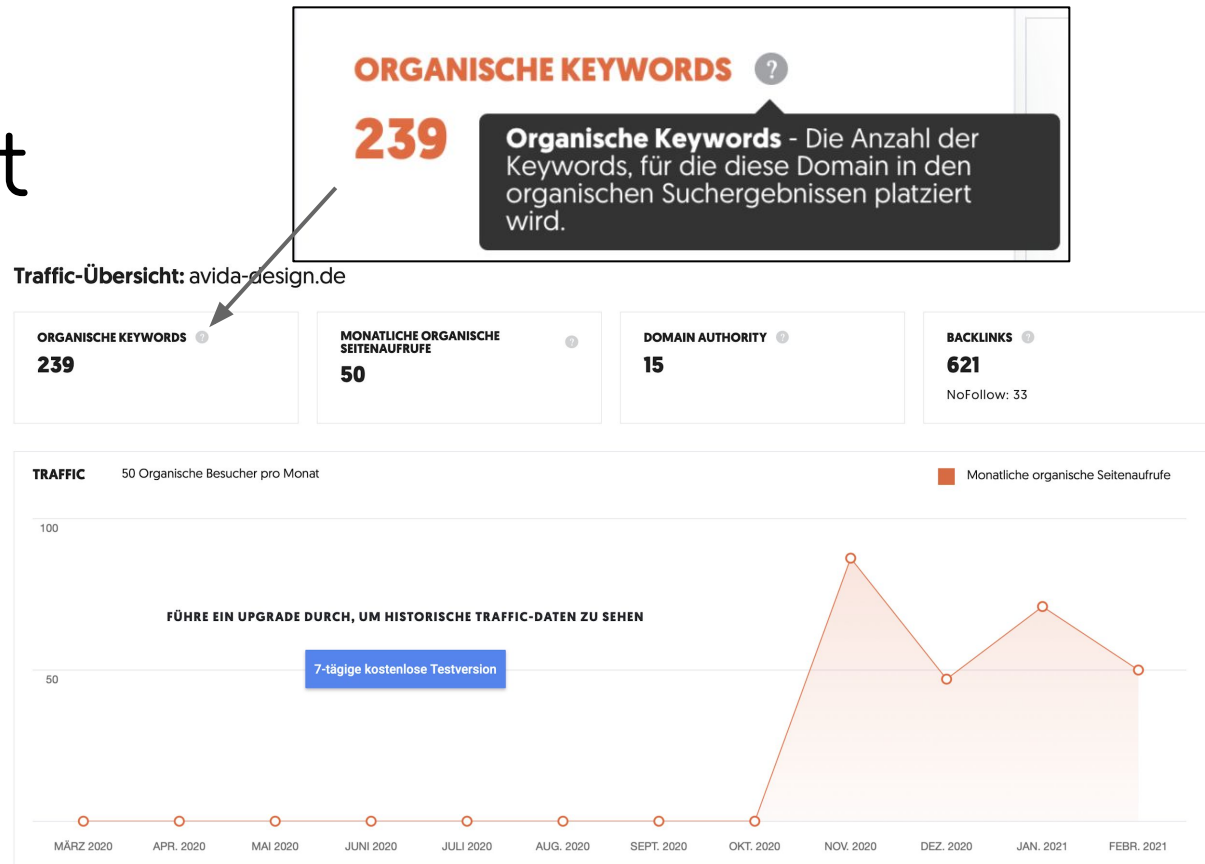
<https://ads.google.com/home/tools/keyword-planner/>

Google Webmaster Tools

<https://search.google.com/search-console/about>

Achtung: Voraussetzung ist die Verifizierung der Homepage (FTP-Zugang)

Ubersuggest



<https://digitalfahrschule.de/seo-tool-kostenlos-ubersuggest/> → Bedienung

Eine schrittweise Anleitung inkl. erstellen eines Projektes:

<https://docs.google.com/presentation/d/1lshaGBqj8tG0C2RaCIN7ESSsfYlWMvIxYh8MlmOOBq8/edit?usp=sharing>

Kriterien der Keyword-Recherche:

- die Relevanz der Keywords in Bezug auf das Unternehmen, die angebotenen Produkte und Dienstleistungen
- die Popularität der Keywords, d. h. wie oft kommt dieses Keyword in Suchanfragen vor (Suchvolumen auf Google)
- die Wettbewerbssituation: es gibt Keywords mit starkem und Keywords mit wenig Wettbewerb
- die Entscheidung zwischen
 - „Short-Tail-Keywords“ (z. B. Coach, Restaurant) und
 - „Long-Tail-Keywords“ (z. B. *Coach Berlin für Stressmanagement*, preiswerter Business-Lunch in Berlin-Wilmersdorf)
 - Meine Empfehlung: Keyword plus lokaler Bezug
Webdesign Berlin Steglitz, Nagelstudio Steglitz
Ist dein Unternehmen deutschlandweit aufgestellt, oder hast du einen Shop, sind die Keywords weniger lokal.

Tipps zur Recherche:

- **Entpersonalisiert:** in Startpage suchen <https://www.startpage.com/de/>
Brave Browser (Installation) → kann auf die Datensätze von Google, Bing, Duckduckgo z.B. zugreifen, hat Thor an Board
- während der Erstellung: **Keyword-Cluster laufend bereinigen** (Beispiel zum Thema „Backlinks“: Backlinks aufbauen, backlinks kostenlos aufbauen, backlinks kostenlos organisch aufbauen usw.)
- Suchvolumen beachten
- QWERTZ-Tastatur ausnutzen, “haarentfernung q” “haarentfernung w” rtz....
(Google Suggest)
- allgemein → spezifisch (“schuhe” → “Nike Größe 38 Farbe weiß”)
- jede Unterseite durchgehen (von der Website und auch bei Google → Mitbewerber)
- Singular & Plural, Schreibweise (zusammen-getrennt → Unterstrich = zusammengeschrieben)
- Transaktionalität (Money-Keywords → Transaktion abschließen, z.B. Online Urlaub buchen)
→ englischer Ursprung, finanzielle Interaktion

Final: Reduzierung auf 2-3 zentrale Keywords (pro Unterseite), pro 100 Wörter ca. 2-3x und eine SEO-optimierte Seite hat minimum 400 Wörter

“Stop thinking in Keywords, start thinking in Topics”

Wir müssen aufhören, nach Schlüsselwörtern zu suchen, und anfangen, Fragen zu suchen.

Kurz gesagt, wir müssen uns auf das konzentrieren, was der Benutzer sucht, und nicht auf alle Möglichkeiten, wie er es konkret formulieren kann.

Things not strings → Entitäten

etwas Ganzheitliches, nicht zerplückt in Einzelteile → In relevanten Themen denken, anstatt an einem Keyword kleben zu bleiben

Position bei Google prüfen 14.7.23

Google Direct Answer bei Checklisten

digitalfahrschule.de
https://digitalfahrschule.de › providerwechsel-am-beis...

Strato: Checkliste Domain Umzug - Providerwechsel

03.02.2023 — **Providerwechsel** am Beispiel von **Strato**. Checkliste: zu Bedenken beim Domain-Umzug; Umzug einer Domain zu einem anderen Provider.

Checkliste: zu Bedenken beim... · Umzug einer Domain zu

Stand Juli 2023

mit Keywordkombination
"Providerwechsel Strato"
immerhin inkl. Sitelinks

Kontrolle

1. Startpage
 2. Rankingcheck
 5. Position & 8. Position
- <https://www.seobility.net/de/rankingcheck/>

Ranking Check

Informationen

URL	Suchvorschau
providerwechsel strato	
maschine	Google.de
namen (DE)	10
0 €	

Ermittelte Position



Suchvorschau

www.strato.de › faq › domains › Wie funktioniert ein-providerwechsel-von-st...

Anbieter wechseln: Domain von STRATO umziehen

Bei einem Anbieterwechsel (Providerwechsel) kann nur die Domain umziehen und nicht die hinterlegten Inhalte (Webseiten, Grafiken usw.) ...

digitalfahrschule.de › providerwechsel-am-beispiel-strato

Strato: Checkliste Domain Umzug - Providerwechsel

Providerwechsel am Beispiel von Strato. Checkliste: zu Bedenken beim Domain-Umzug; Umzug einer Domain zu einem anderen Provider.

Startpage

Providerwechsel Strato

Web Bilder Videos Nachrichten

Web-Ergebnisse

<https://www.strato.de/faq/domains/Wie-funktioniert-ein-providerwechs...>

Anbieter wechseln: Domain von STRATO umziehen

Bei einem Anbieterwechsel (**Providerwechsel**) kann nur die Domain umziehen hinterlegten Inhalte (Webseiten, Grafiken usw.) ...

<https://www.strato.de/faq/domains/Wie-funktioniert-ein-Providerwechs...>

Domain zu STRATO von einem anderen Anbieter wechseln

Diese können Sie nach vollzogenem **Providerwechsel** wieder auf unsere Server nutzen Sie während des Anbieterwechsels eine E-Mail-Adresse, ...

<https://www.strato.de/faq/domains/authinfo-code/>

Alles zum AuthInfo-Code für den Providerwechsel - STR

Für einen **Providerwechsel** Ihrer Domain benötigen Sie einen AuthCode. Hier können Sie ihn beantragen und wo Sie ihn angeben müssen.

<https://www.strato.de/domains/domainumzug/>

Domain umziehen in 3 einfachen Schritten - STRATO

Wie wirkt sich der **Providerwechsel** auf Suchmaschinen-Rankings aus? Sofern Domain samt der kompletten Inhalte umziehen, wirkt sich dies ...

<https://digitalfahrschule.de/providerwechsel-am-beispiel-strato/>

Strato: Checkliste Domain Umzug - Providerwechsel

03.02.2023 ... **Providerwechsel** am Beispiel von **Strato**. Checkliste: zu Bedenken beim Domain-Umzug; Umzug einer Domain zu einem anderen Provider.

<https://www.checkdomain.de/support/neukunden/providerwechsel-zu-...>

Providerwechsel von Strato zu checkdomain - Echter Se

Providerwechsel von **Strato** zu checkdomain - Schritt 1. Melden Sie sich in Ihrer Strato an. - Schritt 2. Nun klicken Sie im oberen Menü auf "Mein ...

<https://www.ionos.de/hilfe/domains/domain-zu-11-ionos-umziehen/dom...>

Domain-Umzug bei STRATO vorbereiten und Autorisierungscode ...

Hier erfahren Sie, wie Sie Ihre Domain bei **STRATO** für den Umzug zu IONOS ... Sie als Folgeprozess den Eintrag **Providerwechsel** und klicken Sie auf Weiter.

<https://www.youtube.com/watch?v=S9MtdzgWp5M>

Domain zu Strato umziehen, Providerwechsel - YouTube

27.04.2020 ... Um den Provider zu wechseln, kündigt Ihr bei eurem jetzigen Provider (**Strato**, 1+1, Host Europe etc.) euren Vertrag und bittet um die ...

Google

Checkliste Providerwechsel Beispiel Strato

Bilder Bücher Videos News Maps Flüge Finanzen

Ungefähr 3.320 Ergebnisse (0,33 Sekunden)

Gesponsert

STRATO
https://www.strato.de

Domain umziehen - Schnell & unkompliziert

Der **Providerwechsel** zu **STRATO** ist schnell gemacht! Hier mit Schritt-für-Schritt-Anleitung. Domain-Name Gratis in Mail, Homepage Baukasten oder Hostingpakete. Umzug ohne Extrakosten. Branchen-/Länder-Domains. 363...

Checkliste: zu Bedenken beim Domain-Umzug

- Domain auswählen, im Bestellvorgang Auth-Code eingeben.
- FTP-Zugang erstellen, einrichten.
- Duplicator Zip inkl. ...
- Bei WordPress: Datenbank anlegen, Zugangsdaten aufschreiben.
- WordPress über Duplicator installieren (hierfür die Datenbank)

Weitere Einträge... • 03.02.2023

digitalfahrschule.de
https://digitalfahrschule.de › providerwechsel-am-beispiel-...

Strato: Checkliste Domain Umzug - Providerwechsel

Informationen zu hervorgehobenen Snippets • Feedback geben

STRATO
https://www.strato.de › faq › domains › Wie-funktioniert-...

Domain zu STRATO von einem anderen Anbieter wechseln.

Diese können Sie nach vollzogenem **Providerwechsel** wieder auf unsere Server aufspielen. Bitte nutzen Sie während des Anbieterwechsels eine E-Mail-Adresse, ...

Es fehlt: Gheekliste | Muss Folgendes enthalten: **Checkliste**

STRATO
https://www.strato.de › faq › hosting › wie-kann-ich-...

Mehrere Domains in einem Paket nutzen: So geht's

Im Beispiel ist es die externe Domain "http://www.domainumleitung.de". ... und wählen das gewünschte Verzeichnis aus der Liste unter der Eingabezeile aus.

Keywordkombination
checkliste providerwechsel
Google 2. Position

Position bei Google prüfen 17.7.2023

 digitalfahrschule.de
https://digitalfahrschule.de › providerwechsel-am-beis... ⋮

Strato: Checkliste Domain Umzug - Providerwechsel

03.02.2023 — **Providerwechsel** am Beispiel von **Strato**. Checkliste: zu Bedenken beim Domain-Umzug; Umzug einer Domain zu einem anderen Provider.

Checkliste: zu Bedenken beim... · Umzug einer Domain zu...

 digitalfahrschule.de
https://digitalfahrschule.de › providerwechsel-am-beis... ⋮

Strato: Checkliste Domain Umzug - Providerwechsel

Providerwechsel am Beispiel **Strato** – Checkliste · 1. Du bleibst bei Anbieter & Domain, aber änderst das CMS · 2. Domainwechsel & Relaunch · 3. Wechsel des ...

Erstelle eine Tabelle, die die... · **Providerwechsel am Beispiel...**

mit Keywordkombination **Providerwechsel**
Strato immerhin inkl. Sitelinks

Kontrolle - selbe Position, aber aktualisiere
Description

1. Startpage
5. Position & 8. Position
2. Rankingcheck
<https://www.seobility.net/de/rankingcheck/>

Vorher - Nachher

Ranking Check

Keyword Informationen

Keyword	providerwechsel strato
Suchmaschine	Google.de
Suchvolumen (DE)	10
CPC	2,92 €

Ermittelte Position



#	URL	Suchvorschau
1.	https://www.strato.de/faq/domains/Wie-funktioniert-ein-providerwechsel-von-strato/ SEO Check Keyword Check SEO Compare	Anbieter wechseln: Domain von STRATO umziehen Bei einem Anbieterwechsel (Providerwechsel) kann nur die Domain umziehen und nicht die hinterlegten Inhalte (Webseiten, Grafiken usw.) ...
2.	https://digitalfahrschule.de/providerwechsel-am-beispiel-strato/ SEO Check Keyword Check	Strato: Checkliste Domain Umzug - Providerwechsel Providerwechsel am Beispiel Strato – Checkliste · 1. Du bleibst bei Anbieter & Domain, aber änderst das CMS · 2. Domainwechsel & Relaunch · 3. Wechsel des ...

Position bei Bing prüfen

Checkliste Providerwechsel Beispiel Strato

Stand Juli 2023

mit Keywordkombination
"Providerwechsel Strato" immerhin inkl.
Sitelinks

Auf der ersten Seite unter "Ähnliche
Fragen", die bei Bing in einem Karussell
angeordnet sind.

Als normales Serp-Snippet nicht auf
den ersten beiden SERP

Microsoft Bing

Checkliste Providerwechsel Beispiel Strato

ALLE CHAT BILDER VIDEOS KARTEN NEUIGKEITEN SHOPPING

Ungefähr 4.120 Ergebnisse Datum ▾

STRATO: Gedacht. Gemacht. | Ganz leicht & Professionell
<https://www.strato.de/bestes/webhosting>
Anzeige Ihre Komplettlösung für professionelle Webprojekte. STRATO ist Deutschlands Top-Hoster. Hunderte Domains verfügbar. Top-Leistung zum günstigen Preis. Domains **checken & sichern**
Weitere Details zu den STRATO SSL Zertifikaten.

STRATO Homepage Baukasten **100% Responsive Webshop**
Gedacht. Gemacht. STRATO **Komplettlösung Websites**

Strato: Checkliste Domain Umzug - Providerwechsel - SEO
<https://digitalfahrschule.de/providerwechsel-am-beispiel-strato>
Hier die Überlegungen bei einem Providerwechsel im Überblick: 1. **Mails sichern (alle E-Mails gehen sonst verloren, E-Mail ist an Domain, also an den Provider gebunden)** 2. Den alten Provider **kündigen, um Auth-Code bitten (ACHTUNG: Sonderfall IONOS – bei Kündigung der Domain bleibt ... Mehr anzeigen**

Umzug einer Domain zu einem Ander...
Um den Provider zu wechseln, kündigt Ihr bei eurem jetzigen Provider (Strato, IONOS, Host Europe etc.) euren Vertrag und bittet um ... **Mehr anzeigen**

Providerwechsel Am Beispiel Strato –...
... bis zur Eingabe des Auth-Codes
Deshalb: bitte auf das günstigste Paket achten! strato.de/hosting/wordpress-hosting †Strato bleibt seit Jahren preisstabil. Den Artikel habe ich vor fast 2 Jahren ... **Mehr anzeigen**

SSL beim Neuen Provider aktivieren
Bei dem neuen Provider sollte das SSL Zertifikat aktiviert werden. Aber auch hier ist die Reihenfolge zu beachten 1. Domain umziehen 2. Die Homepage umziehen 3.

ERKUNDEN SIE WEITER

- Domain umziehen in 3 einfachen Schritten | STRATO** strato.de
- Anbieter wechseln: Domain von STRATO umziehen | STRATO** strato.de
- Eine Domain umziehen - so klappt's ohne Probleme - ...** netzsieger.de
- Strato: Domain kündigen – so klappt's - Tech-Aktuell** tech-aktuell.de
- Domain Löschung bei Strato? (Internet) - Gutefrage** gutefrage.net

Empfohlen auf der Grundlage der beliebtesten • Feedback

Ähnliche Fragen

Wie funktioniert die Kündigung bei Strato?

Bei anderen Providern funktioniert die Kündigung **online**. Sobald Du den AuthInfo-Code vom bisherigen bzw. alten Provider erhalten hast, teilst Du ihn STRATO mit. Alles weitere rege...

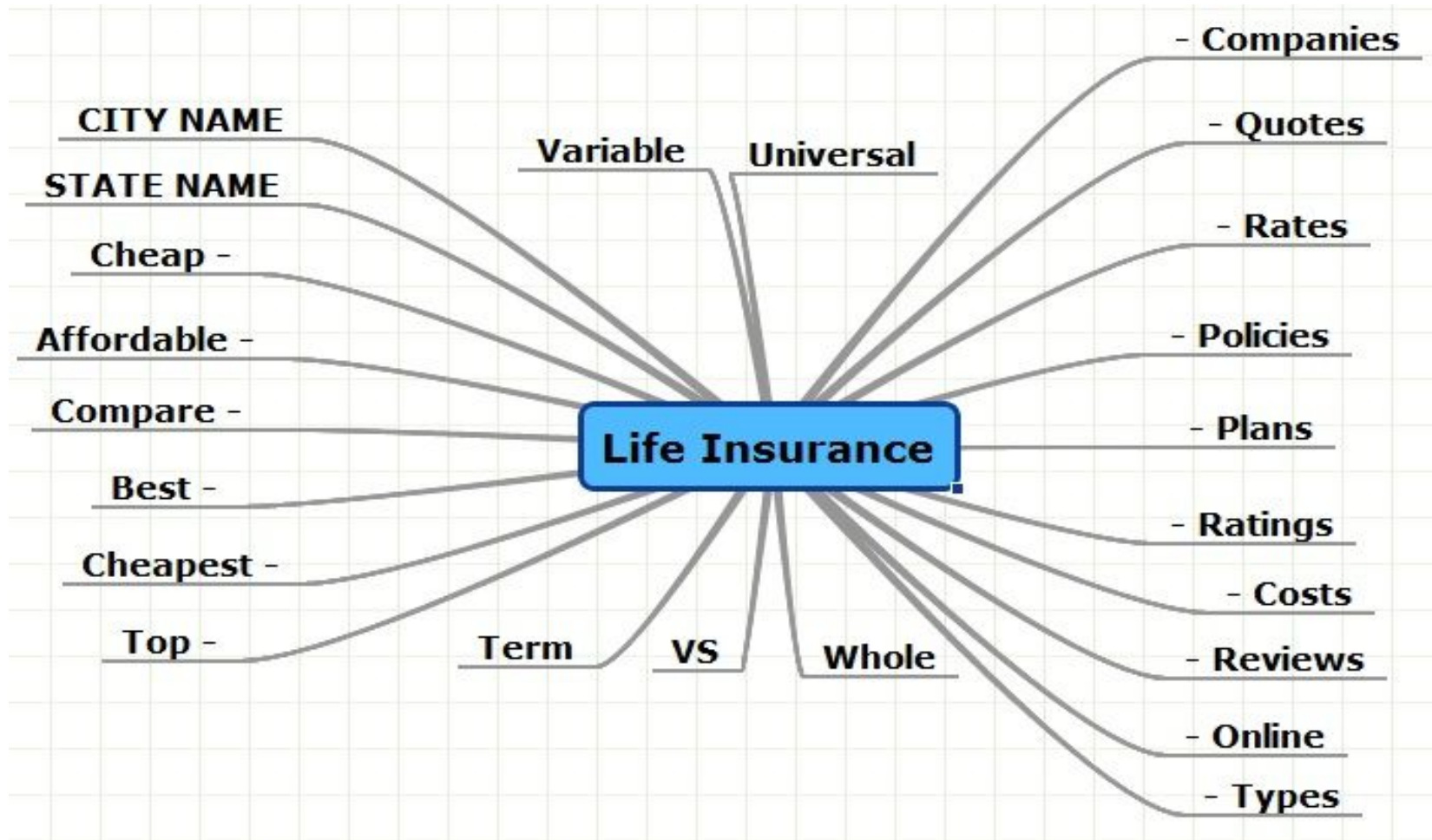
Was passiert, wenn eine Domain u...
www.strato.de/blog/was-passiert-w...

Wie wechsele ich meinen Provider?

Um den Provider zu wechseln, kündigt Ihr bei eurem jetzigen Provider (Strato, IONOS, Host Europe etc.) euren Vertrag und bittet um die Zusendung eines Auth-Codes (Authentifizierungscode) mehr zum...

Checkliste Domain Umzug - Provid...
digitalfahrschule.de/providerwechs...

KW-Knoten (KW-Varianten finden)



Z.B.

- Preiswerte Versicherungen
- Lebensversicherung Kosten
- Lebensversicherungen vergleichen

Keywords

Stelle dir bei jedem Keyword folgende Fragen:

- Ist die gewählte Keyword-Intentionen passend oder evtl. zu allgemein?
- Steckt auch tatsächlich eine Intention, Entscheidung (z.B. Kaufabsicht) hinter dem Keyword?
- Wie weit fortgeschritten ist der User bereits im Kaufprozess, wenn er dieses Keyword eingibt?
- Welchen Suchbegriff könnte der User stattdessen eingeben, um den Artikel zu kaufen bzw. die Dienstleistung in Anspruch zu nehmen?
- Was will der User mit Eingabe des Keywords erreichen?

Entscheidungsfindung:

1. Suchvolumen:

Je höher das Suchvolumen, desto mehr Mitbewerber

- a. Optimierte auf Keywords, die ein gutes Suchvolumen pro Monat haben (sortiere hierzu die Tabelle nach Suchvolumen) → *
- b. zu hohes Suchvolumen ist jedoch ein Indiz, dass die Anfrage vermutlich zu allgemein ist und ein Streuverlust entstehen kann
- c. zu kleines Suchvolumen ist eventuell zu gering und den Aufwand nicht wert

2. Mitbewerber:

- a. Beschreibt den Schwierigkeitsgrad
- b. Anzahl an Mitbewerber prüfen
 - i. (in übersuggest → ggf. die Homepages der Mitbewerber
Keyword Planner → hohes CPC = viele und oder solvente Mitbewerber
Google SERPs)
- c. Tipp: es ist einfacher, auf Keywords zu optimieren, die weniger Mitbewerber haben. Ebenso sind die Erfolgschancen höher.

* abhängig von Homepage Zielgruppe und gewünschter Suchradius, dh.

Entscheidungsfindung:

1. SERPs prüfen:

- a. gibt es Google Ads Anzeigen zu den Keywords? Universal Search Elemente (Videos, Bilder, Maps, Shopping-Ergebnisse)
- b. Die Klickrate reduziert sich, wenn es viele Elemente in den SERPs gibt (Knowledge Graphs, Answer Boxes etc.)

2. Keyword-Länge:

- a. Keywordkombinationen haben meist weniger Konkurrenz und sind einfacher zu optimieren sowie zielgerichteter/detaillierter außer es sind umkämpfte Money-Keywords

Bezeichnung	Länge	Beispiel	Konkurrenz
Short-Head	1 Wort	hefeteig	hoch
Mid-Tail	2-3 Wörter	hefeteig rezept	mittel – hoch
Long-Tail	> 3 Wörter	hefeteig rezept mit frischer hefe	niedrig

- ## 3. CPC Cost per Click: für SEO irrelevant (nur wichtig für SEA), gibt uns einen Hinweis auf die Konkurrenz → wie bereit ist diese, Geld auszugeben, um Kunden zu bekommen

Keywordrecherche - Sammeln

1. Keyword Sammlung

Google Keywordplanner etc

Keyword Stats 2020-05-14 at 09_10_50	
1. Mai 2019 - 30. April 2020	
Keyword	Monatliche Suchvolumen
Gedächtnistraining für Senioren	1600
gedächtnistraining senioren	2400
gehirnjogging für senioren	390
gedächtnistraining übungen für demenzkranke	260
senioren gedächtnistraining	210
gedächtnistraining für senioren methoden und spiele	260
mal alt werden gedächtnistraining	170
gehirnjogging senioren	170
gedächtnisspiele für senioren	260
gedächtnisübungen für senioren	110
gedächtnisspiele senioren	140
gedächtnistraining übungen für senioren	40
gedächtnistraining für senioren beispiele	30
ganzheitliches gedächtnistraining senioren	90
gehirntraining senioren	70
...	...

Keywordrecherche - Cluster

1. Keyword Cluster

<https://www.smava.de/>

Die Clusterung:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1qwVJxpkUncF02f66MfM8lA_PlhHdt4fwrSSKmTVaIF8/edit?usp=sharing

	A	B	C	D	E
1		Keyword	Anfragen	Festigungen	Gruppe
34		darlehen	12100	0	Darlehen
35		privatdarlehen	1900	1	Darlehen
36		günstige darlehen	480	1	Darlehen
37		mikrodarlehen	390	0	Darlehen
38		darlehen von privat	390	0	Darlehen
39		bankdarlehen	320	0	Darlehen
40		online darlehen	210	1	Darlehen
41		sofortdarlehen	170	0	Darlehen
42		nachrangiges darlehen	170	0	Darlehen
43		darlehen online	170	0	Darlehen
44					
45		privatkredit	14800	1	Privatkredit
46		kredit von privat	4400	1	Privatkredit
47		privatkredite	1900	0	Privatkredit
48		kredite von privat	1600	1	Privatkredit
49		privat kredit	1300	1	Privatkredit
50		kredit von privatpersonen	880	0	Privatkredit
51		kredite von privatpersonen	720	1	Privatkredit
52		privatkredit von privatpersonen	590	0	Privatkredit
53		privatkredit von privat	480	1	Privatkredit
54		kredit privat	390	1	Privatkredit
55		privat kredite	320	1	Privatkredit
56					
57		online kredit	9900	1	Onlinekredit
58		onlinekredit	3600	1	Onlinekredit
59		kredit online	1900	0	Onlinekredit
60		online kredite	1300	0	Onlinekredit
61		online kredit ohne Schufa	720	1	Onlinekredit
62		onlinekredite	590	1	Onlinekredit
63		kredite online	480	1	Onlinekredit
64		kredit online beantragen	260	0	Onlinekredit
65		online darlehen	210	1	Onlinekredit
66		online finanzierung	210	1	Onlinekredit
67		sofortkredit online	590	1	Sofortkredit Online
68		online sofortkredit	390	1	Sofortkredit Online
69		online sofort kredit	260	1	Sofortkredit Online
70					
71		sofortkredit	12100	1	Sofortkredit
72		sofort kredit	1600	2	Sofortkredit
73		sofortkredite	1300	1	Sofortkredit
74		kredit sofort	480	0	Sofortkredit
75		schnellkredit	1600	0	Schnellkredit
76		schnellkredite	390	0	Schnellkredit
77		schnell kredit	390	0	Schnellkredit

Keywordrecherche - Mapping

1. Keyword Mapping

Jede URL ist eine Landingpage

Keyword	Rankende URL	Live Pos.	SEO Pos.	Seite	Suvo.	CPC	Mitbewerber
hundefutter ohne getreide	https://www.fressnapf.de/ratgeber/hund/beitrag/hundefutter-ohne-getreide	2	2	1	2400	2,05	100
trockenfutter hund	https://www.fressnapf.de/c/hund/fuettern/trockenfutter/	2	1	1	3600	2,53	100
nassfutter hund	https://www.fressnapf.de/c/hund/fuettern/nassfutter/	1	1	1	1900	2,77	100
hochwertiges hundefutter	https://www.fressnapf.de/ratgeber/hund/beitrag/hundefutter-ohne-getreide	33	30	4	1000	1,74	100
bio hundefutter	https://www.fressnapf.de/c/hund/fuettern/biofutter/	3	3	1	1300	2,48	100
barf hundefutter	https://www.fressnapf.de/c/hund/fuettern/barf-frostfutter/	35	30	4	1300	1,69	100
hundefutter online bestellen	https://www.fressnapf.de/c/hund/fuettern/	5	5	1	170	1,98	100
bestes hundefutter	https://www.fressnapf.de/special/frischethekehund	26	27	3	1600	2,01	100
hund beste leckerlis und knochen	https://www.fressnapf.de/c/hund/fuettern/snacks/	4	n/a	1			
hund hochwertige nahrungsergänzungsmittel	https://www.fressnapf.de/ratgeber/hund/beitrag/nahrungsergaenzung-hund-winter	4	n/a	1			

<https://www.fressnapf.de/magazin/hund/ernaehrung/hundefutter-ohne-getreide/>