

KI - AI

Künstliche Intelligenz

REGELN FÜR DIE VERWENDUNG VON KI:

John Mueller von Google:

„(..) Automatisierte SEO ist oft ein (..) deutliches Signal für Spam.“

→ Google erkennt *maschinengenerierten* Inhalt oder Keywords, die keinerlei Mehrwert haben für uns Nutzer – hier der Post:

<https://twitter.com/JohnMu/status/1683881977529634816?s=20>

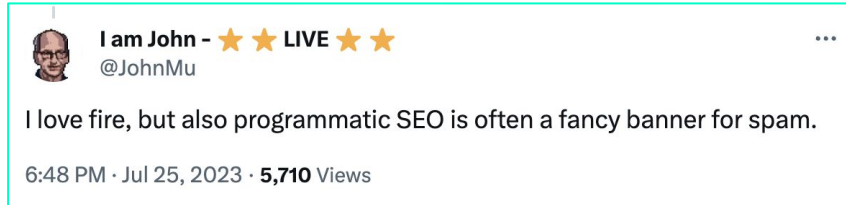
„Maschineller Traffic ... verstoßen gegen unsere Spamrichtlinien und die Nutzungsbedingungen von Google (..) **Leitfaden zu Spam:**

<https://developers.google.com/search/docs/essentials/spam-policies?hl=de>

Leitfaden von Google zur Verwendung von KI

<https://developers.google.com/search/blog/2023/02/google-search-and-ai-content?hl=de>

- KI ersetzt nicht dein eigenes Wissen
- KI ersetzt nicht deine eigene Arbeit
- KI steht nicht über der Regel, nützliche, hilfreiche, relevante, erfahrene und aktuelle Inhalte bereitzustellen <https://digitalfahrschule.de/e-e-a-t-hilfreicher-content-fuer-google/>
- KI ist nicht perfekt: Faktencheck!!!
- KI schreibt nicht für Menschen: Prüfe Stil und Tonalität.



Wenn du normalerweise die Verwendung einer Quelle oder ein Tool in in deinem Text benennst, dann mach dies auch bei Nutzung von KI.

KI TEXTGENERATOREN

Wir üben mit dem ChatGPT, bitte melde dich mit deiner Gmail Adresse an.

KI-Textgeneratoren

- ChatGPT <https://chat.openai.com/>
- Jasper <https://www.jasper.ai/>
- Writesonic <https://writesonic.com/>
- Neuroflash <https://neuroflash.com/de/>
- <https://openai.com/>
- <https://platform.openai.com/playground>

Plagiat-Programme → Urheberrecht und Prüfung, ob der Text von einer KI stammt

gibt es für die deutsche Sprache noch nicht, deshalb wird deutsch als 100% nicht KI klassifiziert

- <https://originality.ai/#pricing> 30 Dollar / Monat
- <https://copyleaks.com/de/plagiarism-checker>

Wenn du ganz sicher gehen willst, lass auf Englisch schreiben, prüfe und übersetze dann in deine eigenen Worte
oder

Suche in Google nach Phrasen deines Textes “ich wollte schon immer ...”

Diese Folien wurden inspiriert durch <https://www.blogmojo.de/bessere-texte-mit-chatgpt/>

14 PROMPT TIPPS FÜR BESSERE TEXTE

Dieser Beispieltext wird für die nachfolgenden Tipps angepasst:

Suchmaschinenoptimierung – englisch search engine optimization (SEO) – bezeichnet Maßnahmen, die dazu dienen, die Sichtbarkeit einer Website und ihrer Inhalte für Benutzer einer Websuchmaschine zu erhöhen. Die Optimierung bezieht sich auf die Verbesserung der unbezahlten Ergebnisse im organischen Suchmaschinenranking (Natural Listings) und schließt direkten Traffic und den Kauf bezahlter Werbung aus. Die Optimierung kann auf verschiedene Arten der Suche abzielen, einschließlich Bildersuche, Videosuche, Nachrichtensuche oder vertikale Suchmaschinen.

Quelle <https://de.wikipedia.org/wiki/Suchmaschinenoptimierung>

1. SCHREIBE WIE EIN MENSCH

Schreibe eine Definition zu Suchmaschinenoptimierung, verwende bitte Wörter und eine Ausdrucksweise, die ein echter Mensch im Alltag benutzen würde. Schreibe, als würdest du es einem Freund erklären

Suchmaschinenoptimierung, oder auch SEO (Search Engine Optimization) genannt, ist sozusagen der Trick, den du anwendest, um sicherzustellen, dass deine Website oder dein Blog von Suchmaschinen wie Google gut gefunden wird. Stell dir vor, du betreibst einen tollen Laden, aber wenn Leute nach Geschäften in der Nähe suchen, taucht dein Laden nie auf. Das wäre frustrierend, oder?

Nun, SEO ist wie die magische Formel, mit der du sicher stellst, dass dein Laden bei den Suchergebnissen ganz oben steht. Das bedeutet mehr Leute sehen ihn und besuchen ihn. Das macht man, indem man sicherstellt, dass deine Website gut strukturiert ist, relevante Schlüsselwörter enthält (also Wörter, nach denen Leute suchen könnten), und auch andere Dinge wie Links von anderen vertrauenswürdigen Seiten bekommt. Kurz gesagt, SEO ist der Weg, um sicherzustellen, dass die Leute, die nach dem suchen, was du anbietest, auch auf deine Seite stoßen. Cool, oder?

2. EINFACHER BITTE

Schreibe eine Definition zu Suchmaschinenoptimierung. Der Text soll sehr leicht lesbar sein, sodass ein 11-jähriger Schüler den Text verstehen könnte. Benutze klare und einfache Sprache, selbst beim Erklären von komplexen Sachverhalten. Schreibe eher kurze Sätze. Vermeide Fremdwörter, Fachbegriffe und Abkürzungen.

Suchmaschinenoptimierung, kurz gesagt SEO, ist wie ein Zaubertrick für Websites. Stell dir vor, du hast eine coole Webseite über Dinosaurier, aber keiner kann sie finden, weil sie irgendwo versteckt ist. SEO hilft, deine Seite so zu gestalten, dass sie von Suchmaschinen wie Google leicht entdeckt wird. Du benutzt bestimmte Wörter über Dinosaurier, damit Leute, die nach Dinosauriern suchen, deine Seite finden. Es ist, als ob du ein Schild mit "Hier gibt es tolle Dinosaurier-Infos!" an deiner Tür hättest. So kommen mehr Leute zu deiner Seite und finden, was sie suchen. SEO macht deine Website sozusagen super sichtbar im Internet-Dschungel! Cool, oder?

3. DEFINIERE DIE TEXTLÄNGE

Schreibe eine Definition zu Suchmaschinenoptimierung. Der Text soll höchstens 50 Wörter lang sein.

Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist wie der Star unter den Internet-Tricks. Man nutzt clevere Wörter und Tricks, damit deine Webseite bei Google und Co. ganz vorne steht. So finden Leute schneller, was du zu bieten hast. Ein magischer Schlüssel für mehr Besucher!

4. DEFINIERE DIE ZIELGRUPPE

Schreibe eine Definition zu Suchmaschinenoptimierung. Deine Zielgruppe sind Zahnärzte. Ziel ist es, das Thema verständlich zu erklären.

Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist wie das perfekte Rezept für Zahnärzte, um online besser gefunden zu werden. Es beinhaltet clevere Schritte, damit deine Praxiswebsite bei Google ganz oben steht. Das sorgt dafür, dass Patienten, die nach Zahnärzten suchen, genau zu dir geleitet werden. Ein digitaler Wegweiser für gesunde Lächeln!

Schreibe eine Definition zu Suchmaschinenoptimierung. Deine Zielgruppe sind Zahnärzte. Ziel ist es, das Thema verständlich zu erklären. Bitte nutze das Sie.

Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist eine digitale Strategie, um Ihre Zahnarztpraxis im Internet sichtbarer zu machen. Durch gezielte Maßnahmen wird Ihre Website so angepasst, dass sie bei Suchanfragen weit oben erscheint. Das bringt mehr Patienten zu Ihnen, indem Sie online leichter gefunden werden. Ein Weg, Ihre Praxis im virtuellen Raum strahlen zu lassen!

5. SCHREIBE WIE EIN BEKANNTER AUTOR

*Schreibe eine Definition zu Suchmaschinenoptimierung.
Schreibe im Stil von Hegel*

Die Suchmaschinenoptimierung ist das dialektische Streben der digitalen Existenz, ihre inhärente Relevanz durch algorithmische Synthese zu verwirklichen. Durch den Prozess der Optimierung verschmilzt die digitale Erscheinung mit den imperativen Strukturen der Suchalgorithmen, vollzieht eine absolute Selbstvermittlung und erhebt sich in den Sphären der Suchergebnisse als selbstbewusste Manifestation ihrer digitalen Essenz.

6. SCHREIBE WIE EIN BESTIMMTE PERSONENGRUPPE

Schreibe eine Definition zu Suchmaschinenoptimierung. Schreibe wie ein Politiker.

Die Suchmaschinenoptimierung, meine Damen und Herren, ist ein entscheidendes Instrument in der digitalen Arena. Es ermöglicht uns, unsere Botschaften effektiv zu platzieren und sicherzustellen, dass unsere Inhalte in den Foren der Internetöffentlichkeit angemessen präsentiert werden. Durch gezielte Strategien steigert es die Sichtbarkeit unserer Plattformen und fördert eine dynamische Interaktion mit den Wählern, äh, Nutzern. Kurz gesagt, es ist der Schlüssel zur digitalen Souveränität und zur Verwirklichung unserer Prinzipien im globalen Netzwerk.

7. MEHR AUSDRUCK BITTE

Schreibe eine Definition zu Suchmaschinenoptimierung. Drücke dich sehr genervt aus.

Suchmaschinenoptimierung, pff... Das ist so'n nerviges Spiel im Internet. Im Grunde musst du deine Website so aufpeppen, dass die verdammten Suchmaschinen sie mögen. Schlüsselwörter hier, Backlinks da. Als ob man nicht schon genug zu tun hätte! Aber gut, ohne diese SEO-Geschichte bleibt man wohl im digitalen Schatten. Ärgerlich, aber leider wahr.

8. MEHR AUSDRUCK BITTE - SARKASTISCH

Schreibe eine Definition zu Suchmaschinenoptimierung. Drücke dich sarkastisch aus.

Ach, Suchmaschinenoptimierung, das ist ja so ein faszinierendes Spiel. Du musst nur ein paar Schlüsselwörter hier und da fallen lassen, ein paar Backlinks knüpfen, und schwupps, deine Website wird von den Suchmaschinen wie eine digitale Diva behandelt. Als ob die Suchalgorithmen nicht genug zu tun hätten! Aber hey, wer braucht schon echten Content, wenn man stattdessen die Kunst des SEO-Zirkus beherrscht? Einfach fantastisch.

9. SAGE, WAS DU NICHT WILLST

*Schreibe eine Definition zu Suchmaschinenoptimierung.
Benutze nicht das Wort Suchmaschine oder
Suchmaschinenoptimierung.*

Das Feintuning digitaler Präsenz, eine Kunst, bei der Inhalte nach den Gezeiten des Online-Äthers tanzen. Durch geschicktes Platzieren von Schlüsselbegriffen und Netzwerkverbindungen wird die Landkarte der Auffindbarkeit auf den Wegen des Internets geschmiedet. Ein subtiler Tanz im Schatten der Algorithmenkunst, um das Interesse der virtuellen Entdecker zu wecken.

10. SIMULIERE EINE PERSON

Du bist ein Kunstlehrer in der vierten Klasse. Ich gebe dir ein Thema vor und deine Aufgabe ist es, zu diesem Thema Aufgaben und Experiment für den Schulunterricht zu entwickeln, mit denen deine Schüler spielerisch und auf konkrete Weise verstehen lernen. Dein erstes Thema sind heimische Pflanzen in der Stadt.

Aufgabe auf der nächsten Seite

****Thema: Heimische Pflanzen in der Stadt****

1. **Pflanzen-Memory:**

- **Ziel:** Die Schüler sollen heimische Pflanzen kennenlernen.

- **Aufgabe:** Bereite Karten vor, auf denen Bilder von verschiedenen heimischen Pflanzen in der Stadt zu sehen sind. Die Schüler spielen Memory und müssen die passenden Pflanzenpaare finden.

2. **Pflanzentagebuch:**

- **Ziel:** Die Schüler sollen die Veränderungen heimischer Pflanzen beobachten.

- **Aufgabe:** Jeder Schüler wählt eine heimische Pflanze in der Nähe der Schule aus. Über mehrere Wochen hinweg beobachten sie Veränderungen wie Blüte, Wachstum oder Farbwechsel und zeichnen ihre Beobachtungen in ein "Pflanzentagebuch".

3. **Pflanzen-Steckbriefe:**

- **Ziel:** Die Schüler sollen Informationen über heimische Pflanzen sammeln.

- **Aufgabe:** Jeder Schüler wählt eine Pflanze aus, recherchiert Informationen über sie (Name, Blütezeit, Standort, etc.) und erstellt einen Steckbrief mit Bildern. Die Steckbriefe werden dann im Klassenzimmer aufgehängt, um eine kleine "Pflanzenausstellung" zu gestalten.

4. **Stadtgarten gestalten:**

- **Ziel:** Die Schüler sollen verstehen, wie wichtig Pflanzen in der Stadt sind.

- **Aufgabe:** Die Klasse gestaltet gemeinsam einen kleinen Stadtgarten im Klassenzimmer. Jeder Schüler bringt eine kleine Pflanze mit, die dann gemeinsam in einem improvisierten Garten gepflanzt wird. Dabei wird besprochen, warum es wichtig ist, Pflanzen in der Stadt zu haben.

5. **Samenexperiment:**

- **Ziel:** Die Schüler sollen den Lebenszyklus von Pflanzen verstehen.

- **Aufgabe:** Die Schüler erhalten verschiedene Samen heimischer Pflanzen. Gemeinsam wird ein kleines Experiment durchgeführt, bei dem die Schüler den Lebenszyklus von der Aussaat bis zum Keimen beobachten. Dies kann in kleinen Töpfen oder Bechern stattfinden.

Diese spielerischen Aktivitäten sollen nicht nur das Wissen der Schüler über heimische Pflanzen erweitern, sondern auch ihr Interesse an der Natur in ihrer unmittelbaren Umgebung fördern.

11. TEXTART ANGEBEN

Textarten sind: Anekdote, Komödie, Fabel, Gedicht, Kommentar, Leserbrief etc.

Schreibe eine Definition zu Suchmaschinenoptimierung als Gedicht

In der digitalen Welt, so breit und weit,
Suchmaschinenoptimierung, das ist die Zeit.

Schlüsselwörter tanzen, ein Codetanz geschickt,
Auf der Bühne des Netzes, wo die Suchalgorithmen pickt.

Links weben ein Netz, unsichtbar und fein,
Die Sichtbarkeit erhöht, das Ziel klar, das Sein.

Die Ranglisten spielen, ein Wettkampf der Worte,
SEO, die Magie, die die Online-Welt sortiert.

Die Website erstrahlt, im Licht der Algorithmenmacht,
Suchmaschinenoptimierung, die digitale Pracht.

11. TEXTART ANGEBEN

Als HTML

*Schreibe eine Definition
zu Suchmaschinenoptimierung,
maximal 100 Wörter.*

*Schreibe in HTML, mit
Aufzählungen.*

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="de">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width,
initial-scale=1.0">
  <title>Definition Suchmaschinenoptimierung</title>
</head>
<body>
  <p>Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist:</p>
  <ul>
    <li>Die Kunst, Websites für Suchmaschinen zu
optimieren.</li>
    <li>Strategien zur Verbesserung der Sichtbarkeit im
Web.</li>
    <li>Die Verwendung relevanter Schlüsselwörter und
Phrasen.</li>
    <li>Der Aufbau qualitativer Backlinks für höhere
Bewertungen.</li>
    <li>Die Anpassung von Inhalten für ein besseres
Ranking.</li>
  </ul>
</body>
</html>
```

11. TEXTART DIALEKTE

Schreibe eine Definition zu Suchmaschinenoptimierung auf Kölsch.

Suchmaschinenoptimierung, dat es wie e lecker Rheinische Jötze för dä digitale Welt. Du häs do en par Zauberwöörtsche, de joot bei Google un Co. ahkomme, un dann packe mer och noch paar klasse Verlinkunge dran. Et Ziel: Ming Website soll op der Jööchste Stufe vum Internet-Kölle danze. Et is wie e Zauberformel för dat Online-Sunnesching. Alles rüchs noh vorn, met der kölsche SEO-Zauber!

12. EIN BEISPIEL GEBEN

Das hier ist [Textart] zu
[Thema]:

[Beispieltext einfügen]

Schreibe [Textart] zu
[anderes Thema] und benutze
oben stehende [Textart] als

Referenz. Achte darauf, dass
[Textart] einzigartig und
kein Plagiat der oben

stehenden [Textart] ist.



Das ist eine Blogartikel-Einleitung zum Thema „Blog erstellen“:



Du hast den Entschluss gefasst, einen eigenen Blog zu erstellen.

Doch es schwirren tausende Fragen in deinem Kopf herum:

Welche Blog-Plattformen gibt es? Wo kann ich kostenlos einen Blog erstellen? Wie finde ich das richtige Thema für den eigenen Blog? Wie bekomme ich Besucher? Und wie kann ich als Blogger überhaupt Geld verdienen?

Keine Sorge!

Denn das hier ist die Anleitung, die ich gerne vor 8 Jahren gehabt hätte, als ich selbst einen Blog erstellen wollte (und absolut planlos war).

In dieser Anleitung zeige ich dir Schritt für Schritt, wie du einen Blog startest.

Ich nehme dich an die Hand und beantworte alle wichtigen Fragen, damit du einfacher ans Ziel kommst und typische Anfänger-Fehler vermeidest.

Schreibe eine Blogartikel-Einleitung zum Thema „7 Missverständnisse über die Quantenphysik“ und benutze oben stehende Blogartikel-Einleitung als Referenz. Achte darauf, dass die Blogartikel-Einleitung einzigartig und kein Plagiat der oben stehenden Einleitung ist.

13. SCHRITT FÜR SCHRITT ANWEISUNGEN

Schreibe eine Definition zu Suchmaschinenoptimierung. Gehe dabei in drei Schritten vor.

- 1. Schreibe 2 Sätze, wie du Suchmaschinenoptimierung ganz allgemein definierst*
- 2. schreibe 3 Sätze zum Unterschied SEO SEA*
- 3. Fasse zusammen, wie man SEO und SEA verbinden kann in 3 Sätzen.*

1. Suchmaschinenoptimierung (SEO) ganz allgemein:

SEO ist der Prozess, bei dem man Inhalte auf einer Website so gestaltet und optimiert, dass sie von Suchmaschinen wie Google besser gefunden wird. Ziel ist es, die Sichtbarkeit der Website in den organischen (nicht bezahlten) Suchergebnissen zu erhöhen.

2. Unterschied SEO und SEA:

SEO konzentriert sich auf die organische Optimierung von Inhalten, während SEA (Search Engine Advertising) die bezahlte Werbung auf Suchmaschinen beinhaltet. Bei SEO geht es um langfristige Sichtbarkeit, während SEA auf kurzfristige, bezahlte Platzierungen abzielt. SEO (organische Ergebnisse) braucht kontinuierliche Anpassungen, SEA liefert sofortige Ergebnisse, ist aber mit laufenden Kosten (siehe CPC) verbunden.

3. Verbindung von SEO und SEA:

Eine effektive Online-Marketingstrategie kann SEO und SEA kombinieren. Durch die Integration von organischen SEO-Bemühungen und gezielten bezahlten Werbekampagnen kann man sowohl langfristige Sichtbarkeit als auch sofortige Ergebnisse erzielen. Eine ausgewogene Nutzung beider Ansätze ermöglicht eine ganzheitliche Präsenz in den Suchergebnissen und maximiert die Reichweite der Website.

13. SCHRITT FÜR SCHRITT ANWEISUNGEN MIT FAZIT

Schreibe eine Definition zu Suchmaschinenoptimierung. Gehe dabei in drei Schritten vor.

1. *Schreibe 2 Sätze, wie du Suchmaschinenoptimierung ganz allgemein definierst*
2. *schreibe 2 Sätze zum Unterschied SEO SEA*
3. *Fasse zusammen, wie man SEO und SEA verbinden kann in 2 Sätzen.*

Schreibe eine sehr kurze Einleitung und ein kurzes Fazit

Einleitung:

Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist ein digitaler Handwerkskunst, der Kunst, eine Website so zu gestalten, dass sie in den Ergebnissen von Suchmaschinen gut sichtbar ist.

1. Suchmaschinenoptimierung (SEO) ganz allgemein:**

SEO ist der strategische Prozess, bei dem Inhalte, Struktur und Links auf einer Website verbessert werden, um ihre Sichtbarkeit in den organischen (nicht bezahlten) Suchergebnissen zu erhöhen.

2. Unterschied SEO und SEA:**

Im Gegensatz dazu konzentriert sich SEA (Search Engine Advertising) auf bezahlte Anzeigen in den Suchergebnissen. SEO zielt auf langfristige organische Sichtbarkeit ab, während SEA kurzfristige, kostenpflichtige Platzierungen ermöglicht.

3. Verbindung von SEO und SEA:**

Die Kombination von SEO und SEA ermöglicht eine umfassende Online-Präsenz. Durch organische SEO wird langfristige Sichtbarkeit aufgebaut, während SEA schnelle Ergebnisse liefert. Gemeinsam optimieren sie die Reichweite und Effektivität einer Website in den Suchergebnissen.

Fazit:

Die Verbindung von SEO und SEA ist entscheidend, um eine ausgewogene digitale Strategie zu schaffen. Durch die harmonische Integration beider Ansätze kann eine Website sowohl langfristig als auch kurzfristig erfolgreich sein und ihre Zielgruppe optimal erreichen.

14. FORMATIERE DEN TEXT

Schreibe eine 300 Wörter lange Einleitung zum Thema Suchmaschinenoptimierung. Ergänze ein passende Hauptüberschrift, Zwischenüberschriften, Listen und Fett und Kursiv, um den Text zu strukturieren.

Die Kunst der Sichtbarkeit: Eine Einführung in die Suchmaschinenoptimierung (SEO)



Die digitale Landschaft ist ein dichter Dschungel von Informationen, und inmitten dieses Online-Ökosystems stehen Websites vor der Herausforderung, entdeckt zu werden. Hier betritt die Kunst der Suchmaschinenoptimierung (SEO) die Bühne, eine Disziplin, die die Grenzen zwischen Kreativität und digitaler Präzision verschwimmen lässt.

Der digitale Dschungel: Eine Welt voller Informationen

In einer Ära, in der das Internet die zentrale Quelle für Informationen ist, sind Websites wie versteckte Schätze. Sie mögen noch so wertvoll sein, aber ohne Sichtbarkeit gehen sie in der digitalen Wildnis verloren. Hier setzt SEO an, als die sprichwörtliche Schatzkarte, die den Weg zu diesen verborgenen Juwelen weist.

Die Essenz von Suchmaschinenoptimierung

SEO ist nicht nur ein Akronym, sondern die Essenz digitaler Entdeckung. Es ist die gezielte Anpassung von Inhalten, Struktur und Verbindungen auf einer Website, um sicherzustellen, dass sie von Suchmaschinen effektiv erfasst wird. Dies geschieht nicht durch magische Formeln, sondern durch eine raffinierte Mischung aus Relevanz, Struktur und Authentizität.

14. FORMATIERE DEN TEXT IN HTML

Schreibe eine 300 Wörter lange Einleitung zum Thema Suchmaschinenoptimierung. Ergänze ein passende Hauptüberschrift, Zwischenüberschriften, Listen und Fett und Kursiv in HTML-Code, um den Text zu strukturieren.

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="de">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Suchmaschinenoptimierung: Die Kunst der Sichtbarkeit</title>
</head>
<body>

  <h1><i>Suchmaschinenoptimierung: Die Kunst der Sichtbarkeit</i></h1>

  <p>In der digitalen Landschaft ist es eine Herausforderung, Websites inmitten
des Informationsdschungels sichtbar zu machen. Die Kunst der
<strong>Suchmaschinenoptimierung (SEO)</strong> schwimmt dabei zwischen
Kreativität und digitaler Präzision.</p>

  <h2><i>Der digitale Dschungel: Eine Welt voller Informationen</i></h2>

  <p>In einer Ära, in der das Internet die zentrale Quelle für Informationen ist,
sind Websites wie versteckte Schätze. Sie mögen noch so wertvoll sein, aber ohne
Sichtbarkeit gehen sie in der digitalen Wildnis verloren. Hier setzt SEO an, als
die sprichwörtliche Schatzkarte, die den Weg zu diesen verborgenen Juwelen
weist.</p>

  <h2><i>Die Essenz von Suchmaschinenoptimierung</i></h2>

  <p><i>SEO ist nicht nur ein Akronym, sondern die Essenz digitaler
Entdeckung.</i> Es ist die gezielte Anpassung von Inhalten, Struktur und
Verbindungen auf einer Website, um sicherzustellen, dass sie von Suchmaschinen
effektiv erfasst wird. Dies geschieht nicht durch magische Formeln, sondern durch
eine raffinierte Mischung aus Relevanz, Struktur und Authentizität.</p>

  <h2><i>Der Tanz der Algorithmen: Schlüsselwörter und Struktur</i></h2>
```

BILDER ERSTELLEN

<https://stablediffusionweb.com/>

<https://www.bing.com/create> → Microsoft Konto ist hier die Voraussetzung

Prompt: Erstelle mir bitte ein Bild, in dem ein Hund eine Krone aus Blüten hat im Comic Stil:



LINKAUFBAU

Populäre und relevante
Seiten generieren

Empfehlen Sie X populäre
Blogs über <topic> , die
„meta-topic“ abdecken,
zusammen mit ihren URLs

Beispiel: SEO und Tech SEO
Trends

WA

Empfehlen Sie X populäre Blogs über SEO , die "Tech SEO Trends" abdecken, zusammen mit ihren URLs



Hier sind einige beliebte SEO-Blogs, die regelmäßig über Tech-SEO-Trends berichten:



1. Search Engine Land - <https://searchengineland.com/>
2. Moz Blog - <https://moz.com/blog>
3. SEMrush Blog - <https://www.semrush.com/blog/>
4. Ahrefs Blog - <https://ahrefs.com/blog>
5. Yoast SEO Blog - <https://yoast.com/seo-blog/>
6. Neil Patel's Blog - <https://neilpatel.com/blog/>
7. Backlinko - <https://backlinko.com/blog>
8. Search Engine Journal - <https://www.searchenginejournal.com/>
9. The SEM Post - <https://www.thesegetPost.com/>
10. Cognitive SEO Blog - <https://cognitiveseo.com/blog/>

Alle diese Blogs sind sehr beliebt und verfügen über ein umfangreiches Archiv mit Artikeln zu verschiedenen SEO-Themen und -Trends. Ich hoffe, dass Ihnen diese Liste hilft, wertvolle Einblicke in die Welt des Tech-SEO zu erhalten!

KI UND SOCIAL MEDIA

Ideenfindung für Inhalte:

KI-gestützte Tools können Trends, Nutzerpräferenzen und historische Daten analysieren, um Inhaltsideen vorzuschlagen, die bei Ihrem Publikum wahrscheinlich auf Resonanz stoßen. Diese Ideen können von Blog-Themen bis hin zu Videokonzepten und mehr reichen.

Kuratieren von Inhalten: (Kuratieren bedeutet, sorgfältig auszuwählen und zu organisieren)

KI-Algorithmen können dir helfen, wichtige Artikel, Bilder und Videos aus dem Internet auszusuchen und auf deinen Social-Media-Profilen zu teilen. Dadurch bekommen deine Freunde immer interessante Sachen zu sehen – ein ständiger Strom von coolen Inhalten für sie!

Automatisierte Planung:

KI-gesteuerte Social-Media-Management-Plattformen können Beiträge zu optimalen Zeiten auf der Grundlage des Publikumsverhaltens planen und so sicherstellen, dass Ihre Inhalte die größtmögliche Anzahl von Nutzern erreichen.

Personalisierte Empfehlungen:

KI kann Nutzerdaten und -verhalten analysieren, um personalisierte Inhaltsempfehlungen für einzelne Follower bereitzustellen und so Engagement und Zufriedenheit zu steigern.

Automatisierte Bild- und Videobearbeitung:

KI-gestützte Tools können Bilder und Videos verbessern und bearbeiten, einschließlich der Anwendung von Filtern, der Größenänderung und der Optimierung für bestimmte Social-Media-Plattformen.

Sprachübersetzung und Lokalisierung:

KI kann Inhalte automatisch übersetzen und an verschiedene Sprachen und regionale Präferenzen anpassen und so Ihre Reichweite auf ein globales Publikum ausweiten.

Hashtag-Vorschläge:

KI-Algorithmen können relevante Hashtags empfehlen, um die Auffindbarkeit Ihrer Beiträge zu verbessern und das Engagement zu erhöhen

KI UND SOCIAL MEDIA

Stimmungsanalyse:

KI kann Kommentare, Erwähnungen und Reaktionen analysieren, um die Stimmung rund um Ihre Marke oder Themen einzuschätzen. So können Sie proaktiv sowohl auf positives als auch auf negatives Feedback reagieren.

Analyse der Inhaltsleistung:

KI-gesteuerte Analysetools können tiefgreifende Einblicke in die Leistung Ihrer Social-Media-Inhalte bieten und Ihnen helfen, Trends zu erkennen, Engagement-Metriken zu bewerten und datengestützte Entscheidungen zu treffen.

Chatbots und Kundensupport:

KI-gesteuerte Chatbots können Kundenanfragen und -support auf Social-Media-Plattformen bearbeiten, schnelle Antworten liefern und die Nutzerzufriedenheit verbessern.

Identifizierung von Beeinflussern:

KI kann potenzielle Influencer in Ihrer Nische identifizieren, indem sie deren Follower, Engagement-Raten und Content-Relevanz analysiert und so die Zusammenarbeit mit ihnen erleichtert.

A/B-Tests für Inhalte:

KI kann A/B-Tests verschiedener Inhaltsvariationen automatisieren, um zu ermitteln, welche am besten abschneiden. So können Sie Ihre Social-Media-Strategie kontinuierlich verfeinern.

Vorhersagende Analysen:

KI kann künftige Trends und das Publikumsverhalten vorhersagen, so dass Sie proaktiv Inhalte erstellen können, die auf bevorstehende Ereignisse oder veränderte Nutzerinteressen abgestimmt sind.

IDEEN FÜR

- Meta Tags
- Meta Description
- Überschriften