

Strukturen auf einer Website durch

Überschriften

werden in HTML abgebildet im Quelltext
wenn Ihr eine Website bearbeitest, dann siehst Infos wie

h1 - Überschrift 1 → sollte pro Seite 1x vorhanden sein

Diese Verschachtelung schafft die Ordnung für Google!

h1 Was sind Überschriften

Auf dieser Seite erfahrt Ihr etwas über Überschriften

h2 Überschriften moderieren einen Text an

Überlege genau, wie du Überschriften wählst

h3 Beispiele

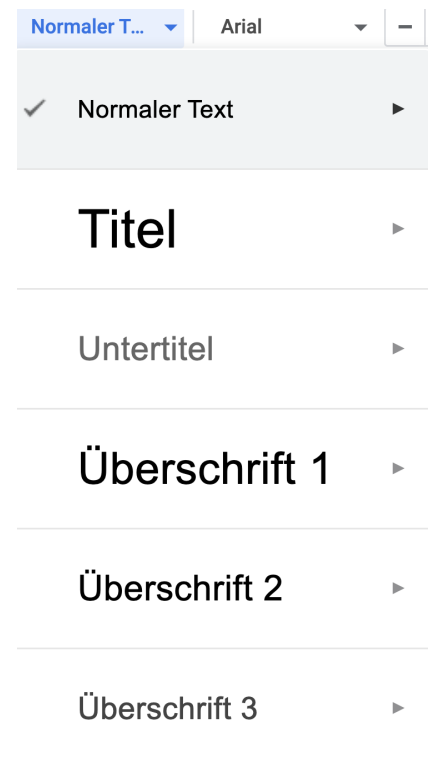
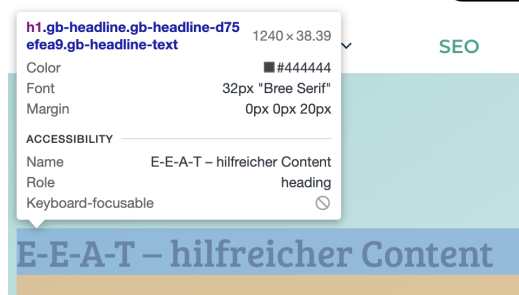
Text text text

h4

h2

h3

Über Element untersuchen (Inspektor an!) kannst du auf der Website die Überschriftenstruktur analysieren
Auf folgendem Screenshot siehst du als erste Info h1



Beispiel wie man H1-H3 anwenden kann

Problem: von Hause aus ordnet HTML den Schriften feste Größen zu: H1 riesig, h6 winzig

Lösung: über eine Programmierung andere Formate zuweisen

Beispiel Zeitungsartikel **"normal"** HTML

H1 Wahlen Berlin 2023

H2 Sind die Wahlen in Berlin etwa in Gefahr?

Beispiel Zeitungsartikel **angepasst** durch Webdesigner

H1 Wahlen Berlin 2023

H2 Sind die Wahlen in Berlin etwa in Gefahr?

Keywords oder Schlüsselwörter sind die Begriffe, die User in Google eingeben, um ein Suchergebnis zu erhalten. Bei dem Beispiel mit den Wahlen ist die wichtigste Keyword-Kombi: "Wahlen Berlin 2023", sollte in einer H1 geschrieben werden und nur 1x auf dieser Webseite vorhanden sein.

"Sind die Wahlen in Berlin etwa in Gefahr?" ist der Satz, der das Leseinteresse weckt

Textformatierungen

Fett

Kursiv

Aufzählungen

Zitate

Struktur durch "Optik"

Typographie → Textformatierungen beliebig anpassen und aufhübschen

Bilder

Videos

Podcasts

→ alles das, was die Verweilzeit auf der Seite verlängert.

Navigationen

Jede Navigation funktioniert wie eine Sitemap und sagt dem User und Google, wo befindet sich was und wie komme ich dahin

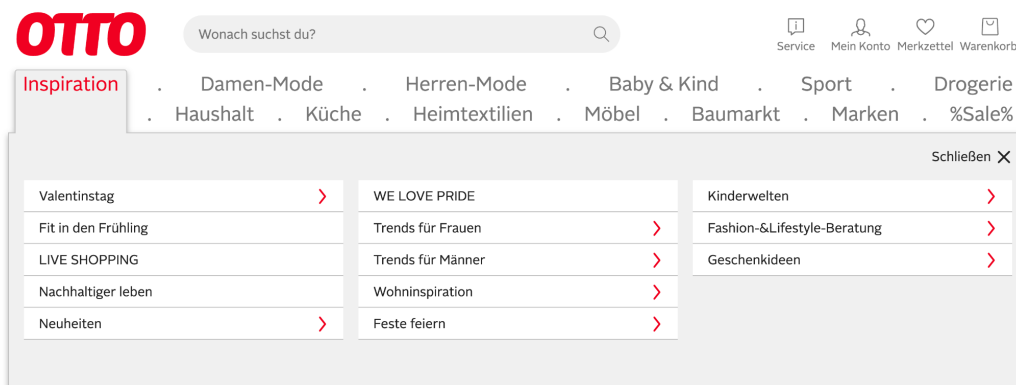
In jeder Website kannst du die Navigationen beliebig positionieren

Hauptnavigation

Beispiel Otto-Versand:

Top-Navi - hier Service, mein Konto - oft genutzt für Kontakt, Impressum

Haupt-Navigation, die zu jedem Navigationspunkt weitere Informationen liefert



Brotkrumen-Navigation (Breadcrumbs)

Startseite | Damen-Mode | Bekleidung | Blusen

Für Shops: Filterfunktionen

Jeansblusen

Hemdblusen (4)

Rüschenblusen (1)

Größe ^

Größensystem wählen

US-Größen v

XS S M

L XL XXL

XXXL 4XL

Marke ^

Nach Marke suchen

☐ QueenKerosin (2)

☐ Brigitte von Boch (1)

☐ G-Star RAW (1)

Seitennavigationen in der Sidebar

Recent Posts

 Google Helpful Content Update – Hilfreiche Inhalte

 Silbentrennung in WordPress

 Was ist Spam Score bei Backlinks?

 SEO Tool kostenlos – Ubersuggest

Artikel im Trend

PHP Version einstellen via .htaccess

YouTube Videos datenschutzkonform einbetten – DSGVO

Element untersuchen in Chrome oder Firefox

Google Fonts DSGVO-konform einbinden

te) einfügen, we
scheidet Google
Rich Snippets g
wenn du ein Inf

Diese „Jump To
dem SERP-Snip

was ist suchma:

<https://de.wikipe>
Suchmaschine
Suchmaschine
Maßnahmen, di
[Geschichte](#) · [Art](#)

Sprungmarken der H

Hier in dem Snij
[schinenoptimie](#)

Verwendung v

Überschriften u
hinterlegt, nach
Seite – ist deutli

Passend zur Sch
Diese Struktur f
deines Inhaltsve
Die Überschrifte
Seite in den [SEF](#)
funden wird, un

Toc+: [WordPress](#)

Footer-Navigation

Noch mal ein Struktur-Element oder auch Hinweise zu weiteren Produkten

[Mein Konto](#)[Geschenkgutscheine](#)[Lob & Kritik](#)

Wir sind gerne für dich da

24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr.

Alle Kontaktwege für dich

Häufig gestellte Fragen

Laden im App Store

JETZT AUF Google Play

Zahlungsarten



Rechnung

Ratenzahlung*

Ratenschutz-Versicherung*

Zahlpause*

Vorkasse

Über uns

Nachhaltigkeit

Unternehmen

Compliance

Newsroom

Jobs

Blogs

UPDATED-Blog

Tech-Blog

Verkaufen bei OTTO

OTTO Market

OTTO Partner

OTTO Payments

OTTO for Business

OTTO Advertising

OTTO Affiliate

Shopping&more

OTTO FinanzPlus

OTTO Fotoservice

✓ Sicherer Kauf auf Rechnung ✓ Kostenlose Rücksendung ✓ Einfache Ratenzahlung* ✓ Ratenschutz-Versicherung*



[Cookie-Einstellungen](#) · [AGB](#) · [Datenschutz](#) · [Impressum](#) · [Lob & Kritik](#)

Preisangaben inkl. Steuer und zzgl. Service- und Versandkosten

* Bonität vorausgesetzt, gegen Aufpreis

oder



[The Only Online Marketing Book You Need for Your School](#) (2022) with Bridget Willard

[The Only Online Marketing Book You Need for Your Nonprofit](#) (2021) with Bridget Willard

[The Only Online Marketing Book You Need for Your Small Business](#) (2021) with Bridget Willard

[SEO - Alles was Du wissen musst: Ein kompakter 7-Schritte-Leitfaden für Einsteiger zur Suchmaschinenoptimierung](#) (2022)

[Digital Digital Thinking v2.0: Websites, Online Marketing, and Our Digital Flânerie](#) (2022)

[Digital Thinking, Websites, Online-Marketing, und digitale Visionen – Das Buch](#) (2021)

Alle meine Bücher sind bei [Amazon](#) als [Taschenbuch](#) und [Kindle-Ebooks](#) erhältlich.



© 1994-2023

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookies](#) | [Sitemap](#) | [FAQs](#) | [Kontakt](#)



WordPress-Entwickler und Trainer seit 2012

Struktur durch Tags (Quelltext)

Meta Tag: Canonical Tag

der benutzt wird, um auf eine Hauptseite (zu dem jeweiligen Thema) zu weisen.

>>>> Dieser Tag vermeidet doppelten Content

Grund: Bei Shops & CMS werden durch die Technik doppelte Seiten gebildet

1. [shop.de/Schuhe/turnschuh-nike-groesse-41.php](#)
2. [shop.de/Schuhe/page?12345](#)
3. [shop.de/Warenkorb/Schuhe/turnschuh-nike-groesse-41.php](#)

Über den Canonical Tag weist man im head (Quelltext-Kopfbereich) Seite 2 & 3 (*in kursiv*) darauf hin, dass die Hauptseite die Nr. 1 ist

```
<link rel="canonical"
ref="https://shop.de/Schuhe/turnschuh-nike-groesse-41.php ">
```

Meta Tag Robots

Indexierung - follow, no-follow

```
<meta name="robots" content="index, follow">
<meta name="robots" content="no-follow">
<meta name="robots" content="no-index"> → wird die Seite nicht in den
Suchergebnissen aufgeführt
```

z.B. Wikipedia verlinkt intern (innerhalb von Wikipedia.de) mit Follow-Links (der Crawler klettert an der Linkstruktur lang & sammelt die Inhalte) und nach extern mit No-Follow Links, d.h. fordert die Crawler auf, die Adresse *nicht* weiterzuverfolgen.

- *index* erlaubt das Indexieren von Websites, *Standard*, wenn nichts angegeben wird.
- *follow* bewirkt, dass der Crawler alle Links auf der Seite verfolgt und zur Indexierung untersucht, *Standard*, wenn nichts angegeben wird.
- *noindex* sorgt dafür, dass eine URL nicht indexiert wird oder aus dem Index entfernt wird, sollte sie bereits aufgenommen sein.
- *nofollow* verhindert, dass ein Crawler die Links der URL weiterverfolgt. *Das bedeutet aber nicht, dass die Ziel-URLs von anderen URLs aus nicht verfolgt und ggf. indexiert werden können.*

Indexierung

<meta name="robots" content="noindex"> → z.B. mein Impressum aus den SERP heraushalten will → Sitelinks

Archive - Cache

```
<meta name="robots" content="" />
```

→ die Webseite nicht in den lokalen Zwischenspeicher (Cache) der Suchmaschinen aufgenommen.

Suchmaschinen stellen Kopien von Webseiten zur Verfügung, die in der Funktion *Im Cache* betrachtet werden können, auch wenn die ursprüngliche Seite auf dem Webserver sich bereits verändert hat oder nicht mehr existiert.

Bing:

