

Teste dein Wissen - Stoff der ersten Tage

Bildet 2 Gruppen, notiert die Antworten in eine Kopie dieses Dokuments

Bereitet euch darauf vor, dass die Fragen in der Großen Runde reihum beantwortet werden - Frage 1 Person 1, Frage 2 Person 2 usw.

1. Was sind Suchmaschinen, wie funktionieren sie?
 - a. Was sind Freshbots
 - b. Welche Seiten können WebCrawler bzw. Robots grundsätzlich nicht von selbst sehen
2. Welche verschiedenen Arten von Suchmaschinen gibt es?
3. Nenne jeweils 2 Beispiele
 - a. Affiliate Netzwerke
 - b. Auktionsplattformen
 - c. Marktplätze
 - d. Projektbörsen

Hast du persönliche Erfahrungen ? (zu Frage 3)
4. Wie hat sich allgemein das Suchverhalten in den letzten Jahren geändert? Kannst du das in deinem eigenen Suchverhalten wiederfinden?
5. Was sind SERPs
6. Woraus besteht ein SERP Snippet?
7. Wo genau holt sich das Snippet aus der Homepage seine Inhalte?
 - a. Kannst du das prüfen?
 - b. Kannst du das beeinflussen?
8. Was ist ein Rich Snippet
 - a. 2 Beispiele
9. Woraus werden Site-Links gebildet - Beispiel
10. Was hat es auf sich mit "in der Nähe" Suchen
 - a. Beispiele
 - b. Ausprägungen in den SERPs
11. Unterschied
 - a. SEO & SEA
 - b. Vorteile / Nachteile
 - c. Möglichkeiten SEO/SEA zu verbinden
12. Woraus bezieht der Knowledge Graph Informationen
 - a. 2 Beispiele
 - b. Hast du Einfluss auf den Inhalt des Knowledge Graph?
13. Keywords
 - a. Was ist ein Keyword?
 - b. Was bedeutet Keyword-Recherche?
 - c. Ziel einer Keyword-Recherche?

- d. Welche Keyword-Arten gibt es? (Absichten)
- e. Haben diese Keyword-Arten Vor- oder Nachteile?
- f. In welchem Kontext der Suche?
- g. Wie könnt ihr, bei eurem jetzigen Wissensstand, Keywords recherchieren?

14. Was bedeutet

- a. Suchvolumen
- b. SEO-Difficulty
- c. Paid Difficulty
- d. CPC

15. Bildnamen

- a. Was ist der Alt-Tag?
- b. Was hat Barrierefreiheit mit dem Alt-Tag zu tun?
- c. Wie sieht der optimale Bildname zzgl. Alt-Tag aus?