

# Projekt Anforderungen SEO/SEA

- Website ist online
- Website enthält Content/Inhalte/Texte
- Zugang ohne Login gewährleistet
- es kann eine beliebige Website gewählt werden
- "Einfache" Website, aber auch Online Shop oder Dienstleistung, Blog etc.
- zu empfehlen: nicht zu komplexe Webseiten (zu viele Unterseiten, zu viele Produkte...) → Wenn komplexe Homepage, einen Unterbereich wählen
- wenn eigene Website noch nicht live → direkter Mitbewerber
- Sprachen: Deutsch, Englisch

Abgabe eines PDFs am Freitag nach der Projektpräsentation (Kursende), Präsentation 10:30 Uhr → nach Absprache mit mir kann die Präsentation bis Montag früh (in der Folgewoche) eingereicht werden.

Die Präsentation kann in Google Drive, in Word oder Canva (oder oder...) erstellt werden, Ergebnis sollte mir als PDF vorliegen. Nicht größer als 28 Folien, ihr selbst könnt so viele Folien erstellen, wie euch gefällt, in der Abgabe max 28 Folien. Punktabzug für zu viele Folien.

Benotung: Präsentation 40% - Anwesenheit und "Wachheit" 60%.

## Aufbau Präsentation (Leitfaden)

Gliederung (Überblick / Inhaltsverzeichnis)

Ist-Analyse

- Worum geht es bei der Homepage, was ist das Ziel?
- Wer ist die Zielgruppe?
- Einzugsgebiet (lokales Unternehmen?)
- Analyse Mitbewerber
- Analyse Findbarkeit
  - mit Namen des Unternehmens
  - über Keywords
- Analyse SERP, 1. Ergebnisseite
- Analyse Serp Snippets
- Sichtbarkeit allgemein (Social Media)

Ziele (KPIs)

- Messbare Ziele formulieren

Keyword Recherche, Ergebnis

- welche Keywords sind auf der Homepage vorhanden?
- auf welche Keywords soll optimiert werden?
- Keywords sammeln und clustern, priorisieren

Onsite-Optimierung

- Was ist der Ist-Zustand - wo soll es hingehen?
- **1-4 mit Beispielen und Verbesserungen unter Verwendung von Keywords**
  1. URL-Strukturen (Seiten & Bilder)
  2. Meta Angaben (Title & Description)
  3. Strukturierung Text
  4. Bilder SEO (Title & Alt Tag)  
<https://digitalfahrschule.de/alt-tag-title-tag-unterschied-site-title/>
  5. Navigationen (Usability)
    - Interne Verlinkungen
    - Struktur
  6. Optimierte für mobile Endgeräte?
  7. Ausreichend passende Inhalte vorhanden?

Offsite Optimierung

- Sichtbarkeit im WWW wie umsetzen?
- Backlinkstrukturen

Fazit (Fahrplan)

## Projektpräsentation:

Wir besprechen, wie lange ihr Zeit habt (je nach TN-Zahl), bitte testet vorher, ob ihr die Zeit ausreicht.