

# Projektanforderungen SEO/SEA

- Website ist online und enthält Content (Texte/Inhalte)
- Zugang ohne Login möglich
- Es kann eine beliebige Website gewählt werden (z. B. einfache Website, Online-Shop, Dienstleistung, Blog)
- Empfehlung: nicht zu komplexe Website wählen  
→ bei großen Seiten: einen Unterbereich analysieren
- Falls eigene Website nicht live: direkten Mitbewerber wählen
- Sprachen: Deutsch oder Englisch

## Abgabe & Präsentation

- Abgabe: PDF nach der Präsentation (Kursende)
- Präsentation: 10:30 Uhr → nach Absprache Abgabe bis am Folge-Werktag früh möglich
- Tools frei wählbar (z. B. Google Drive, Word, Canva) Max. 28 Folien (mehr = Punktabzug)

Benotung: Präsentation: 40 % / Anwesenheit und Mitarbeit („Wachheit“): 60 %

## Aufbau der Präsentation (Leitfaden)

<p>1. Einleitung</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gliederung / Inhaltsverzeichnis</li></ul> <p>2. Ist-Analyse</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ziel der Website</li><li>• Zielgruppe</li><li>• Einzugsgebiet (z. B. lokal)</li></ul> <p>3. Wettbewerbsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mitbewerber</li><li>• Findbarkeit (Unternehmen &amp; Keywords)</li><li>• SERP-Analyse (1. Ergebnisseite, Snippets)</li><li>• Sichtbarkeit allgemein (z. B. Social Media)</li></ul> <p>4. Ziele (KPIs)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Messbare Ziele definieren (z. B. Rankings, Traffic, Newsletter-Anmeldungen)</li></ul> <p>5. Keyword-Recherche</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• vorhandene Keywords</li><li>• Ziel-Keywords</li><li>• Clustering &amp; Priorisierung</li></ul> <p>6. Onsite-Optimierung</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ist-Zustand vs. Ziel</li><li>• konkrete Verbesserungen mit Keywords</li></ul>	<p>Wichtige Punkte:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• URL-Struktur (z. B. sprechende URLs)</li><li>• Meta-Angaben (Title &amp; Description)</li><li>• Textstruktur</li><li>• Bilder-SEO (Alt- &amp; Title-Tags)</li><li>• Navigation &amp; Usability</li><li>• interne Verlinkung</li><li>• Seitenstruktur</li><li>• mobile Optimierung</li><li>• Content-Qualität &amp; -Umfang</li></ul> <p>7. Offsite-Optimierung</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sichtbarkeit im Web</li><li>• Backlinks</li><li>• Local Search (eine Folie)</li><li>• eCommerce (1 Folie freiwillig)</li><li>• SEA: Landingpage / Unterstützung SEO (1 Folie freiwillig)</li></ul> <p>8. Fazit</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Maßnahmenplan / Fahrplan</li></ul> <p>Wichtiger Hinweis</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zeigt, wie euch KI-Tools unterstützt haben → Verständnis &amp; Einsatz darstellen</li></ul>
---	---

Präsentation: Präsentationszeit ca. 15 Minuten (je nach Teilnehmerzahl). Vorher testen, ob ihr in der Zeit bleibt